

2015



speedy
поща и куриери

Спиди АД

Годишен финансов отчет

(неконсолидиран)

member of

 dpdgroup

Спиди в цифри

20 милиона
пратки



949 души
персонал



100%
покритие на
страната



23,2 млн. лв.
изплатени
дивиденди за
5 години

310
офиса



820
автомобила



208 млн. лв.
пазарна
капитализация

30%
пазарен дял



124%
увеличение на
приходите за
5 години

Финансови показатели

(Всички суми са в хиляди лева)

	2011	2012	2013	2014	2015
Приходи	47 567	54 377	65 733	76 751	87 390
Оперативни разходи	39 307	43 730	52 429	62 880	69 012
ЕБИТДА	8 260	10 647	13 304	13 871	18 378
Нетна печалба	5 476	7 482	8 641	9 252	12 033
Активи	20 593	26 392	36 340	70 017	77 340
Лихвен дълг	4 302	6 000	10 140	17 778	20 105
Собствен капитал	7 306	9 312	13 536	38 795	45 226
Капиталови разходи	4 289	5 551	9 821	34 615	11 643
Дивидент на акция	3,69	2,98	1,00	1,00	1,05

Ключови показатели

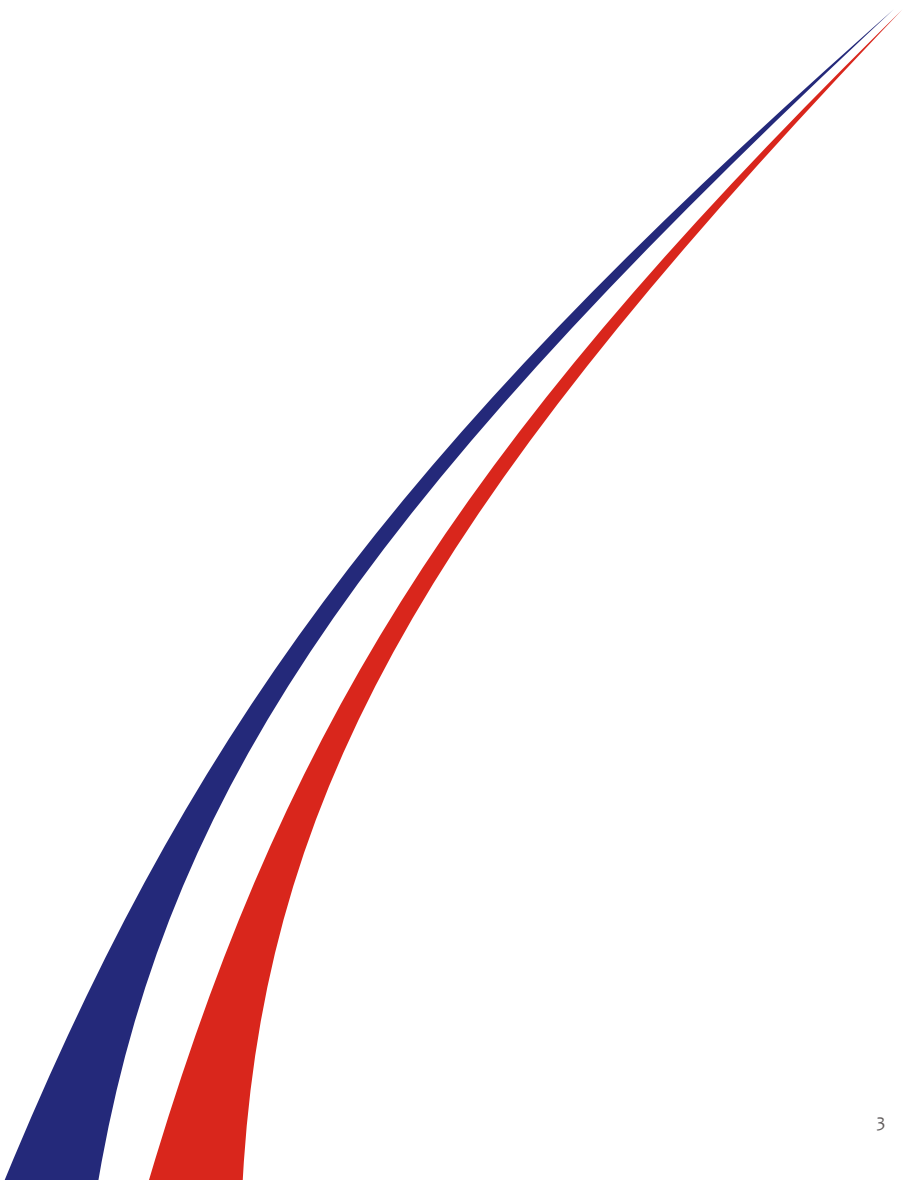
	2013	2014	2015
Възвръщаемост на СК	76%	35%	29%
Възвръщаемост на инвестиция капитал	45%	23%	20%
ЕБИТДА Маржин	20%	18%	21%
Пасиви / Активи	0,63	0,42	0,40

Изявления, свързани с бъдещи развития

Този доклад включва изявления и прогнози, свързани с бъдещето като: „вярвам“, „предвиждам“, „очаквам“, „оценявам“, „предполагам“, „целя“, „планувам“ и други. Такъв тип изказвания са пряко зависими от редица рискове и неясноти, които могат не само да повлияят, но и да причинят изменения и разлики между действителните постижения на компанията, и настоящите ни очаквания и прогнози.

Молим да се вземат под внимание всички рискове и ограничения, които биха рефлектирвали върху резултатите на Спида АД, и да не се разчита прекомерно на точността в прогнозите, които се съдържат в това изявление.

Не поемаме задължение да актуализираме това изявление въз основа на събития, обстоятелства, промени в очакванията или непредвидени феномени след датата на гореспомнатото изявление.



Съдържание

Годишен доклад за дейността	5
I. Основна дейност и развитие на компанията през годината	5
A. Бизнес модел и стратегия	5
B. Пазарна и регулаторна среда	6
C. Предлагани услуги	6
D. Клиентска база	8
E. Международни операции	9
F. Логистична мрежа	9
G. Информационни системи	10
H. Управление на персонала	11
I. Доклад за социална и корпоративна отговорност	12
J. Приходи	15
K. Разходи	16
L. Балансова позиция	17
M. Управление на ресурсите и възможности за реализация на инвестиционните намерения	18
N. Очаквано бъдещо развитие на компанията.	18
O. Научноизследователска и развойна дейност.	19
P. Получени възнаграждения от членовете на съвета на директорите	19
Q. Корпоративни събития	19
II. Основни рискове, пред които е изправено дружеството.	19
III. Вътрешна информация относно обстоятелствата, настъпили през изтеклото тримесечие.	21
IV. Допълнителна информация	22
Доклад на независимия одитор	25
Неконсолидиран финансов отчет	28
Отчет за финансовото състояние	29
Отчет за всеобхватния доход	31
Отчет за паричните потоци	32
Отчет за промените в собствения капитал	33
Бележки към неконсолидирания финансов отчет	34

Годишен доклад за дейността

I. ОСНОВНА ДЕЙНОСТ И РАЗВИТИЕ НА КОМПАНИЯТА ПРЕЗ ГОДИНАТА

A. Бизнес модел и стратегия

Формулиране на дългосрочни цели и непрекъснато развитие на услуги и дейности

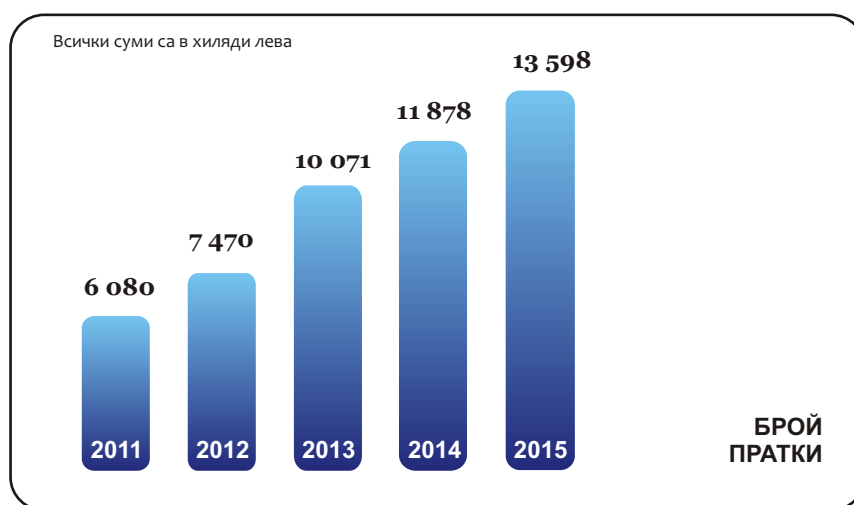
Основна стратегия на дружеството е да предлага гъвкави куриерски и логистични услуги на корпоративни клиенти. Това определя и вида на преобладаващата част от превозваните товари – средни и големи пратки. Извършва се и доставка на малки куриерски пратки, писма и документи, които в основната си част допълват микса от дейности за посрещане на клиентското търсене. Потенциалът за висок растеж се определя както от общата икономическа активност, така и от предлагането на икономическо най-изгодното логистично решение на клиентите, в сравнение с другите транспортни алтернативи.

Дългосрочните цели на компанията са предоставяне на качествена услуга, гъвкави решения и конкурентна цена за предлаганото качество. В тази връзка се прилагат програми за квалификация и мотивация на персонала и оптимизиране на работните процеси. Непрекъснато се развива информационната инфраструктура и разработването и въвеждането на нови софтуерни решения, с които да се повиши удобството при ползването на услугата.

През последните години се развива активно и гамата от предлагани услуги, с които се разшири кръгът на потенциалните клиенти. Предложени бяха услуги насочени към обслужване на индивидуални клиенти и клиенти с по-голям обем на пратките.

През есента на 2013 г. беше анонсирана услугата „Pallet One”, която беше изключително добре приета от клиентите и през следващите две години е със значителен принос за растежа на компанията. С цел подобряването на обслужването на индивидуалните клиенти и бурното развитие на електронната търговия беше стартираната програмата „Speedy Parcel Shop”, която позволи в кратки срокове и с ниски инвестиции да се увеличи над три пъти мрежата от офиси на компанията. В тази насока е и интегрирането на платформите за доставки с интернет търговци, което също е удобство за клиентите и прави Спиди АД предпочитан партньор.

Освен активната работа по развиването на логистичната мрежа и капацитета в страната, в края на 2014 г. Спиди АД реализира планове си за експанзия в Румъния чрез придобиването на ДПД СА, Румъния. По този начин, компанията получи достъп до значително по-големия и динамичен пазар в съседна страна. Членството в ЕС и общата граница дава възможност да се обединят логистичните мрежи на двете страни. ДПД СА, Румъния, заедно с Геопост България ЕООД са членове на международната мрежа на ДПД, което даде на Спиди АД възможност да получи по-добри условия при извършването на международните доставки.



През 2015 г. значителен напредък беше постигнат по отношение реализацията на идеята за интегриране на куриерския пазар на регионално ниво. Предложената услуга Express Balkans предлага на клиентите доставки за/от България, Румъния и Гърция таксувани на същата тарифа като експресните пратки на територията на България. Услугата е насочена предимно към бизнес клиенти, които имат желание да разширят своя бизнес или вече оперират на

съседните пазари. Стартиралата по-рано услуга до Румъния доведе до значително увеличаване на трафика между двете страни, като очакванията са сходни резултати и по отношение на Гърция. Доставкаите на територията на Гърция се осъществяват чрез местен оператор, с който Спиди АД има установени партньорски отношения.

В. Пазарна и регулаторна среда

Динамичен и конкурентен пазар с потенциал и предизвикателство към участниците.

Пощенските услуги са силно обвързани с общото състояние на икономиката. След 2009 г., бавното развитие на страната се отрази и на общата динамика на местния пазар, като за периода 2009 – 2013 г. реализираният ръст на приходите е общо 14%. Като по-динамичен сегмент се откроява неуниверсалната пощенска услуга (НПУ), в която се включват и куриерските услуги, където е реализиран 25% кумулативен ръст за същия период. В среда на нисък ръст на икономиката и силна конкуренция, икономическите субекти търсят възможности за оптимизация на разходите. Все повече компании намират резерви в аутсорсването на логистиката към куриерските компании и това е сред основните фактори, които захранват ръста на пазара. След 2013 г. нов импулс на пазара даде бързото навлизане на интернет търговците. През 2014 г. приходите от пощенските услуги надхвърлят 300 млн. лв., увеличение от 17% или повече от кумулативния ръст за предходните 5 г. Прехвърля се и тенденцията от предходните години на намаляване на броя пратки, което се дължи на увеличението на тежестта на индивидуалните клиенти и интернет търговията. Последното доведе и до значително реструктуриране на клиентската база, като дела на индивидуалните клиенти в НПУ нарасна от 5% през 2012 г. на 16% през 2014 г.

Пазар на пощенски услуги в страната

	2012	2013	2014
Пазар на пощенски услуги, млн. лв.	245	258	301
УПУ, млн. лв.	49	49	245
НПУ, млн. лв.	196	209	56
Пазарен дял на „СПИДИ“ АД	21,2%	24,3%	24,0%
Пазарен дял на „СПИДИ“ АД от НПУ	27%	30,0%	29,5%

Източник: Комисия за регулиране на съобщенията

Общият брой на регистрирани оператори е сравнително голям, но през 2014 г. реално 56 компании предоставят НПУ. От тях, най-големите 5 оператора формират 67% от приходите. Лидер на пазара на куриерски услуги е „СПИДИ“ АД с 29,5% пазарен дял при НПУ и 24% от целия пощенски пазар. Дружеството има предимството да работи на най-големия и най-бързоразвиващия се сегмент от пощенските услуги, като реализираният ръст на приходите изпреварва ръста на пазара като цяло, в резултат на което пазарният ѝ дял непрекъснато се увеличава. Основният конкурент на „СПИДИ“ АД е „Еконт Експрес“ ООД, който има пазарен дял близък до този на емитента, макар че двете фирми следват различни стратегии на развитие. Спиди АД има силни позиции при корпоративните клиенти и комплексни и големи пратки, Еконт Експрес ООД е фокусиран върху малките пратки, съответно индивидуални клиенти и малки и средни фирми, разполага с по-широка клонова мрежа, а през последните години инвестира и в развиването на универсална пощенска услуга. Развитието на клоновата мрежа на Спиди АД и увеличението на електронната търговия засили пряката конкуренция между двете компании в тази ниша. Значително по-малки, на пазара работят и други фирми, специализирани в големите пратки и също се явяват важни конкуренти на Спиди АД, такива като Интерлогистика, Лео Експрес, Транспрес и други.

Въпреки наличието на регистрационен режим и специализиран регулатор, сегментът на НПУ е сравнително отворен и с ниски бариери за започване на бизнеса. Ролята на регулатора е насочена към установяването на стандарти и гарантирането на минимално качество на услугата, което е в полза на пазара и компанията с дългосрочна и стратегическа визия за бизнеса. През последната година не са настъпили промени в регулативната рамка, които да имат съществен ефект върху пазарната среда.

С. Предлагани услуги

Спиди АД продължава да е силно фокусирано върху основната си дейност - предлагане на куриерски услуги, която формира 93% от приходите на компанията през 2015 г.

Конкурентните предимства са в микса от основни услуги, който включва изключително широка гама от градски доставки, национални експресни и икономични пратки, услуги по превозването на големи пакети и палети, с гарантирано качество при изпълнението им и конкурентни цени. Със значителен принос и влияние са и допълнителните услуги с добавена стойност, чието портфолио Спиди непрекъснато разширява. Допълнителни услуги като

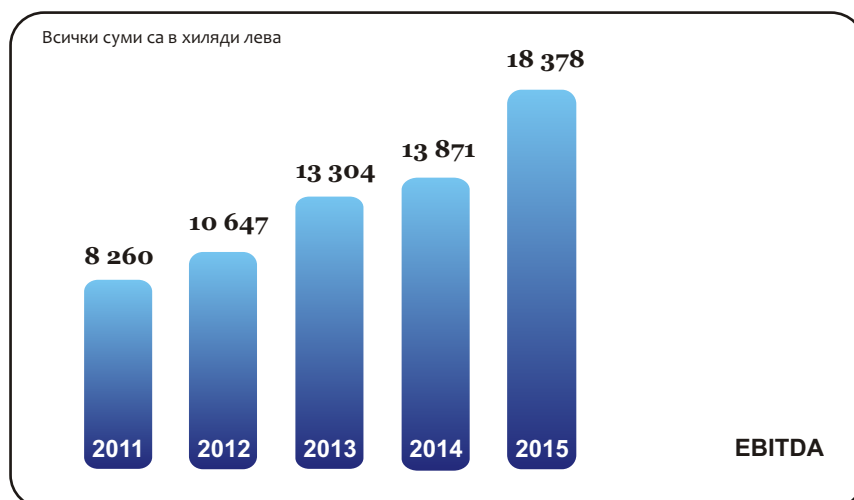
**Фокус върху
ключов
сегмент и
навлизане в
нови ниши с
потенциал**

„Отвори преди да платиш“ и „Тествай преди платиш“, доставка до етаж на тежки пратки с допълнителен ресурс и др. са от особено важност и значение за клиентите от сферата на онлайн търговията, както и за техните получатели икономически активни крайни потребители, чието включване в портфолиото от услуги на Спида доведе до значителен положителен ефект.

Лансираната в края на 2014 г. от Спида нова услуга за пазара в България за куриерски доставки от/до България до/от Румъния и Гърция с параметрите на ценовата тарифа на доставки на територията на България, доби популярност, която се отрази в чувствително нарастване на прихода от пратки между трите държави. С тези си услуги Спида направи сериозна стъпка към обединяване на балканския пазар и предостави както на своите клиенти, така и на потенциалните такива в лицето на бизнеса сериозна възможност и предпоставка за развитие на икономическите връзки между трите държави. Тази политика намери продължение в проекта по разработване на услуга за доставка на палетни пратки от България до цялата територия на Румъния и обратно, чийто старт бе в рамките на 2015 г. Това беше поредната стъпка, която стимулира българския и румънския бизнес да увеличава присъствието си в съседната държава и взаимодействието помежду си.

През изминалата година по традиция продължи да бъде силен акцент и върху международните услуги, представени приоритетно от сухопътни доставки на пакети до и от европейските държави. Партньорството с една от най-развитите сухопътни мрежи за европейски доставки тази на DPD, дава възможност за постоянни темпове на възходящо развитие на тези услуги.

През 2015 г. Спида АД отчита 11,7% дял на международните услуги в неконсолидираните приходи от куриерски услуги.



Силните позиции на Спида АД продължават да са при корпоративните клиенти, като компанията продължава да следва тригодишните си планове да адресира интензивно и физическите лица икономически активни крайни потребители като им предложи подходящ пакет от основни и допълнителни услуги, които да отговорят на нарастващите им потребности от сигурни и качествени куриерски услуги. Първите стъпки в тази посока бяха предприети през 2013 г. със стартирането на един от важните проекти на Спида по разширяване на мрежата от офиси на компанията и представянето на нова услуга, чиито характеристики са насочени да удовлетворят очакванията на крайните потребители. В края на 2015 г. офисната мрежа на Спида наброява вече 310 обекта, в които с постоянни темпове нараства предлагането и използването на пощенската услуга 3-5-8 с параметри, които покриват изискванията на крайните потребители и малкия бизнес за удобство, бързина, качество и оптимални ценови характеристики.

Експресната куриерска услуга на територията на страната продължава да има значителна тежест при формиране на приходите, но със стабилни темпове продължават да се развиват и палетните доставки, международните пратки и икономичните куриерски услуги, като реализират значителен принос към увеличението на приходите през 2015 г.

В допълнение към основната дейност, Дружеството продължава да предлага и съпътстващите услуги като наложен платеж, обратна разписка и обратни документи, фиксиран час на доставка, опаковка на пратките, магазинаж и др.

Търсене на възможности за добавяне на стойност чрез предлагане на съпътстващи услуги

В последните години се отбелязва тенденция клиентите да използват все повече допълнителни услуги към основния пакет като през 2015 г. продължава да се отчита нарастване на дела на допълнителните услуги наложен платеж, опаковка на пратките, застраховки.

Използването от страна на потребителите на пакета от „онлайн услуги“ на СпиДи АД отбелязва трайна тенденция на увеличение. Вече над 80% от пратките се обработват в онлайн платформата на СпиДи на корпоративния уеб сайт при напълно автоматизиран процес и минимална вероятност от грешки. Все по-голямо приложение в съвместния бизнес с онлайн търговците намират и разработените интеграции в стандартните онлайн платформи, както и готовите разработки за персонализирани интеграции. През 2015 г. бяха разработени и представени към клиентите допълнителни интеграции с нови платформи за онлайн търговия, както и бяха усъвършенствани и развити съществуващите модули.

Очакванията на дружеството въвеждането на новите продукти за румънския и гръцкия пазар, както и тези, които са фокусирани върху крайните потребители и малкия бизнес, да окажат значително влияние върху приходите в следващите няколко години, вече се оправдават.

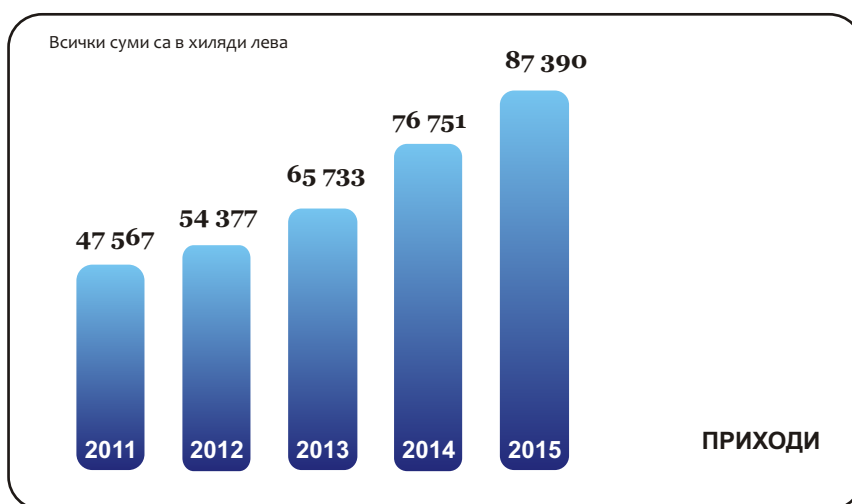
D. Клиентска база

Един от приоритетите на СпиДи АД продължава да бъде обслужването на най-големия сегмент на пазара, корпоративните клиенти, които формират 88% от приходите на компанията. Секторите, в които работят основната част от клиентите на дружеството най-общо могат да се разделят на две групи:

- B2C (business-to-customers) контрагентът обслужва сравнително голям брой или географски разпръснати крайни клиенти. Такива са компаниите за потребителски стоки, онлайн магазините, фирмите за каталожна търговия, мобилните оператори.
- B2B (business-to-business) доставка между юридически лица. В допълнение емитентът извършва и вътрешната логистика между различните звена и складове на компаниите, както и кореспонденцията между тях.

На територията на България СпиДи АД обслужва вече 1,1 млн. клиента от всички сектори на икономиката, както и частни лица. От тях над 20 000 клиенти ползват регулярно услугите на СпиДи АД и ДПД Румъния на база сключени дългосрочни договори, които са индикатор за стабилни и дългосрочни търговски взаимоотношения и диверсифицирана клиентска база. Най-значителни клиенти на компанията са фирми от сектора на търговията и услугите телекомуникации, онлайн магазини, застрахователи. По-малко значение са индустриалните компании. Разполагайки с широка клиентска база, приходите на СпиДи АД са силно диверсифицирани и няма зависимост от един клиент или група клиенти. Най-големите клиенти генерират между 2,5 и 3% от приходите.

СпиДи АД изгради широка клиентска база и е постоянен партньор на над 22 000 компании



През 2015 г. business-to-business услугите продължават да имат важно място в микса от предоставяните услуги, но с бума на електронната търговия през последната година започна да се променя и профила на клиентите. Business-to-customer услугите заемат все по-голяма тежест в микса и за 2015 г. представляват 60% от микса B2B и B2C. Тежестта на крайните клиенти икономически активните физически лица значително нарасна през 2014 г. и 2015 г. и се очаква тази тенденция да продължи.

Развиване на интегриран регионален пазар с Румъния и Гърция

Е. Международни операции

С нарастването на значението на международната дейност на компанията, в началото на 2015 г. създаден отдел, чийто основни задачи са свързани с:

- поддържането на постоянна двустранна комуникация с всички партньори по международни доставки;
- предоставяне на информация за услуги, особености и условия по международни пратки към всички заинтересовани страни;
- извършване на клиентско обслужване по възникнали въпроси и казуси относно международни доставки;
- регистриране, разглеждане и приключване на постъпили рекламации и препоръки от страна на клиенти, свързани с международни куриерски и палетни услуги.

Към настоящия момент екипа на отдел Международни операции се състои от 10 човека. За 2015 г. конкретните измерими цели на отдел Международни операции са:

1. Увеличаване на пазарния дял на Спиди в международните доставки до/от Европа с услуги DPD
2. Разработване на нов продукт EXPRESS BALKANS експресни доставки на Балканите на единна тарифа
3. Внедряване на решение за доставка на палетни пратки до/от Европа и член на мрежата на Palletways.

Делът на международните куриерски пратки е 2.54% от общия брой куриерски пратки на Спиди АД за 2015 г., същият е и делът на международните палетни доставки в общия брой палетни пратки за компанията за 2015 г. (2.55%).

Делът в приходите по международни куриерски пратки спрямо общите приходи на Спиди АД за 2015 г. е 12.27%, а делът в приходите по международни палетни доставки в общия дял приходи по палети на фирмата е около 2.00%.

Ф. Логистична мрежа

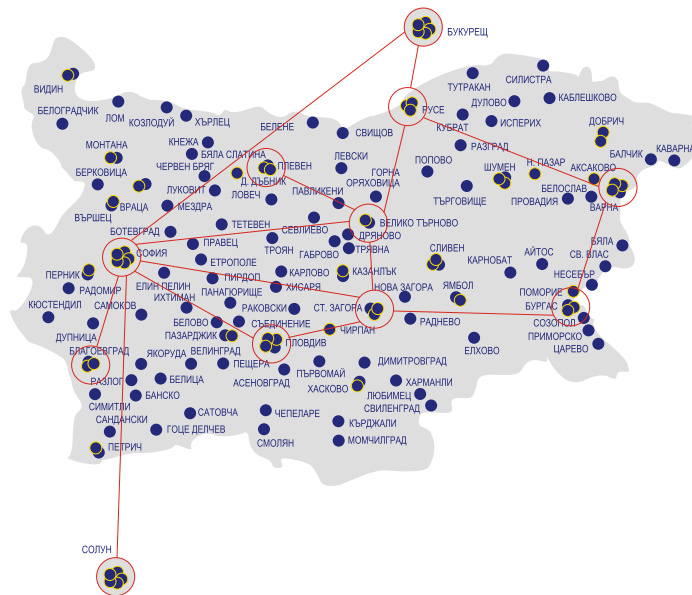
Спиди АД разполага с изцяло изградена логистична мрежа, с 6 регионални разпределителни центъра София, Пловдив, Стара Загора, Бургас, Варна и Велико Търново, която осигурява 100% покритие на територията на България, както и доставки до цяла Европа. Благодарение на ежедневните си международни линии, компанията предлага 24-часова доставка до Румъния и Гърция.

През 2015 г. оперативен отдел обработи 13,6 милиона пратки на неконсолидирана база и 20,1 милиона на консолидирана, бележейки ръст съответно от 14,5% и 60%, спрямо предходната година.

Разширяване на складовото пространство

И през 2015 г. Спиди АД продължи да разширява и модернизира складовото си стопанство, за да се справи с нарастващия брой пратки, без да се наруши качеството на предлаганите услуги. В Стара Загора беше изграден новият склад на компанията с разгърната площ от 4300 кв.м. (откриването беше в началото на 2016 г.) Складът бе изграден по специален проект, така че да отговаря на специфичните нужди на компанията. Разпределителният център в град Пловдив бе разширен, а поточната линия за обработка на пратки сменена с последно поколение „умна“ линия. Продължи и разширяването на складовата площ в Северен централен регион. В края на 2015 г. там заработи новият склад в град Плевен с площ от 560 кв.м.

През годината значително беше разширена мрежата от логистични центрове и офиси



Офисна мрежа

За да бъде по-близо до своите клиенти, Спиди е в непрекъснат процес по разширяване на мрежата си от офиси за обслужване на клиенти. Компанията разполага с общо 310 точки, разположени на удобни и комуникативни локации в цялата страна. Интересът за партньорство със Спиди по програмата Speedy Parcel Shop се запаса и през тази година бяха отворени нови 50 SPS точки. Така общият брой на партньорски офиси достигна 200.

През изминалата година транспортните дейности бяха извършвани главно от външни изпълнители

Автопарк

Като водеща куриерска компания, Спиди АД гарантира на своите клиенти бързи, надеждни и качествени доставки на пратки и палети в цялата страна. За целта, компанията използва собствени превозни средства, с които да обезпечи оперативната си дейност. Автопаркът е съставен от разнообразни лекотоварни и товарни МПС-та, а амортизираните превозни средства ежегодно се подменят с нови и модерни такива. Към декември 2015 г. компанията разполага с 820 лекотоварни и товарни автомобили, както и 18 електрически вана, използвани за доставки в централните градски части на големите градове. През 2015 г. бяха закупени 147 нови автомобили, 65 от които са използвани за подмяна на амортизирани МПС-та.



Куриери-партньори

През 2013 г. Спиди стартира програмата Куриери партньори, която целеше да даде възможност на най-добрите и амбициозни куриери да създадат своя собствена фирма и да сключат договор за партньорство със Спиди. Програмата бе приета с голям интерес и ентузиазъм от страна на служителите на Спиди и през 2015 г. куриерите-партньори са вече 460.

Контролни системи

Спиди АД разполага с действаща ERP система за контрол на представянето на служителите си на седмична, месечна, тримесечна и годишна база. И през 2015 г. продължихме да следим качеството на процесите и постигнатите финансови резултати на база поставените ключовите индикатори за всички нива от компанията. Постигнатото качество за целия оперативен процес е 98,6% и е над приетия стандарт за качество на компанията.

Г. Информационни системи

През изминалата 2015 г. усилията в развитието и усъвършенстването на информационните среда на Спиди, бяха основно съсредоточени в успешното завършване на проект "Въвеждане на иновативен процес за организация и управление на логистични услуги и доставка на технологична инфраструктура и терминали за осигуряване на достъп до платформата на служителите, партньорите и клиентите на "Спиди" АД", спечелен по ОП „Конкурентоспособност“ по процедура „Внедряване на иновации в предприятията“, с грант 2 млн. лв. Този, стратегически за компанията, проект ни позволи да иновираме и надградим съществуващите информационни системи и мрежова инфраструктура. Очакваните ефекти от внедрената иновация са в посока по-ефективно използване на производствените капацитети, по-бърза възвращаемост на инвестициите и повишаване на конкурентоспособността, чрез предлагане на нов тип услуги, подходящи за различни целеви групи.

2015-а година е с рекордни инвестиции в софтуерна обезпеченост

Другите по-значими ИТ проекти и задачи през 2015 г. могат да бъдат обобщени, както следва:
- Внедряване на нов корпоративен сайт на Спиди АД;

Въвеждането на най-новите технологични решения е ключов за подобряване на ефективността в оперативната дейност и управлението

- Интеграция с информационната система на гръцките партньори SpeedEx Greece;
 - Интеграция с още платформи на онлайн магазини. Във връзка с все по-широкото използване на онлайн магазините, беше въведен интегриран куриерски модул за доставки в някои от най-разпространените платформи, използвани от интернет търговците. Всяка една платформа съдържа специален модул за доставки, чрез който се постига оптимизация на процесите по обработка и подготовка на пратките за транспортиране. Модулът за интеграция на Спиди в посочените платформи покрива пълната функционалност за работа с пратки;
 - Въвеждане на картови разплащания в офисите;
 - Внедряване на система за планиране и по-ефективно използване на транспортните капацитети;
 - Въвеждане на различни видове лимити с цел управление на натоварването както при вземане така и при разнос на пратките;
 - Внедряване на средства за разпределение на натоварването и мрежовия трафик (Load Balancing);
 - Стартиране на проект за внедряване на BI (Business Intelligent) решение подпомагащо взимането на по-информирани и по-сигурни управленски решения;
- Усъвършенстването на информационната среда е свързано с множество текущи проекти, които ще продължат и ще се увеличат и през 2016 г. Целта е непрекъснато да иновираме информационното обслужване, за да отговорим на нарастващите очакванията на настоящи и потенциални клиенти и потребители.

Н. Управление на персонала

Управлението на персонала е сред основните приоритети в дейността на компанията. Целта е да се повишава квалификацията и мотивацията на персонала и съответно неговата производителност чрез обучение, стимулиране на добрите практики, възнаграждения обвързани с постигнатите резултати и перспективи за дългосрочно развитие в компанията. Всички новопостъпили служители на оперативни позиции минават през задължително обучение. През изминалата 2015 г. 68 служителя преминаха обучение за развитие на различни уменията и компетенции, като основните участници в тези обучения бяха служители от „Оперативен отдел“. В допълнение компанията обучи 19 мотокаристи, 4-ма човека преминаха курсове по английски език, а служители от ИТ отдела посещаваха различни семинари, свързани директно с тяхната област на работа. Ежегодно компанията финансира обучение по магистърски програма и други специализирани курсове с цел повишаване на квалификацията на служителите.



Компетентният и мотивиран персонал е определящ за постигането на поставените цели

С цел засилване мотивацията на служителите и тяхната удовлетвореност от работата е разработена програма „Отличниците“. За оперативен отдел мотивационната програма е както на месечна база („Куриер на месеца“), така и на годишна база („Куриер на годината“), в която участват всички служители на длъжност „Шофьор-куриер“. В отдел „Продажби и маркетинг“, в мотивационната програма участват търговците и регионалните мениджъри. Оценката се базира на обективни показатели за тяхното представяне, свързани с приоритетите и фокуса на компанията, като оценяването е на тримесечна база.

Изготвен и одобрен бюджет, както и награден фонд, който се състои от 10 награди, 3 от които големи. Награждаването на служителите не е само материално, но и чрез грамоти и лични поздравления отправени от мениджмънта. Победителите, също така, биват представяни във вътрешния бюлетин на компанията чрез снимки и интервюта. С тази практика се изпраща послание до всички служители, че добрите резултати се забелязват, оценяват и награждават. Целта на мотивационните програми, е да създаде у служителите си лична ангажираност и приобщаване на служителите - да може всеки един от тях да се идентифицира с политиката,

философията и идеите на Спиди. Програмите добиха популярност и действат стимулиращо на индивидуалния подход на всеки един служител към ежедневните си задължения. Видим е стремежът към постигането на по-високи резултати и подобряване на представянето, подтикнати от знанието, че техните резултати се наблюдават и оценяват.

И през предстоящата 2016 г., Спиди си поставя за цел да приобщи към своите мотивационни програми и партньорите ни от SPS- ите, като част от цялостния план на компанията за усъвършенстване комуникацията, приобщаване и взаимодействие с тях.

От няколко години в компанията се осъществява проект за подбор и назначаване на млади хора с потенциал за развитие, които току що са завършили университетите. Целта е след като преминат няколко години на обучение и работа в Спиди АД, същите да се присъединят към мениджърския екип на компанията. През 2015 г. по този проект бяха назначени трима човека.

Служителите на компанията са функционално разделени. В Спиди АД е съсредоточен целия персонал, след прехвърлянето на всички оперативни служители от Спиди ЕООД.

Средногодишен брой на заетите лица по категории

	2014	2015
Ръководители	25	33
Специалисти	40	45
Техници и приложни специалисти	84	111
Помощен адм. персонал	94	97
Машинни оператори и монтажници	27	74
Без професионална квалификация	207	553
Други	1	2
ОБЩО ПЕРСОНАЛ	478	915

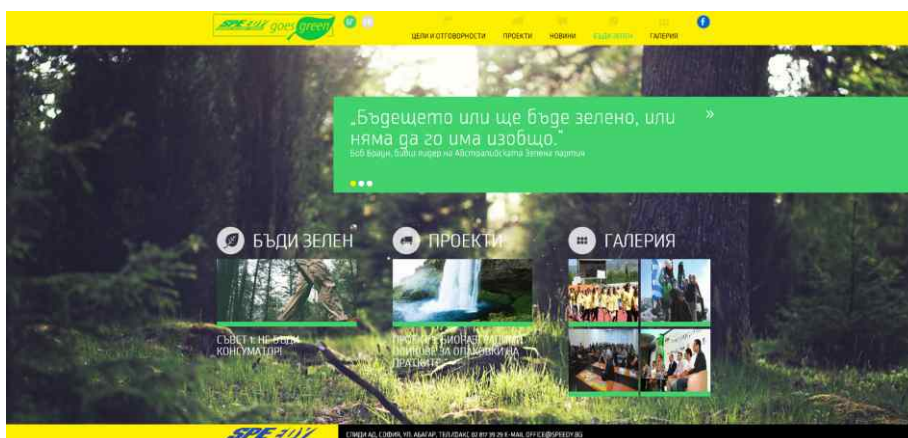
Бележка: Не се включват лицата в отпуск по майчинство

Дейността на компанията няма изразен сезонен характер, поради което и не се наемат служители на временни договори.

I. Доклад за социална и корпоративна отговорност

Спиди разглежда корпоративната устойчивост като съвременен бизнес подход, който формулира дългосрочни стратегии в социално, екологично и икономическо измерение и създава ползи за клиенти, служители и потребители, като доставя продукти и услуги с отговорна грижа за хората, ресурсите и околната среда.

През 2015 година Спиди реализира различни проекти в сферите на спорта, образованието и социално-обществените дейности, и продължи да инвестира в развитието на своите служители. Всички инициативи на Спиди, както и съвети за природосъобразен и здравословен начин на живот са отразени в портала на Спиди за корпоративна отговорност - www.speedygoesgreen.bg.



I. Опазване на околната среда

1. Електроавтомобили без вредни емисии.

Закупените през 2013 г. 18 бр. електрически вана, предназначени за превоз на пратки в рамките на населени места, спестяват годишно около 11,5 тона вредни емисии и така допринасят за подобряване на градската среда в София, Варна, Пловдив, Бургас и Стара Загора.

2. Биоразградими пликкове за опаковки на пратките.

Полиетиленовите пликкове за опаковка на пратките на Спиди са с добавка за ускорено разграждане и не съдържат вредни вещества, оцветители и токсични материали.

3. Рециклирана хартия и Paperless решения.

Вече две години ежемесечният фирмен бюлетин „Спиди прес“ се печата на 100% рециклирана хартия. Paperless решения са въведени и ефективно реализирани в отделите на Спиди, в които работата е свързана с обемна печатна документация.

4. Почистване на столицата

За поредна година Спиди се включи с дарение в кампанията за пролетно почистване на София.

Социална отговорност и подкрепа

1. Спиди подкрепя млади таланти

1.1. Спонсорство в размер на 10 000 лв на Българският национален отбор по математика за момичета. С тази сума отборът, спонсориран традиционно от Спиди, покри разходите както по участието си в Европейската олимпиада, откъдето се завърна с 4 медала, така и за подготовката и участието си във всички предвидени за годината състезания.

1.2. За трета поредна година през 2015 г. Спиди бе генерален спонсор на финалите на ученическите игри по лека атлетика за девойки и юноши, организирани от Министерството на спорта и Българска асоциация „Спорт за учаци“, като Тазгодишните игри се проведеха под патронажа и с присъствието на световната шампионка Тереза Маринова. Победителите в игрите получиха от Спиди паричен награден фонд на стойност от 10 000 лв., който да използват за ремонт и подобряване на училищната спортна база, за спортни пособия и екипировки.



С тези две инициативи Спиди спечели трето място в категория „Инвеститор в знанието“ на Годишните награди за отговорен бизнес, организирани от Българския форум на бизнес лидерите.

1.3. Спонсорство на коледния турнир по волейбол за момичета за купа Спиди.

1.4. За втора поредна година Спиди подпомогна реализирането на екстремното Стънт шоу във Велико Търново, като подсури трибуна за седящите гости на шоуто.

1.5. Спиди АД подари на момчетата от Футболен клуб София (набор 2002 г.) пълна зимна екипировка.

2. Благотворителна дейност

2.1. И тази година се ангажирахме с безвъзмездното доставяне на новогодишните календари на Сдружението на родителите на деца със Синдром на Даун.

2.2. Район „Централен” на Спиди подпомогна община Пловдив в редица социални, културни и спортни дейности, насочени към социално слаби граждани, хора в неравностойно положение и деца от детски и учебни заведения.

2.3. Спиди осъществи доставката на подаръци за Център №1 за настаняване от семеен тип за деца и младежи с увреждания в гр. Павликени. Организатори на инициативата бяха Интеракт клуб към Американски колеж, които изготвиха и коледни картички, които придружаваха подаръците.

2.4. Дарение на Национален фонд „Свети Никола“.

2.5. Дарение на фондация „За нашите деца“.

3. Образование и здраве

3.1. Заедно в бизнеса, заедно за обществото.

По повод 24 май Валери Мектупчиян - изпълнителен директор на Спиди и Пол-Мари Шаван - президент на партньорите ни GeoPost SA (DPD Group), дариха комплекти българска и френска съвременна литература на български училища във Франция и училища с профилирано изучаване на френски език в България. Дарението, което е част от традиционната за компанията инициатива „Спиди дарява знание”, се осъществи под патронажа на Н.Пр. г-н Ксавие Лапер дьо Кабан, посланик на Република Франция и бе прието от Боил Банов - зам.-министър на културата и Милка Коджабашева - директор Дирекция Квалификация и кариерно развитие към Министерство на образованието.



3.2. Спиди се включи в кампанията на KWIAT - българската марка очила, с цел извършване на профилактичните очни прегледи за деца и младежи като разпространи в офисите си информационни плакати за инициативата.

4. Други

В партньорство с популярното мобилно приложение „Гражданите” (www.grajdanite.bg), което позволява на всеки да снима и публикува в него шофьори в нарушение на Закона за движение по пътищата, всички снимани от граждани автомобили на Спиди, чиито водачи са нарушили правилата, се преглеждат в реално време от ръководството на компанията с цел вземане на съответни мерки, свързани с допълнителен инструктаж на всеки служител, регулярни опреснителни курсове, постоянен контрол и фокус върху важността и задължението на всеки гражданин да спазва обществения ред.

Поетият риск от инвестирането в нови услуги се доказва успешно и осигурява възможност за растеж и през следващите години.

Присъединяването на компанията към проекта „Гражданите“, е естествено продължение на политиката на Спида АД да бъде социално-отговорна компания в полза както на бизнеса, така и на гражданите и обществото. Спида АД е първата българска компания, която официално подкрепя и разчита на помощта на гражданското общество, за да контролира по-ефикасно дали и как шофьорите на служебните ѝ автомобили спазват правилника за движение по пътищата.

Ж. Приходи

Спида АД успява да поддържа висок темп на нарастване на приходите в един изключително динамичен и конкурентен пазар. Увеличението се реализира, както в традиционните куриерски услуги, така и чрез разширяване на клиентската база с предлагането на нови продукти и услуги. Към стандартните доставки се въвеждат и съпътстващи услуги в стремеж да се увеличи добавената стойност. Последните към момента са с малък, но увеличаващ се принос към приходите и повишават удовлетвореността на клиента от услугата.

Структура на приходите

В хил. лв.	2014	2015	Изменение
Вътрешен пазар	65 322	71 757	9.9%
% от общите приходи	85.1%	82.1%	
Външен пазар	6 998	10 256	46.6%
% от общите приходи	9.1%	11.7%	
Други	4 431	5 377	21.3%
% от общите приходи	5.8%	6.2%	
Брой превозени пратки	11 878	13 598	14.5%
Общо приходи	76 751	87 390	13.9%

През последните години, Спида АД значително увеличи своя размер, но компанията инвестира значителни усилия и средства, за да поддържа темповете си на растеж, което позволи и през 2015 г. приходите от куриерски услуги да се увеличат с 9,7 млн. лв. (13,4%), съизмеримо с увеличението и през 2014 г. Общите приходи нарастват с 13,9%, като приходите от международните пратки е със значително по-голям принос.

Основен принос за това са целенасочените усилия да се развият нови услуги и сегменти. Както през предходните години и през 2015 г. инвестициите през последните години в палетни услуги, международни пратки и развитието на офисната мрежа, насочено към индивидуалните клиенти допринасят за 2/3 от увеличението в приходите.

През последното тримесечие доставките в страната се увеличават минимално, поради стремежа на компанията, след бума в края на 2014 г. да ограничи приемането на пратки, които не могат да бъдат обработени в съответствие с приетия ангажимент за качество на услугата.

Увеличение с 21,3% се реализира на неконсолидирана база от други приходи, които в основната си част са свързани с основната дейност на компанията и имат постоянен характер. От края на 2013 г. „Спида“ АД започна да увеличава дела на куриерите-подизпълнители, което дава възможност за допълнителна оптимизация на разходите. Освободените транспортни средства се предоставят под наем, реализирайки допълнителни приходи 2,24 млн. лв. през 2015 спрямо 1,85 млн. лв. през 2014 г.

Освен в развитието на мрежата и услугите, компанията непрекъснато работи за повишаване на своята конкурентоспособност, което и позволява да защити и да разшири лидерската си позиция на пазара на куриерски услуги. Това позволи и през 2015 г. „Спида“ АД да продължи да расте с темпове над средните за пазара. Освен в новите сегменти, Спида АД реализира над 10% ръст и в традиционния си сегмент на пакетите, благодарение на силните си конкурентни предимства при големите пратки и фокусът върху корпоративните клиенти.

Активното разширяване на мрежата от офиси добавя нов сегмент този на индивидуалните клиенти и обслужването на електронната търговия. По-малкият размер на пратките, обичаен за индивидуалните клиенти, води и до по-нисък приход средно на пратка, което обяснява изпреварващия ръст на превозените пратки спрямо този на приходите. Разширяването на мрежата от офиси има позитивен ефект върху разходите за доставка и удобство за

Следенето на пазарните тенденции и навременната реакция е ключово за запазване на конкурентната позиция

индивидуалните клиенти. Същевременно SPS програмата е допълнителен маркетингов канал за районите, в които оперират тези офиси, тъй като местните партньори са заинтересовани активно да популяризират услугите на компанията.

Приходите от наеми и от продажбата на амортизираните транспортни средства са с основен принос за увеличението на други приходи.

К. Разходи

През 2014 г. бяха направени важни промени в дейността на компанията, които значително промениха структурата на разходите. От една страна, персоналът на Спиди ЕООД към края на 2014 г. беше изцяло преназначен Спиди АД. В резултат на това неконсолидираните разходи за външни услуги към Спиди ЕООД спадат от 8 млн. лв. на 72 хил. лв. и съответно общо разходите за външни услуги се понижават с 4,2%. За сметка на това нарастват значително разходите за възнаграждения, поради увеличаване персонал и увеличението на средната работна заплата.

От друга страна, с развитието на програма „Лоялност“ и програма “Куриери подизпълнители”, куриерите имат възможност да закупуват автомобилите с които работят или да наемат автомобил от „Спиди“ АД и да продължат своята дейност като самостоятелна бизнес единица. Към момента 80% от куриерите работят като подизпълнители на дружеството. Това на неконсолидирана основа, при равни други условия (при елиминиране на ефекта от преназначаването на служители от Спиди ЕООД) води до увеличение на разходите за външни услуги с над 17,6% за сметка на намаляване на останалите разходи, основно за възнаграждения, горива и поддръжка на автомобили. Това е видно от резултатите от 4-тото тримесечие, когато преназначаването на персонала до голяма степен беше завършено.

С пренасочването на транспортните дейности към подизпълнители и консолидирането на персонала в Спиди АД завърши вътрешната реорганизация на дейността.

Структура на приходите

В хил. лв.	2014	2015	Изменение
Разходи за материали	6 715	6 204	-7.6%
Разходи за персонала	42 843	41 040	-4.2%
Разходи за външни услуги	10 805	18 484	71.1%
Балансова ст-ст на продадени активи	1 269	1 561	23.0%
Други оперативни разходи	1 248	1 723	38.1%
Разходи за амортизации	4 829	7 474	54.8%
ЕБИТДА	13 871	18 378	32.5%
Нетна печалба за периода	9 252	12 033	30.1%

Описаното реструктуриране води до значителна оптимизация на разходите и позитивен ефект върху рентабилността. На годишна база ЕБИТДА нараства с 32,5%, а ЕБИТДА Маржин се увеличава от 18% на 21%. Реализираният спад в оперативната печалба през последното тримесечие се дължи на начислените в края на годината провизии по просрочени вземания и направените разходи за повишаване на капацитета, за да бъде посрещнат бумът на пратките покрай коледните и новогодишни празници.

Значителните инвестиции през 2014 г. и 2015 г. в автомобили, компютърна техника и софтуер увеличават амортизациите и на разходите за лихви и други финансови разходи от -313 хил. лв. на -577 хил. лв. (част от тях се дължи на преценка на експозициите в румънски леи). Това увеличение е компенсирано от по-големия дивидент получен от дъщерните дружества 2 745 хил. лв., спрямо 1 397 хил. лв. през 2014 г., в резултат на което нетната печалба на неконсолидирана база се увеличава с 30%.

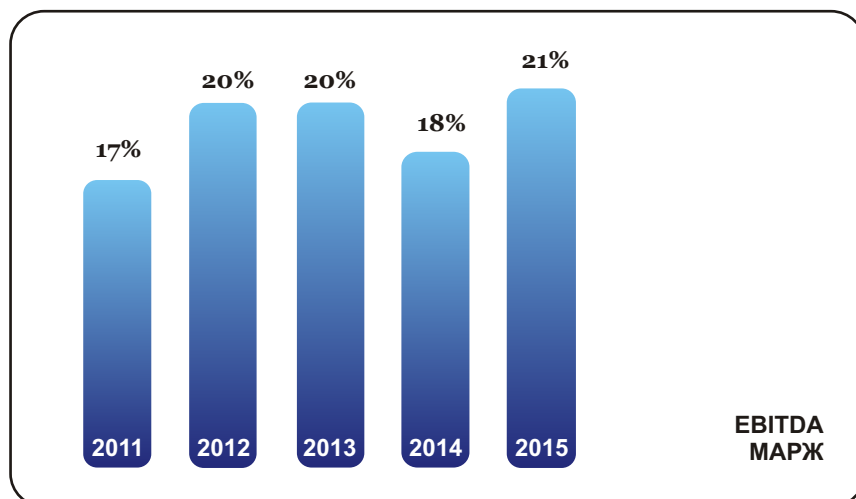
Вътрешните реструктурирания и консолидирането на придобитите в края на 2014 г. дружества водят до значително изменение в структурата на разходите. Освен увеличението във външните услуги, използването на външни подизпълнители води до намаление на разходите за гориво и поддръжка на автомобили. При равни други условия, икономии са реализирани и при възнагражденията, но в абсолютен размер нарастват след консолидацията на новите дружества.

L. Балансова позиция

В края на 2014 г. стартира амбициозна инвестиционна програма, която продължи и през 2015 г. Придобитите активи надхвърлят 11,94 млн. лв. от Спиди АД. С най-голям дял продължават да са подмяната и разширяването на автопарка (6,4 млн.), но за разлика от предходни години значително по-високи суми (2,2 млн. лв.) бяха инвестирани в разширението на логистичната мрежа, за ремонт и покупка на оборудване. Над 3 млн. лв. са инвестирани и в компютърна техника и разработването на нов оперативен софтуер, който замени съществуващата сега система за управление на оперативната дейност. Освен значително подобряване на досегашните възможности, новата система служи и като гъвкава платформа, към която лесно могат да се добавят и развият нови модули и функционалности. Със завършването на софтуера, „Спиди“ АД изпълни проектът по ОП „Конкурентоспособност“ на обща стойност 4 млн. лв., от които 50% са безвъзмездно финансиране. Освен споменатите програмни продукти, средства по програмата бяха използвани за придобиването на хардуер и техническо оборудване.

В хил. лв.	2014	2015
ЕБИТДА Margin	18.1%	21.0%
Рентабилност на чистата печалба	12.1%	13.8%
Рентабилност на собствения капитал	35.4%	28.6%
Рентабилност на активите	17.4%	16.3%
Рентабилност на инвестирания капитал	23.5%	20.3%
Период на събиране на вземанията	53.5	56.7
Обращаемост на МЗ в дни	3.2	2.6
Период на плащане на текущи задължения	44.8	43.2
Cash conversion cycle	11.9	16.2
Покритие на лихвите	51.38	35.06
Лихвен дълг / СК	0.46	0.44
Лихвен дълг / Активи	0.25	0.26
Текуща ликвидност	1.46	1.53

Политиката на компанията е да не инвестира в недвижими имоти и всички офис, логистични и сортировъчни центрове са под наем. Това дава възможност за по-голяма гъвкавост при организацията и реструктурирането на дейностите предвид динамичното развитие на компанията. Ниската капиталова интензивност и добрата рентабилност позволяват да се достигне изключително висока възвръщаемост на собствения капитал, като същевременно се поддържа нисък финансовия риск.



Генериранията от компанията паричен поток от оперативната дейност от 15,65 млн. лв. дава възможност да се финансира развитието по устойчив начин. Увеличението с 2,3 млн. лв. на лихвените задължения през периода се дължи изцяло за предоставяне на финансиране на дъщерната компания ДПД Румъния за 3,255 млн. лв. През годината има постъпления от предсрочно погасения заем на Булром газ 2006 ООД, получени дивиденди и финансираната за 7,5 млн. лв., които имат еднократен характер.

При услугата, доставка с наложен платеж и пощенски паричен превод, при доставяне на пратката, куриерът получава стойността ѝ и в срок от един работен ден тази сума се възстановява на подателя. Събраните суми по наложени платежи и пощенски парични преводи формират салдо в други пасиви в баланса. Към 31.12.2015 г. тези пасиви са на обща стойност 3,1 млн. Лв.

Вид на финансирането	Инвестиционен	Инвестиционен
Кредитор	Булбанк	Булбанк
Размер на финансирането	705 000 лв.	10 867 490 лв.
Цел	Закупуване на оборудване	Придобиване и инвестиции в дъщерни компании
Срок до падежа	27.02.2018	21.11.2020
Лихвен процент	3-месечен SOFIBOR+2,9%	3-месечен SOFIBOR+2,6%
Размер към 31.12.14 г.	509 170	5 564 435-5

Кредитор	Падеж до 1г.	Падеж над 1 г.	Лихвен процент
БМ лизинг	71	12	6,25%
Райфайзен лизинг	2494	5263	2,8%
Уникредит лизинг АД	2053	4133	2,8%
ОБЩО	4618	9408	

Във връзка с получен заем от УниКредит Булбанк АД от 21.11.2014 г. като обезпечение по него дружеството е учредило особен залог върху дъщерните си дружества Геопост България ЕООД и Dynamic Parcel Distribution, Румъния, както и върху всички настоящи и бъдещи вземания на Спида АД, Геопост България ЕООД и Dynamic Parcel Distribution, Румъния по всички сметки в национална и чуждестранна валута в УниКредит Булбанк АД.

Лизинговите задължения са обезпечени с активите, предмет на лизинга.

М. Управление на ресурсите и възможности за реализация на инвестиционните намерения

Спида АД управлява своята дейност на база на годишни бюджети като поставените цели са детайлно планирани до ниво служител, чието изпълнение се следи текущо. Дружеството е договорило външно финансиране, необходимо за изпълнение на инвестиционната програма. Високите нива на финансова автономност и силният свободен паричен поток дават възможност на компанията, както да финансира своята инвестиционна програма със собствени и заемни средства, така и да продължи своята дивидентна политика да разпределя над 50% от печалбата като дивидент за акционерите.

Н. Очаквано бъдещо развитие на компанията.

През 2015 г. ще се разширят проектите за развитие на човешкия капитал на компанията в областта на повишаване на мотивацията, активността и предприемачеството. Разширяването на мрежата от офиси „Speedy Parcel Shop” в основната си част е изпълнено, като в бъдеще акцентът ще е в оптимизиране и развитие на мрежата от партньори. Планира се модернизация на офисната мрежа с цел подобряване на операциите и качеството на обслужване на клиентите. Акцент ще е развиването на новия продукт „PalletOne“ и инвестиране в изграждането и

разширяването на инфраструктурата, която ще го обслужва. Продължава интензивното развитие на логистичната мрежа с изграждането и разширяването на логистичните центрове и оборудването им с модерна екопировка, която ще подобри производителността.

О. Научноизследователска и развойна дейност.

Дружеството не развива научноизследователска и развойна дейност.

Р. Получени възнаграждения от членовете на съвета на директорите

2015	Основно възнаграждение (лв.)	Непарични възнаграждения (лв.)	Допълнителни възнаграждения (лв.)
Валери Мектупчиян	240 000		314 074
Данаил Данаилов	66 000		37 037
Георги Глогов	66 000		37 037
Авак Терзиян	38 945		

2015	Получено възнаграждение от СпиДи ЕООД
Валери Мектупчиян	31 260

Q. Корпоративни събития

На 10.02.2015 г. беше проведено Общо събрание на акционерите на „СпиДи“ АД, на което бяха приети промени в устава, промени в броя и състава на Съвета на директорите и избиране на нов одитор на дружеството в лицето на БДО България. В Съвета на директорите влезе Седрик Фавр Льорен (Финансов директор на Геопост Франция), като представител на френския инвеститор.

На 02.06.2015 г. беше проведено Общо събрание на акционерите на „СпиДи“ АД, на което беше взето решение за разпределение на дивидент в размер на 1,05 лв. на акции или общо 5 602 715 лв. и бяха направени промени в състава на съвета на директорите.

II. ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО.

„СПИДИ“ АД се стреми да поддържа нисък рисков профил чрез поддържането на ниски нива на финансов и оперативен левъридж, високо ниво на оперативна ефективност, въвеждането на стриктни правила и процедури при управлението на дейността и строг контрол за тяхното спазване, диверсифициране на клиентската база и на доставчиците.

Макроикономически риск

„СПИДИ“ АД оперира на територията на цялата страна и обслужва компании от различни сектори на икономиката. Съответно, дейността на компанията силно зависи от цялостния ръст на икономиката и общото състояние на бизнес средата. Бъдещо свиване на икономиката и потреблението би оказало натиск върху маржовете на печалба, а силно и продължително забавяне на бизнес активността може да доведе и до негативен тренд в приходите. Дружеството се стреми да минимизира този риск като поддържа високи нива на финансова автономност и непрекъснато инвестира в повишаване на ефективността, което му позволява да работи при рентабилност значително по-висока от тази на конкурентите.

Регулаторен риск

Регулаторният риск е свързан с приемането на нормативни промени, които могат да са свързани с допълнителни разходи или ограничения в дейността на компанията. Към момента, не се очаква въвеждането на изисквания, които да утежняват или да изискват допълнителни разходи за дейността.

Лихвен риск

Всички лихвени задължения на „СпиДи“ АД са с плаващ лихвен процент, EURIBOR и СОФИБОР. Съответно, общо покачване на лихвените равнища би имало отрицателен ефект

за компанията. Силно експанзионистичната парична политика на водещите централни банки доведоха до понижаване на основните лихвени проценти и вероятно тези нива ще се задържат, поради което в средносрочен план е малко вероятно да има значително негативно изменение.

Кредитен риск

Близо 80% от приходите се генерират от клиенти по договор, съответно услугата се заплаща не при извършването ѝ, а на месечна база. При влошаването на икономическата ситуация, размерът на просрочените вземания може да се увеличи значително. Дружеството е внедрило детайлна и строга система за следене на дължимите суми и сроковете за погасяването им и процедура за действие при наличие на забавено плащане. Със стабилизиране на икономическата ситуация, през последните години провизиите за просрочени вземания значително намаляха, като дружеството успява да събере значителна част от вземанията, които вече са провизирани. В резултат на това общата сума на начислените провизии се понижава през последните години.

Паричните средства се съхраняват с оглед най-нисък риск. Обслужващите банки на дружеството са с най-високия рейтинг в страната.

Ценови риск

Ценовият риск е свързан с общото ниво на инфлацията в страната и нивото на конкуренция. След 2009 г. инфлацията в страната е на ниски нива, като през 2014 г. достигна отрицателни нива. Това в комбинация с високата конкуренция оказва натиск върху цените на услугите. Чрез инвестиции в ефективност и подобряване на процесите, СпиДи АД поддържа своята конкурентоспособност и ѝ дава възможност да поддържа висока рентабилност въпреки ценовия натиск.

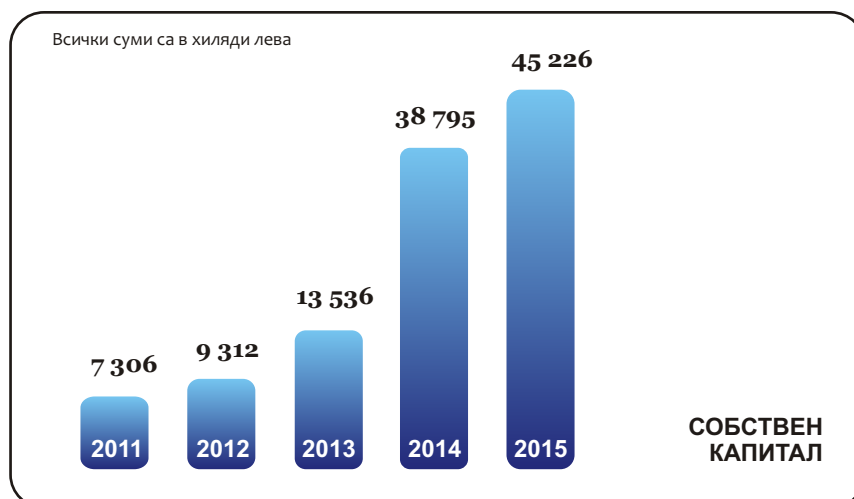
Валутен риск

Валутните експозиции на дружеството възникват във връзка с извършваните доставки от и за чужбина, чийто дял в общите приходи към момента е нисък. По-голямата част от валутните операции се извършват в евро, поради което общият ефект от промяната на валутните курсове е пренебрежимо малък. Увеличението в международните доставки е един от основните източници на ръст в бъдещото развитие на дружеството, което се очаква да доведе и до увеличение на валутната експозиция в дългосрочен план, като през тази година има трансакции в евро, лева и румънски леи. При запазване на фиксирания курс на лева към еврото, не предвиждаме изменението на валутните курсове да има значително влияние върху финансовия резултат на компанията в средносрочен план. С придобиването на ДПД Румъния СА се увеличиха трансакциите в леи и съответно експозицията към валутен риск. Операциите в леи заемат малък дял в общите приходи и не оказват значителни влияние върху крайния резултат. Промяна във курса BGN/RON оказва значително влияние при консолидацията на ДПД Румъния СА, тъй като приходите формират около 30% от консолидираните приходи.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът дружеството да не успее да посреща текущите си задължения. СпиДи АД има значителни текущи задължения свързани с плащане по лизингови договори и към доставчици.

При управлението на своята ликвидност, дружеството планира договарянето на плащанията в съответствие с очакваните бъдещи парични потоци. В допълнение, се поддържат парични



резерви, които да послужат като буфер при евентуално неблагоприятно развитие на пазарната ситуация и съответно временно свиване на паричните постъпления. До момента, компанията генерира силен позитивен паричен поток, което позволява безпроблемно посрещане на падежиращите плащания и поддържането на солидни ликвидни показатели.

III. ВЪТРЕШНА ИНФОРМАЦИЯ относно обстоятелствата, настъпили през изтеклото тримесечие.

Към 31.12.2015 г. няма друга вътрешна информация, освен вече обявената, която е от значение за акционерите при вземането на инвестиционно решение относно акциите на публичното дружество.

Информация за сделки със собствени акции.

Дружеството и неговите дъщерни предприятия нямат сключени сделки със собствени акции.

Участието на членовете на съвета на директорите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети;

ВАЛЕРИ ХАРУТЮН МЕКТУПЧИЯН

„Омникар“ ЕООД	управител	над 25%
„Омникар БГ“ ЕООД	управител	над 25%
„Омникар С“ ЕООД	управител	над 25%
„Омникар инвест“ ЕООД	управител	над 25%
„Омникар ауто“ ООД	управител	
„Спиди груп“ АД	изпълнителен директор	над 25%
„Лукс лайт системс“ ЕООД	управител	
„Балкан холидей“ ЕООД	управител	
„Булром газ 2006“ ООД	управител	под 25%
„Консепт инвест 2011“ ЕАД	изпълнителен директор	над 25%
„Пловдив инвест 2010“ ЕООД	управител	над 25%
„Брестник“ ЕООД	управител	над 25%
„Геопост България“ ЕООД	управител	
„ДПД“ СА, Румъния	изпълнителен директор	
„Винарско имение Драгомир“ ООД		над 25%
„Трансбалкан“ SRL		над 25%
„Трансбалкан груп“ ООД		над 25%

ГЕОРГИ ИВАНОВ ГЛОГОВ

„Спиди Груп“ АД	Член на съвета на директорите	
„Спиди“ ЕООД	Управител	
"Консепт инвест 2011" ЕАД	Член на Съвета на директорите	
"Сандрини Фло" ООД	Управител	50% от капитала
"Трансбалкан Груп" ООД	Управител	
„Алекс Г“ ЕООД	Управител	едноличен собственик
„Балкан холидей“ ЕООД		едноличен собственик
„Лукс лайт системс“ ЕООД		едноличен собственик

ДАНАИЛ ВАСИЛЕВ ДАНАИЛОВ

„Биофорест“ ООД	Член на съвета на директорите	25% от капитала
DPD SA, Румъния	Член на съвета на директорите	

АВАК СТЕПАН ТЕРЗИЯН

„Стар перформинг“ ООД	Управител	над 25% от капитала
-----------------------	-----------	---------------------

СЕДРИК ФАВРЕ-ЛОРЕЙН

„Chronopost“	Надзорен съвет	
„Pickup Service“		Управителен съвет
„GeoPost International Management & Development Holding“	Надзорен съвет	
„GeoPost Espana“		Управителен съвет
„DPD Schweiz“ AG	Съвет на директорите	
„Tigers“ Ltd	Съвет на директорите	
„DTDC“	Съвет на директорите	
„DPD Laser Express Logistics“	Съвет на директорите	
„GeoPost Yurtici Kargo“		Съвет на директорите

IV. ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

1. Информация за промените в счетоводната политика през отчетния период, Информация за счетоводната политика и променения в нея е обявена в бележките към финансовия отчет

2. Информация за настъпили промени в групата на „Спиди“ АД
Няма настъпили промени през периода.

3. Информация за резултатите от организационни промени /преобразуване, продажба на дружества от икономическата група, апортни вноски от дружеството, даване под наем на имуществото, дългосрочни инвестиции, преустановяване на дейност/
Няма организационни промени, неупоменати в настоящия документ.

4. Становище на управителния орган относно възможностите за реализация на публикувани прогнози за резултатите от текущата финансова година.
Съветът на директорите на „Спиди“ АД не е публикувал прогнози.

5. Данни за лицата, притежаващи пряко и непряко най-малко 5 на сто от гласовете в общото събрание и промените в притежаваните от лицата гласове.

5.1. Спиди Груп АД

Към 31.12.2015 г. 3 544 367 броя акции, представляващи 66,42% от акциите с право на глас. Валери Мектупчиян осъществява контрол върху Спиди Груп АД и чрез притежаваните от него акции в Спиди Груп АД, контролира и Спиди АД.

5.2. Геопост СА

Към 31.12.2015 г. Геопост СА притежава 1 333 979 броя акции, представляващи 25% от акциите с право на глас.

Данни за акциите, притежавани от членовете на съвета на директорите на Дружеството към края на периода и промените, настъпили за периода от края на предходния тримесечен период

Към 31 Декември 2015 г.:

	Придобити през периода	Продадени през периода	Бр. акции, притежавани пряко	Бр. акции, притежавани непряко	Общо пряко и непряко	Дял от капитала пряко
Валери Мектупчиян	0	0	0	3 544 367	3 544 367	66,42%
Данаил Данаилов	60	0	360	0	0	0,01%

Членовете на СД нямат специални права да придобиват акции на дружеството.

6. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания заедно или поотделно в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на емитента.

Няма съдебни и други производства на значителна стойност

7. Информация за отпуснатите от емитента или от негово дъщерно дружество заеми, предоставяне на гаранции или поемане на задължения.

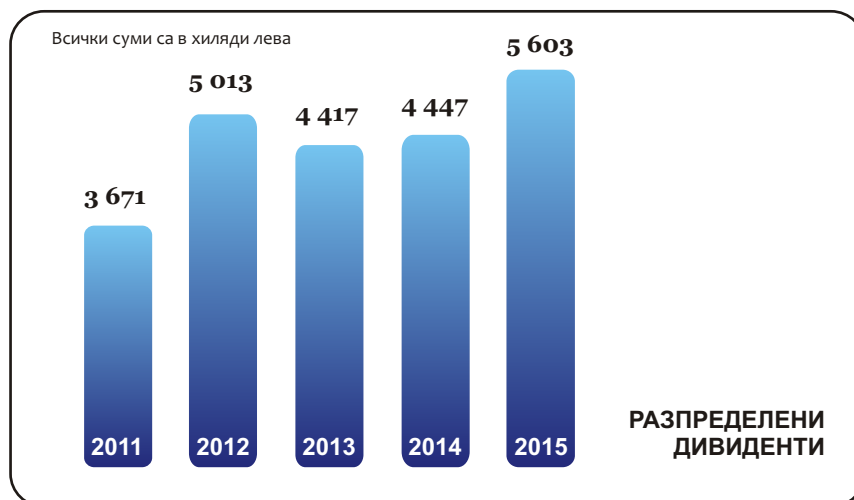
Към 31.12.2015 г. има предоставен заем на ДПД СА, Румъния, дъщерно дружество на Спиди АД.

Наименование, в хил. Лв.	Размер	Лихвен %	Падеч	Предназначение
ДПД СА, Румъния	4 232	4,5	15.12.2020	Инвестиционен
ОБЩО ЗАЕМИ	4 232			

Заемът е необезпечен.

8. Информация за сключени големи сделки между свързани лица
През 2015 г. няма сключени сделки със свързани лица със значителен размер и/или такива, които да са повлияли съществено на финансовото състояние или резултатите от дейността на дружеството през отчетния период.

Няма сключени сделки със свързани лица, които излизат извън обичайната дейност или съществено да се отклоняват от пазарните условия.
Всички сделки между свързани лица са обявени в Приложението към Финансовия отчет.



1. Информация за сключени големи сделки и такива от съществено значение за дейността на емитента. Информация за сделки, водени извънбалансово.
Няма такива сделки.

2. Използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа
Няма нови емисии през периода.

3. Информация за известните на дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери.

Между Спида груп АД и ГеоПост, СА, Франция има сключено споразумение, съгласно което през 2020 г. последният има опция да увеличи дела си от настоящите 25% от капитала до значително мажоритарно участие в дружеството.

4. Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън неговата икономическа група и източниците/начините на финансиране.

Спида АД притежава 100% от капитала на Спида ООД, „Дайнамик Парсъл Дистрибушън“ СА (Румъния) и „Геопост България“ ООД.

Няма други инвестиции във финансови инструменти.

5. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата икономическа група.
Няма настъпили промени през отчетния период.

6. Промени в цената на акциите на дружеството.
През 2015 г. цената на акциите на Спида АД нараства с 31%, от 29,79 лв. на акция до 39 лв. През годината беше и разпределен дивидент от 1,05 лв. на акция.

Данни за Директора за връзка с инвеститорите:

Красимир Тахчиев

Директор за връзки с инвеститорите

Тел. 02 8173 999

E-mail: k.tahchiev@speedy.bg

Гр. София, ул. Абагар, Административна сграда СОМАТ

Красимир Тахчиев
Директор за връзки с инвеститорите

Валери Мектупчиян
Изпълнителен директор

Ключови мениджъри

България



Седрик Фавр-Лорен
Член на съвета на директорите

Опит и квалификация
> Изпълнителен вицепрезидент на ГЕОПОСТ СА (Франция), отоваря за Финанси & Придобивания
> Присъединява се към екипа на ГЕОПОСТ СА през 2002 г. като Финансов контролър
> През 2006 се премества в дъщерното дружество Експак като Главен финансов директор



Валери Мектупчиян
Изпълнителен директор

Опит и квалификация
> Основател на Следи
> Изпълнителен директор от създаването на Следи
> Оперативен директор на Следи от 2008 - 2011 г.
> Сериен предприемач, основател и собственик на компании в областта на търговията с масла, търговия с автомобили, сервизна дейност, търговия с горива, транспортна дейност

Специфични отговорности
> Цялостно управление на дейността на Следи



Георги Глогов
Член на съвета на директорите

Опит и квалификация
> Основател на Следи
> Директор международна дейност от 2003 - 2009 г.
> Предприемач с над 20 годишен опит
> Собственик на финансово-счетоводна компания

Специфични отговорности
Председател на съвета на директорите



Данаил Данаилов
Член на съвета на директорите
Независим член

Опит и квалификация
> Инвестиционен и бизнес консултант с 18 г. опит
> Работил е в областта на макроикономиката, приватизацията и инвестиционното посредничество, управление и инвестиции
> Управляващ директор на фонд за рискови инвестиции от 2009 - до 2011 г.
> Главен инвестиционен експерт от 2003 - 2009 г.

Специфични отговорности
Стратегия и бизнес развитие, придобивания и партньорства



Авак Терзиян
Член на съвета на директорите

Опит и квалификация
> Рег. мениджър за Южна Б-я в DHL и Federal Express
> От 2000 г. в Unilever отговорен по въпросите на персонала и внедряването на общата стратегия на фирмата в България, Македония, Албания и Косово
> От 2005 до 2008 г. - Оперативен мениджър в Следи
> От 2008 г. Директор Човешки ресурси. Успешно реализира два евро проекта по Оперативна програма за развитие

Румъния



Лусиан Алдеску
Изпълнителен директор

Опит и квалификация
> Изпълнителен Директор на DPD Румъния от 2008 г.
> Дългогодишен опит в управлението на транспорта и логистиката в Esculpe & DPD Румъния
> Някогашен президент на „АОСР“ (Асоциация на куриерските оператори в Румъния) от 2009 - 2011 г.
> Основател на Pegasus Courier през 1997 г.
> Завършил EMBA програма в Tiffin University

Специфични отговорности
Член на съвета на директорите, Изпълнителен директор



Алин Герман
Търговски директор

Опит и квалификация
> Търговски Директор на DPD Румъния от 2009 г.
> Дългогодишен опит в продажбите, маркетинга и управлението, както и предишни ключови роли в компании като Procter & Gamble, Holdmann Румъния и DHL International Румъния
> Завършил с отличие EMBA програма в Asebus и Kennesaw State University

Специфични отговорности
Продажи, Маркетинг, Обслужване на клиенти



Карла Кодреа
Финансов директор

Опит и квалификация
> Финансов Директор на DPD Румъния от 2008 г.
> Богат опит в звеното FMCG на Carlsberg Group, с ключови роли във финансите, финансовия контрол и счетоводството
> Завършила EMBA програма в Asebus, Kennesaw State University, Промишлено и Инженерно Ръководство в Technion, Израел

Специфични отговорности
Финанси, Финансов Контрол, Счетоводство

Доклад на независимия одитор



Тел: +359 2 421 06 56
Тел: +359 2 421 06 57
Факс: +359 2 421 06 55
bdo@bdo.bg
www.bdo.bg

Бул . България 51 Б
Етаж 4
1404 София
България

ДО
АКЦИОНЕРИТЕ НА
СПИДИ АД
СОФИЯ

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

Доклад върху неконсолидирания финансов отчет

Ние извършихме одит на приложения неконсолидиран финансов отчет на СПИДИ АД, включващ неконсолидиран отчет за финансовото състояние към 31 декември 2015 г., неконсолидиран отчет за всеобхватния доход, неконсолидиран отчет за промените в собствения капитал и неконсолидиран отчет за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другите пояснителни приложения.

Отговорност на ръководството за неконсолидирания финансов отчет

Отговорността за изготвянето и достоверното представяне на този неконсолидиран финансов отчет в съответствие с Международните стандарти за финансови отчети се носи от ръководството. Тази отговорност включва: разработване, внедряване и поддържане на система за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или на грешка; подбор и приложение на подходящи счетоводни политики; и изготвяне на приблизителни счетоводни оценки, които да са разумни при конкретните обстоятелства.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този неконсолидиран финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие с професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко неконсолидираният финансов отчет не съдържа съществени неточности, отклонения и несъответствия.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени неточности, отклонения и несъответствия във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска, одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

Мнение

По наше мнение неконсолидираният финансов отчет дава вярна и честна представа за финансовото състояние на СПИДИ АД към 31 декември 2015 година, както и за неговите финансови резултати от дейността и за паричните потоци за годината, завършваща тогава в съответствие с Международните стандарти за финансови отчети, приети от ЕС.

Доклад върху други правни и регулаторни изисквания

Ние извършихме проверка на неконсолидирания доклад за дейността на СПИДИ АД към 31 декември 2015 г. относно съответствието между неконсолидирания доклад за дейността и неконсолидирания финансов отчет за същия отчетен период съгласно изискванията на Закона за счетоводството.

В резултат на проверката удостоверяваме съответствието между неконсолидирания доклад за дейността и неконсолидирания финансов отчет към 31 декември 2015 г. по отношение на финансовата информация.

София, 30 март 2016 година
БДО България ООД


Богданка Соколова, управител
ДЕС, регистриран одитор



Цветана Стефанина, управител

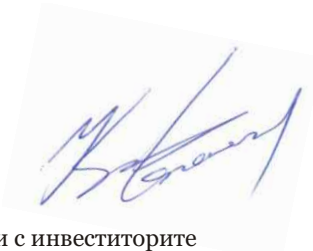
Отговорности на ръководството

Ръководството на СпиДи АД е изготвило финансовия отчет за 2015 година, който дава вярна и честна представа за състоянието на Групата към края на годината и неговите счетоводни резултати. Финансовия отчет се изготвя в съответствие с Международните стандарти за финансова отчетност (МСФО).

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика и че при изготвянето на финансовите отчети към 31 декември 2015 г. е спазен принципът на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.



Красимир Тахчиев
Директор за връзки с инвеститорите



Валери Мектупчиян
Изпълнителен директор



ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ

АКТИВИ	Бележки	31.12.2015	31.12.2014
		BGN'000	BGN'000
Нетекущи активи			
Имоти, машини и съоръжения	3	21,889	19,046
Нематериални активи	4	1,734	378
Репутация	5	26,447	26,447
Отсрочени данъчни активи	21	182	212
Общо нетекущи активи		50,252	46,083
Текущи активи			
Материални запаси	6	516	482
Търговски и други вземания	7	20,264	18,032
Парични средства и парични еквиваленти	8	5,632	5,013
Други текущи активи		676	407
Общо текущи активи		27,088	23,934
ОБЩО АКТИВИ		77,340	70,017

ПАСИВИ	Бележки	31.12.2015	31.12.2014
		BGN'ooo	BGN'ooo
Собствен капитал			
Акционерен капитал	9.1	5,336	5,336
Законови резерви	9.2	534	448
Премиен резерв	9.3	19,565	19,565
Неразпределена печалба		7,758	4,194
Текуща печалба		12,033	9,252
Сума на собствения капитал		45,226	38,795
Нетекущи пасиви			
Задължения по финансов лизинг	10	9,408	8,453
Задължения по получени заеми от банки	11	3,663	4,411
Общо нетекущи пасиви		13,071	12,864
Текущи пасиви			
Задължения по финансов лизинг	10	4,618	3,615
Задължения по получени заеми от банки	11	2,416	1,299
Търговски и други задължения	12	10,413	10,993
Задължения за данъци	21	308	460
Общо текущи пасиви		17,755	16,367
Финансирания		1,288	1,991
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ		77,340	70,017

Приложените пояснителни бележки от 1 до 28 са неразделна част от финансовите отчети.

Финансовите отчети са одобрени от Съвета на директорите и са подписани от негово име на 11.03.2016 г.

Изпълнителен директор
Валери Мектупчиян



Главен счетоводител
Стефка Левиджова



Богданка Соколова, управител
ДЕС, регистриран одитор

Дата: 30.03.2016 г.



Одитор:
БДО България ООД

Цветана Стефанина,
управител



Неконсолидиран финансов отчет за годината, приключваща на 31 декември 2015 г.

ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД

	Бележки	2015	2014
		BGN'000	BGN'000
Приходи			
Приходи от продажби	13	82,013	72,320
Други приходи	14	5,377	4,431
Общо приходи		87,390	76,751
Разходи			
Разходи за материали и консумативи	15	(6,204)	(6,715)
Разходи за външни услуги	16	(41,040)	(42,843)
Разходи за персонала	17	(18,484)	(10,805)
Разходи за амортизация	3, 4	(7,474)	(4,829)
Други оперативни разходи	18	(3,284)	(2,517)
Общо разходи		(76,486)	(67,709)
Печалба от оперативна дейност		10,904	9,042
Финансови приходи	19	3,195	1,742
Финансови разходи	20	(1,027)	(658)
Печалба преди данъци		13,072	10,126
Данъци върху печалбата	21	(1,039)	(874)
Печалба след данъци		12,033	9,252
Друг всеобхватен доход за годината, нетно от данъци		-	-
Общ всеобхватен доход за годината		12,033	9,252
Доход на акция	22	2.26	1.73

Приложените пояснителни бележки от 1 до 28 са неразделна част от финансовите отчети.

Финансовите отчети са одобрени от Съвета на директорите и са подписани от негово име на 11.03.2016 г.

Изпълнителен директор
Валери Мектупчиян



Главен счетоводител
Стефка Левиджова



Богданка Соколова, управител
ДЕС, регистриран одитор



Одитор:
БДО България ООД

Цветана Стефанина,
управител



Дата: 30.03.2016 г.



Неконсолидиран финансов отчет за годината, приключваща на 31 декември 2015 г.

ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ

	2015	2014
	BGN'000	BGN'000
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ОПЕРАТИВНА ДЕЙНОСТ		
Постъпления от клиенти	115,055	93,705
Плащания към доставчици	(73,597)	(68,522)
Плащания, свързани с трудови възнаграждения	(18,541)	(8,717)
Постъпления/плащания за данъци	(7,267)	(4,424)
Нетен паричен поток от оперативна дейност	15,650	12,042
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ИНВЕСТИЦИОННА ДЕЙНОСТ		
Постъпления от продажба на машини и оборудване	269	291
Плащания за покупка на машини и оборудване	(5,663)	(3,722)
Покупка на инвестиции	-	(25,465)
Предоставени заеми, нетно	(3,255)	(978)
Получени дивиденди	2,745	1,397
Други постъпления	1,640	-
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(4,264)	(28,477)
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ФИНАНСОВА ДЕЙНОСТ		
Плащания по финансов лизинг	(5,360)	(4,137)
Постъпления от емитиране на ценни книжа	-	20,454
Получени заеми, нетно	(5)	5,560
Плащания при разпределение на печалби	(5,594)	(4,452)
Други плащания, нетно	215	(3,174)
Нетен паричен поток от финансова дейност	(10,744)	14,251
ИЗМЕНЕНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИТЕ ЕКВИВАЛЕНТИ	642	(2,184)
Нетен ефект от промяна на валутни курсове	(23)	(16)
Парични средства и парични еквиваленти в началото на периода	5,013	7,213
Парични средства и парични еквиваленти в края на периода	5,632	5,013

Приложените пояснителни бележки от 1 до 28 са неразделна част от финансовите отчети.

Финансовите отчети са одобрени от Съвета на директорите и са подписани от негово име на 11.03.2016 г.

Изпълнителен директор
Валери Мектупчиян



Главен счетоводител
Стефка Левиджова



Богданка Соколова, управител
ДЕС, регистриран одитор

Дата: 30.03.2016 г.

Одитор:
БДО България ООД



Цветана Стефанина,
управител

Неконсолидиран финансов отчет за годината, приключваща на 31 декември 2015 г.

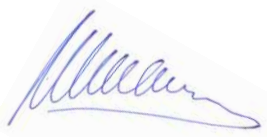
ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕНИТЕ В СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

	Акционерен капитал BGN'000	Законови резерви BGN'000	Премиен резерв BGN'000	Финансов резултат BGN'000	Общо BGN'000
Състояние към 1 януари 2014 г.	4,447	448	-	8,641	13,536
Увеличение на акционерния капитал	889	-	19,565	-	20,454
Разпределение на печалби, в т.ч.	-	-	-	(4,447)	(4,447)
> Дивиденди	-	-	-	(4,447)	-
Печалба за годината	-	-	-	9,252	9,252
Състояние към 31 декември 2014 г.	5,336	448	19,565	13,446	38,795
Състояние към 1 януари 2015 г.	5,336	448	19,565	13,446	38,795
Разпределение на печалби, в т.ч.	-	-	-	(5,688)	(5,688)
> Дивиденди	-	-	-	(5,602)	-
> Формирани резерви	-	86	-	(86)	86
Печалба за годината	-	-	-	12,033	12,033
Състояние към 31 декември 2015 г.	5,336	534	19,565	19,791	45,226

Приложените пояснителни бележки от 1 до 28 са неразделна част от финансовите отчети.

Финансовите отчети са одобрени от Съвета на директорите и са подписани от негово име на 11.03.2016 г.

Изпълнителен директор
Валери Мектупчиян



Главен счетоводител
Стефка Левиджова




Богданка Соколова, управител
ДЕС, регистриран одитор

Одитор:
БДО България ООД


Цветана Стефанина,
управител

Дата: 30.03.2016 г.



Неконсолидиран финансов отчет за годината, приключваща на 31 декември 2015 г.

Бележки към финансовия отчет

1. КОРПОРАТИВНА ИНФОРМАЦИЯ

Спиди АД (“Дружеството”) е акционерно дружество, регистрирано с дело № 1455/2005 година от Софийски градски съд в съответствие с Търговския закон на Република България.

Седалището и адресът на управление на Дружеството е град София, ул. Самоковско шосе 2Л, Търговски център Боила.

Основната дейност на Дружеството включва главно предоставяне на куриерски услуги, за което е получило Удостоверение № 0062/03.11.2009 г. от Комисия за регулиране на съобщенията, както и спедиторска дейност, обработка, складиране и дистрибуция на документи, стоки и товари, вътрешен и международен транспорт и всякакви други дейности, незабранени със закон.

Дружеството е регистрирано на Българската фондова борса на 12.11.2012 г.

Дружеството се управлява чрез едностепенна система на управление – Съвет на директорите.

Към 31.12.2014 г. членовете на Съвета на директорите са:

1. Валери Харутюн Мектупчиян
2. Георги Иванов Глогов
3. Данаил Василев Данаилов

От 23.02.2015 г. членове на Съвета на директорите са:

1. Валери Харутюн Мектупчиян
2. Георги Иванов Глогов
3. Данаил Василев Данаилов
4. Неделчо Аспарухов Бонев
5. Седрик Фавр-Лорен

Към 31.12.2015 г. членове на Съвета на директорите са:

1. Валери Харутюн Мектупчиян
2. Георги Иванов Глогов
3. Данаил Василев Данаилов
4. Авак Степан Терзиян
5. Седрик Фавр-Лорен

Дружеството се представлява от изпълнителния директор Валери Харутюн Мектупчиян.

Крайният собственик /44.59 %/ на Дружеството е Валери Харутюн Мектупчиян.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА

2.1 База за изготвяне на финансовия отчет

Общи положения

Дружеството изготвя и представя финансовите си отчети на база на Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), издадени от Съвета за международни счетоводни стандарти (СМСС) и разясненията за тяхното прилагане, издадени от Комитета за разяснение на МСФО (КРМСФО), приети от Европейския съюз.

Финансовите отчети са съставени в български лева, която е функционалната валута на Дружеството. Всички суми са представени в хиляди лева (’000 лв.) (включително сравнителната информация за 2014 г.), освен ако не е посочено друго.

Финансовият отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие.

Към датата на изготвяне на настоящите финансови отчети, Ръководството е направило преценка на способността на Дружеството да продължи своята дейност като действащо предприятие. При тази преценка е взета предвид цялата

налична информация за предвидимото бъдеще, което е поне, но не е ограничено до дванадесет месеца от края на отчетния период.

В съответствие с разпоредбите на раздел III от Закона за счетоводството, дружеството изготвя консолидирани отчети, които включват и финансовите отчети на СпиДи ЕООД, Геопост България ЕООД и ДПД Румъния АД.

Нови стандарти, разяснения и изменения в сила от 1 януари 2015 г.

Следните изменения към съществуващи стандарти, издадени от СМСС и приети от ЕС са в сила за текущия отчетен период:

- Годишни подобрения 2011 г. – 2013 г. (издадени на 12 декември 2013 г.), в сила от 1 юли 2014 г., приети от ЕС на 18 декември 2014 г., публикувани в ОВ на 19 декември 2014 г.; за ЕС в сила от 1 януари 2015 г.

Изменението на МСФО 1 Прилагане за първи път на Международните стандарти за финансово отчитане изяснява, че дружествата в първите си финансови отчети по МСФО имат избор между прилагането на съществуващ и в действие МСФО или ранно прилагане на нов или ревизиран МСФО, който не е все още задължително в действие, при положение че новият или ревизиран МСФО позволява ранно прилагане. От дружествата се изисква да прилагат едни и същи версии на МСФО по време на периодите, покрити от тези първи финансови отчети, съставени съгласно МСФО.

Изменението на МСФО 3 Бизнес Комбинации изяснява, че МСФО 3 изключва от обхвата си отчитането на формирането на съвместно предприятие във финансовите отчети на самото съвместно предприятие.

Изменението на МСФО 13 Оценяване по справедлива стойност изяснява, че обхватът на изключението към портфейла, дефиниран в параграф 52 на МСФО 13 включва всички договори отчетени според обхвата на МСС 39 Финансови инструменти: Признание и оценяване или МСФО 9 Финансови инструменти, без значение дали отговарят на дефиницията за финансови активи или финансови пасиви според МСС 32 Финансови инструменти: Представяне.

Изменението на МСС 40 Инвестиционни имоти изяснява, че определянето на това, дали специфична транзакция отговаря на дефиницията, както за бизнес комбинация според МСФО 3 Бизнес комбинации, така и за инвестиционен имот според МСС 40 Инвестиционни имоти изисква отделното прилагане на двата стандарта независимо един от друг.

- КРМСФО 21 Налози (издадено на 20 май 2013 г.) в сила от 1 януари 2014 г., прието от ЕС на 13 юни 2014 г., публикувано в ОВ на 14 юни 2014 г., за ЕС в сила от 17 юни 2014 г.

КРМСФО 21 предлага насоки относно признаването на задължение за налог наложен от държава, както за налози отчетени според МСС 37 Провизии, условни пасиви и условни активи, така и за тези, за които моментът и сумата на налога са сигурни. Разяснението покрива отчитането на изходящи потоци на ресурси, наложени на предприятия от държави (включително правителствени агенции и подобни организации), в съответствие със закони и/или правила. Това обаче не включва данъци върху дохода (виж МСС 12 Данъци върху дохода), глоби и други наказания, задължения възникващи от търговски схеми на емисии и изходящи потоци на ресурси, влизащи в обхвата на други стандарти. КРМСФО 21 идентифицира задължаващото събитие за признаване на задължение като дейността, която задейства плащането на налога в съответствие със съответната правна рамка. Разяснението изяснява, че „икономическата принуда“ и принципът за действащо предприятие не създават или не предполагат, че задължаващото събитие се е случило.

Приемането на тези изменения към съществуващи стандарти не е довело до промени в счетоводната политика на дружеството.

Стандарти, разяснения и промени в стандарти, които са издадени от СМСС и са приети от ЕС, но не са в сила

- Изменения на МСС 19 Доходи на наети лица – Планове с дефинирани доходи: Вноски от наетите лица (издаден на 21 ноември 2013 г.), в сила от 1 юли 2014 г., приети от ЕС на 17 декември 2014 г., публикувани в ОВ на 9 януари 2015 г., за ЕС в сила от 1 февруари 2015 г.

Изменението изяснява параграф 93 от МСС 19 Доходи на наети лица, който се отнася за отчитането на вноски от заети лица, определени в официалните условия на план с дефинирани доходи, чрез осигуряване на насоки за ръководството на дружеството, относно отчитането на вноски от наети лица относно услугата.

- Годишни подобрения 2010 г. – 2012 г. (издадени на 12 декември 2013 г.), в сила от 1 юли 2014 г., приети от ЕС на 17 декември 2014 г., публикувани в ОВ на 9 януари 2015 г., за ЕС в сила от 1 февруари 2015 г.

Изменението на МСФО 2 Плащане на базата на акции коригира дефинициите за „условие за придобиване” и „пазарно условие” и добавя дефиниции за „условие за резултат” и „условие за отработен трудов стаж” (които преди това бяха част от дефиницията за „условие за придобиване”).

Измененията на МСФО 3 Бизнес комбинации са по отношение на: отчитането на възнаграждения под условие при бизнес комбинация – уточнява се, че условно плащане, което е класифицирано като актив или пасив трябва да бъде измервано по справедлива стойност на всяка отчетна дата; сумарното представяне по оперативни сегменти – изисква се дружествата да оповестяват преценките, направени от ръководството при прилагане на критериите за сумарно представяне по оперативни сегменти.

Изменението на МСФО 8 Оперативни сегменти изяснява, че предприятията трябва да предоставят равнение на общата сума на активите на отчетените сегменти с активите на предприятието, ако активите на сегментите се отчитат регулярно.

Изменението на МСФО 13 Оценяване на справедлива стойност изяснява, че публикуването на МСФО 13 и изменението на МСФО 9 и МСС 39, не е премахнало възможността за оценяването на краткосрочни вземания и задължения без заявен лихвен процент по тяхната фактурна стойност без дисконтиране, ако ефектът от това, че не се дисконтират не е съществен.

Изменението на МСС 16 Имоти, машини и съоръжения изяснява, че когато даден имот, машина или съоръжение е преоценен, брутната балансова стойност се коригира по начин, който е последователен с преоценката на балансовата стойност.

Изменението на МСС 24 Оповестяване на свързани лица изяснява, че предприятие, което предоставя услуги свързани с ключов управленски персонал на отчитащото се предприятие или на дружеството майка на отчитащото се предприятие е свързано лице на отчитащото се предприятие.

Изменението на МСС 38 Нематериални активи изяснява, че когато нематериален актив е преоценен, брутната балансова стойност се коригира по начин, който е последователен с преоценката на балансовата стойност.

- Изменения на МСС 16 и МСС 41: Плододайни растения (издадени на 30 юни 2014 г.), в сила от 1 януари 2016 г., приети от ЕС на 23 ноември 2015 г., публикувани в ОВ на 24 ноември 2015 г.

Измененията добавят плододайните растения, които се използват за отглеждане на продукцията в обхвата на МСС 16, за да се отчитат по същия начин, както имоти, машини и съоръжения.

- Изменения на МСФО 11 Отчитане на придобиване на дялове в съвместни споразумения (издадени на 6 май 2014 г.), в сила от 1 януари 2016 г., приети от ЕС на 24 ноември 2015 г., публикувани в ОВ на 25 ноември 2015 г.

Измененията изясняват отчитането на придобиването на участие в съвместно споразумение, когато споразумението представлява бизнес.

- Изменения към МСС 16 и МСС 38: Разяснения за допустими методи на амортизация (издадени на 12 май 2014 г.), в сила от 1 януари 2016 г., приети от ЕС на 2 декември 2015 г., публикувани в ОВ на 3 декември 2015 г.

Измененията поясняват, че методът, базиран на приходите не се счита за подходяща проява на изразходване.

- Годишни подобрения към МСФО 2012 г. – 2014 г. (издадени на 25 септември 2014 г.), в сила от 1 януари 2016 г., приети от ЕС на 15 декември 2015 г., публикувани в ОВ на 16 декември 2015 г.

Измененията на МСФО 5 Нетекучи активи, държани за продажба и преустановени дейности добавят специфични случаи за напътствие при прилагане, в които дружество рекласифицира актив, държан за продажба в такъв, държан за дистрибуция или обратното и случаи, в които се преустановява отчитане на държани за дистрибуция активи.

Измененията на МСФО 7 Финансови инструменти: Оповестяване добавят допълнителни насоки, за да изяснят дали договор за обслужване представлява продължаващо участие в прехвърлен актив за целите на идентификацията на необходимите оповестявания. Последващото изменение на МСФО 1 изяснява приложимостта на измененията на МСФО 7, касаещи намаляването на оповестявания към кратките междинни финансови отчети.

Измененията на МСС 19 Доходи на наети лица изясняват, че първокачествените корпоративни облигации, използвани при определянето на дисконтовия процент за доходите след напускане трябва да се деноминират във

валутата на доходите, които подлежат на плащане (следователно дълбочината на пазара за тези облигации трябва да се оцени на ниво валута).

Измененията на МСС 34 Междинно финансово отчитане изясняват значението на текста „на друго място във финансовия отчет” и изискват използването на препратки.

- Изменения на МСС 1: Инициатива за оповестяване (издадени на 18 декември 2014 г.), в сила от 1 януари 2016 г., приети от ЕС на 18 декември 2015 г., публикувани в ОВ на 19 декември 2015 г.

Измененията целят да разяснят МСС 1 и са насочени към забелязаните пречки пред съставителите при използването на преценки в представянето на финансовите отчети.

- Изменения на МСС 27: Метод на собствения капитал в индивидуални финансови отчети (издадени на 12 август 2014 г.), в сила от 1 януари 2016 г., приети от ЕС на 18 декември 2015 г., публикувани в ОВ на 23 декември 2015 г.

Измененията възстановяват метода на собствения капитал като вариант за отчитане на инвестиция в дъщерни предприятия, съвместни дружества или асоциирани предприятия в индивидуалните финансови отчети на дружеството.

Документи, издадени от СМСС/КРМСФО, които не са одобрени за прилагане от ЕС

Следните нови или ревизирани стандарти, нови разяснения и промени към съществуващи стандарти, които към отчетната дата са издадени от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС), все още не са одобрени за прилагане от ЕС и съответно не са взети предвид от Дружеството при изготвянето на финансовите отчети.

- МСФО 9 Финансови инструменти (издаден на 24 юли 2014), в сила от 1 януари 2018 г.

Окончателната версия на МСФО 9 Финансови инструменти обединява фазите от проекта на СМСС за замяна на МСС 39 Финансови инструменти: Признаване и оценяване по отношение на класификация и оценка, обезценка и отчитане на хеджирането. Тази окончателна версия на МСФО 9 добавя новия модел на очакваната загуба при обезценка, променя модела за класификация и оценка на финансовите активи, чрез добавяне на нова категория – оценяван по справедлива стойност през друг всеобхватен доход за някои дългови инструменти и дава допълнителни насоки относно начина за прилагане на теста за бизнес модела и характеристиките на договорните парични потоци. Тази окончателна версия също добавя ограничени промени към класификацията и оценката на финансовите активи. Стандартът заменя всички предишни версии на МСФО 9.

- МСФО 14 Сметки за разсрочване в сектори, подлежащи на ценова регулация (издаден на 30 януари 2014 г.), в сила от 1 януари 2016 г.

МСФО 14 позволява на дружество, което прилага за първи път МСФО да продължи да отчита, с някои ограничени промени, салдата по сметките за разсрочване, съгласно изискванията на предишната база за съставяне на финансови отчети, както при първоначално прилагане на МСФО, така и при последващи финансови отчети. Салдата по сметките за разсрочване и движенията в тях се представят отделно в отчета за финансовото състояние, отчета за печалби и загуби, отчета за другия всеобхватен доход и в специфичните оповестявания, които се изискват.

- МСФО 15 Приходи от договори с клиенти (издаден на 28 май 2014 г.), включително изменения на МСФО 15: Дата на влизане в сила на МСФО 15 (издадени на 11 септември 2015 г.), в сила от 1 януари 2018 г.

МСФО 15 уточнява как и кога дружество, прилагащо МСФО признава приход и поставя изисквания такива дружества да предоставят на ползвателите на финансовите отчети повече информация в уместни оповестявания. Стандартът предвижда прилагането на един единствен, базиран на принципи модел в пет стъпки за всички договори с клиенти.

- Изменения към МСФО 10 и МСС 28: Продажба или вноски на активи между инвеститор и негово асоциирано или съвместно предприятие (издадени на 11 септември 2014 г.), датата на влизане в сила е отложена за неопределено време.

Измененията са насочени към противоречие между изискванията на МСС 28 Инвестиции в асоциирани предприятия и изискванията на МСФО 10 Консолидирани финансови отчети и поясняват, че в сделка, включваща асоциирано предприятие или съвместно предприятие степента на отчитане на печалби и загуби зависи от това дали продаденият или апортиран актив представлява бизнес.

- Изменения към МСФО 10, МСФО 12 и МСС 28: Инвестиционни дружества: Прилагане на изключението за консолидация (издадени на 18 декември 2014 г.).

Измененията се отнасят до проблеми, възникващи при прилагането на изключението за консолидация при инвестиционните дружества.

Някои от стандартите и разясненията, посочени по-горе, не са приложими за дейността на Дружеството, поради което няма да окажат влияние върху финансовите отчети. За останалите към датата на съставянето на тези отчети ръководството на дружеството все още не е оценило потенциалните ефекти от тези промени върху финансовите отчети.

2.2 Промени в счетоводната политика и оповестявания

Възприетите счетоводни политики са последователни с тези, прилагани през предходния отчетен период.

При изготвянето на представения финансов отчет са използвани счетоводни преценки и допускания. Въпреки че те са базирани на информация, предоставена на ръководството към датата на изготвяне на финансовия отчет, реалните резултати могат да се различават от направените оценки и допускания.

Преценки

При прилагането на възприетите счетоводни политики, ръководството на Дружеството е направило следните преценки, извън тези включващи приблизителни оценки, които са с най-съществен ефект върху сумите, признати във финансовия отчет:

Приблизителни оценки и предположения

Основните предположения, които са свързани с бъдещи и други основни източници на несигурности в приблизителните оценки към датата на баланса, и за които съществува значителен риск да доведат до съществени корекции в балансовите стойности на активите и пасивите през следващия отчетен период, са посочени по-долу.

Лизинги

Съгласно МСС 17 Лизинг ръководството класифицира лизинговите договори за машини, оборудване и транспортни средства като финансови лизинг. В някои случаи лизинговата транзакция не е еднозначна и ръководството преценява дали договорът е за финансов лизинг, при който всички съществени рискове и ползи от собствеността върху актива се прехвърлят на лизингополучателя.

Отсрочени данъчни активи

Отсрочените данъчни активи се признават за всички неизползвани данъчни загуби до степента, до която е вероятно да е налице облагаема печалба, срещу която те да бъдат приспаднати. Определянето на сумата на отсрочените данъчни активи, която да бъде призната, изисква да бъде направена съществена преценка от ръководството, която се базира на очакваното време на възникване и нивото на бъдещите облагаеми печалби, както и на бъдещите стратегии за данъчно планиране на Дружеството.

Обезценка на нефинансови активи

Към всяка дата на отчитане, Дружеството преценява дали са налице индикатори за обезценка за всички нефинансови активи. Нематериални активи с неопределен срок на полезен живот се проверяват за обезценка ежегодно и във всеки друг момент, ако съществуват такива индикатори. Други нефинансови активи се проверяват за обезценка, когато съществуват индикатори, че балансовата им стойност може да не е възстановима.

Полезен живот на амортизируеми активи

Ръководството преразглежда полезния живот на амортизируеми активи в края на всеки отчетен период. Действителният полезен живот може да се различава от направената оценка поради техническо и морално изхабяване, предимно на машини и оборудване, транспортни средства, компютри и програмни продукти.

Провизии

Провизии се отчитат, когато възникне настоящо съдебно, конструктивно или нормативно задължение за Дружеството, в резултат на минали събития, когато се очаква да възникнат изходящи парични потоци за погасяване на задължението и когато може достатъчно точно да се определи сумата на самото задължение. Провизиите се преразглеждат от ръководството към края на всеки отчетен период и стойността им се коригира, за да се отрази най-добрата приблизителна оценка.

Обезценка на вземания

При изготвянето на този финансов отчет ръководството, базирано на минал опит е направило приблизителна оценка на обезценката на търговските вземания.

2.3 Обобщение на съществените счетоводни политики

Сделки в чуждестранна валута

Функционална валута и валута на представяне

Отделните елементи на финансовите отчети на Дружеството се оценяват във валутата на основната икономическа среда, в която предприятието извършва дейността си (“функционална валута”).

Годишният финансов отчет е представен в хиляди български лева, която е функционална валута и валута на представяне. Българският лев е фиксиран към еврото (EUR), посредством механизма на валутния съвет, въведен в Република България от 1 януари 1999 г.

Сделки и салда

Сделките в чуждестранна валута се трансформират във функционална валута, като се прилага официалния курс за съответния ден. Печалбите и загубите от промяна във валутните курсове, възникнали в резултат на разплащания по сделки в чуждестранна валута, както и от преценка по заключителен валутен курс на деноминиранияте в чуждестранна валута активи и пасиви се признават в отчета за доходите.

Монетарните активи и пасиви в чуждестранна валута се отчитат по заключителен курс на БНБ към датата на баланса. Към 31.12.2015 г. 1 евро = 1.95583 лв. (31.12.2014 г.: 1 евро = 1.95583 лв.)

Имоти, машини и съоръжения

Имотите, машините и съоръженията се отчитат първоначално по цена на придобиване, включваща покупната цена, включително мита и невъзстановими данъци, както и всички преки разходи, необходими за привеждането на актива в настоящия му вид и местонахождение.

Последващото оценяване на имоти, машини и съоръжения се извършва по цена на придобиване, намалена с натрупаните амортизации и евентуалните загуби от обезценка.

Активите се амортизират от датата на придобиване или въвеждане в експлоатация. Амортизацията се начислява на база на линейния метод върху оценения полезен живот на активите, с цел разпределяне на разликата между балансовата стойност и остатъчната стойност върху полезния живот на активите, както следва:

- | | |
|---------------------------|------------|
| • Оборудване и съоръжения | 3-3 години |
| • Компютри | 2 години |
| • Автомобили | 5 години |
| • Стопански инвентар | 6.7 години |

Остатъчната стойност и полезния живот на активите се преразглеждат, и ако е необходимо, се правят съответни корекции към всяка дата на изготвяне на финансовия отчет.

Когато балансовата стойност е по-висока от възстановимата стойност, дълготрайният материален актив се отчита по неговата възстановима стойност.

Печалбите и загубите от отписване на активите се определят, като се съпоставят постъпленията с балансовата стойност и се отчитат в отчета за всеобхватния доход.

Нематериални активи

Програмни продукти

Програмни продукти се отчитат по историческа стойност. Те се амортизират по линейния метод за срок от 2 години.

Обезценка на нефинансови активи

Активи, които имат неопределен полезен живот не се амортизират, а се проверяват за обезценка на годишна база. Активи, които се амортизират, се преглеждат за наличие на обезценка, когато са на лице събития или има промяна в обстоятелствата, подсказващи, че балансовата стойност на активите не е възстановима. За загуба от обезценка се признава сумата, с която балансовата стойност надхвърля възстановимата.

Възстановимата стойност е по-високата от нетната продажна стойност и стойността в употреба. За да се определи стойността в употреба, активите се групират в най-малките възможни разграничими единици, генериращи парични потоци. Нефинансови активи различни от положителна репутация, които подлежат на обезценка, се преглеждат за наличие на признаци за необходимостта от обезценка към всяка отчетна дата.

Към всяка балансова дата за обезценените в предходни периоди нефинансови активи, различни от положителната търговска репутация се извършва преглед за евентуално реинтегриране на загубите от обезценка.

За нуждите на теста за обезценка активите са групирани на най-ниските нива, за които може да се идентифицира единица генерираща парични потоци.

Материални запаси

Материалните запаси включват материали и стоки. В себестойността на материалните запаси се включват директните разходи по закупуването или производството им, преработката и други преки разходи, свързани с доставката им. Към края на всеки отчетен период материалните запаси се оценяват по по-ниската от себестойността им и тяхната нетна реализируема стойност. Сумата на всяка обезценка на материалните запаси до нетната им реализируема стойност се признава като разход за периода на обезценката.

Нетната реализируема стойност представлява очакваната продажна цена на материалните запаси, намалена с очакваните разходи за довършване и продажба.

Дружеството определя разходите за материални запаси като използва метода среднопотеглена стойност.

При продажба на материалните запаси тяхната балансова стойност се признава като разход в периода, в който е признат съответният приход.

Инвестиции в дъщерни предприятия

Дъщерни предприятия са всички предприятия, които се намират под контрола на Дружеството. Контролът върху дъщерните предприятия на Дружеството се изразява във възможността то да ръководи и определя финансовата и оперативната политика на дъщерните предприятия, така че да се извличат изгоди в резултат на дейността им. В индивидуалния финансов отчет на Дружеството инвестициите в дъщерни предприятия се отчитат по себестойност.

Търговски вземания

Търговските вземания се признават първоначално по справедлива цена, а в последствие по амортизирана стойност (като се използва методът на ефективния лихвен процент), намалена с евентуална провизия за обезценка, основаваща се на преглед, извършван от ръководството, на салдата в края на всеки месец.

Провизия за обезценка се прави в случай, че съществува обективно доказателство, че Дружеството няма да бъде в състояние да събере всички дължими суми съгласно първоначалните условия по отношение на съответния разчет.

За индикатори на наличието на основание за обезценка се считат значими финансови затруднения на клиент, обявяване в несъстоятелност, закъснение в плащането или неплащане въобще. Сумата на обезценката е разликата между балансовата и възстановимата стойност. Последната представлява настоящата стойност на паричните потоци, дисконтирана с ефективния лихвен процент. Размерът на провизията за обезценка се признава в отчета за доходите. Вземания с просрочие по-голямо от 360 дни се обезценяват с цялата им стойност.

Ако в следващ период сумата на загубата от обезценка намалее и спадът може по обективен начин да се свърже със събитие, което възниква, след като обезценката е призната, преди това признатите загуби от обезценка се възстановяват до степента, до която балансовата стойност на актива не превишава неговата амортизирана стойност към датата на възстановяване. Възстановяването на загубата от обезценка се признава в печалбата или загубата.

Парични средства и парични еквиваленти

Паричните средства и парични еквиваленти включват пари в брой и пари по банкови сметки други високо ликвидни краткосрочни инвестиции с първоначален падеж от 3 месеца и по-малко.

Собствен капитал, резерви и дивиденди

Издадените обикновени акции са класифицирани като акционерен капитал, който е представен по номиналната си стойност съгласно съдебното решение за регистрация на Дружеството.

Спиди АД е акционерно дружество и е задължено да регистрира в Търговския регистър определен размер на акционерен капитал, който да служи като обезпечение на кредиторите на Дружеството за изпълнение на техните вземания към него.

Дружеството отчита акционерния си капитал по номинална стойност на регистрираните акции.

Съгласно изискванията на Търговския закон и приетия Устав, Дружеството образува фонд Резервен, който набира средства от следните източници:

- Определена от едноличния собственик на капитала част от печалбата, но не по-малко от 1/10, докато средствата във фонда достигнат 1/10 от капитала;
- Средствата, получени над номиналната стойност на акциите и облигациите при издаването им;
- Други източници по решение на едноличния собственик на капитала.

Средствата на фонд Резервен могат да се използват само за:

- Покриване на годишната загуба;
- Покриване на загуби от минали години;
- Когато средствата от фонд Резервен надхвърлят 1/10 от капитала, по-големият размер може да бъде използван и за увеличаване на капитала.

Премийните резерви включват премии, получени при емитирането на собствен капитал. Всички разходи по сделки, свързани с емитиране на акции са приспаднати от внесенния капитал, нетно от данъчни облекчения.

Неразпределената печалба включва текущия финансов резултат и натрупаните печалби от предходни години и непокрита загуба от предходни години.

Разпределението на дивиденди на акционерите на Дружеството се признава като задължение във финансовите отчети на Дружеството в периода, в който е одобрено от акционерите на Дружеството.

Данъци

Дължимите данъци се изчисляват в съответствие с българското законодателство, като се отчита ефектът на текущите данъци и отсрочените данъци. Номиналната данъчна ставка за 2015 г. е 10%.

Текущите данъци върху печалбата се изчисляват на база облагаема печалба за данъчни цели, като за това финансовият резултат се преобразува в съответствие с българското данъчно законодателство.

Данъчният ефект, свързан със сделки и събития, отчетени като приходи или разходи, също се отчита в отчета за всеобхватния доход. Данъчният ефект, свързан със сделки и събития, отчетени директно в собствения капитал, също се отнася директно в собствения капитал.

Отсрочените данъци се изчисляват за всички временни разлики между данъчната основа на активите и пасивите и тяхната преносна стойност към датата на финансовия отчет, като се използва балансовият метод. За определяне на отсрочените данъци са използвани данъчните ставки, очаквани да бъдат ефективни при тяхното бъдещо реализиране.

Отсрочените данъчни пасиви се отчитат за всички временни разлики, подлежащи на данъчно облагане, освен в случаите, когато възникват от първоначалното отчитане на актив или пасив при сделка, която към момента на извършване не дава отражение нито на счетоводната, нито на данъчната печалба или загуба.

Отсрочените данъчни активи се отчитат за всички временни разлики, подлежащи на приспадане до степента, до която е вероятно да има бъдеща облагаема печалба, срещу която активите да се реализират.

Доходи на насти лица

Задължения при пенсиониране

Дружеството има утвърден план за допълнително пенсионно осигуряване. Съгласно Кодекса на труда при прекратяване на трудовото правоотношение, след като работникът или служителят е придобил право на пенсия за осигурителен стаж и възраст, Дружеството е задължено да му изплати обезщетение в двукратен размер на brutното

месечно трудово възнаграждение към датата на прекратяване на трудовото правоотношение. В случай, че работникът или служителят е работил в Дружеството през последните 10 години, размерът на обезщетението възлиза на шестмесечния размер на brutното му трудово възнаграждение.

Задължението за изплащане на дефинирани доходи се изчислява годишно от независими актюери, като се използва кредитният метод на прогнозните единици. Сегашната стойност на задължението за изплащане на дефинирани доходи се определя като се дисконтират очакваните бъдещи изходящи парични потоци, с лихвените проценти на висококачествени държавни ценни книжа, които са с падеж, близък до този на съответното задължение, и във валутата, в която са деноминирани плащанията.

Актюерските печалби и загуби, възникнали в резултат на практически корекции и промени на актюерските предположения, се признават в друг всеобхватен доход на база оставащия среден срок на прослужване на съответните служители. Разходите за предишен трудов стаж се признават в отчета за доходите в момента на тяхното възникване, освен в случаите, когато пенсионният план е създаден с условие, че служителите трябва да останат на работа за определен период от време. В такъв случай разходите за предишен трудов стаж се амортизират по линейния метод за „периода на придобиване“.

Провизии

Провизии се отчитат, когато възникне настоящо съдебно, конструктивно или нормативно задължение за Дружеството, в резултат на минали събития, когато се очаква да възникнат изходящи парични потоци за погасяване на задължението и когато може достатъчно точно да се определи сумата на самото задължение. Провизии за бъдещи загуби от дейността не се признават.

Когато има няколко подобни задължения, вероятността да възникнат изходящи парични потоци за тяхното погасяване се оценява като се взема предвид целия клас от задължения.

Провизия се признава дори и в случаите, в които вероятността да възникне изходящ паричен поток за дадено задължение в класа е малка.

Провизиите се оценяват по настоящата стойност на разходите, които се очаква да бъдат необходими за погасяване на задълженията използвайки дисконтов процент преди данъци, който отразява текуща пазарна оценка на рисковете свързани със задължението.

Финансови пасиви

Финансовите пасиви на дружеството включват банкови заеми, търговски и други задължения и задължения по лизингови договори.

Финансовите пасиви се признават, когато съществува договорно задължение за плащане на парични суми или друг финансов актив на друго предприятие или договорно задължение за размяна на финансови инструменти с друго предприятие при потенциално неблагоприятни условия.

Финансовите пасиви се оценяват последващо по амортизирана стойност, като се използва методът на ефективната лихва.

Търговски задължения

Търговия задължения са задължения за заплащане на стоки или услуги, които са били придобити от доставчици в обичайния ход на стопанската дейност. Търговските задължения се класифицират като текущи задължения, ако плащането е дължимо в рамките на една година или по-малко (или нормалния цикъл на стопанската дейност е по-дълъг), ако случаят не е такъв, те се представят като нетекущи задължения.

Търговските задължения се признават първоначално по справедлива цена, а в последствие по амортизирана стойност като се използва метода на ефективния лихвен процент.

Банкови заеми

Банковите заеми са отразени в отчета за финансовото състояние на Дружеството, нетно от разходите за получаването им.

Лизинг

Определянето дали дадено споразумение представлява или съдържа лизинг се базира на същността на споразумението, в неговото начало, и изисква оценка относно това дали изпълнението на споразумението зависи от използването на конкретен актив или активи и дали споразумението прехвърля правото за използване на актива.

Дружеството като лизингополучател

Дружеството класифицира лизингов договор като финансов лизинг, ако той прехвърля в значителна степен всички рискове и изгоди от собствеността върху наетия актив. В началото на лизинговия срок, финансовият лизинг се признава като актив и пасив в баланса с размер, който в началото на лизинговия договор е равен на справедливата стойност на наетия актив или, ако е по-ниска, по настоящата стойност на минималните лизингови плащания. Лизинговите плащания се разпределят между финансовите разходи и намалението на задължението по лизинга така, че да се получи постоянен лихвен процент върху оставащото салдо на задължението. Финансовите разходи се признават директно в печалбата или загубата.

Активите, придобити при условията на финансов лизинг се амортизират през по-краткия от двата срока – полезния живот на актива или срока на лизинговия договор, ако няма разумна степен на сигурност, че Дружеството ще придобие собствеността върху тях до края на срока на лизинговия договор.

Лизинговите плащанията по договори за оперативен лизинг се признават като разход в печалбата или загубата на база линейния метод за срока на лизинговия договор.

Признаване на приходи

Приходите се признават до степента, в която е вероятно икономически ползи да бъдат получени от Дружеството и сумата на прихода може да бъде надеждно оценена. Приходите се оценяват по справедливата стойност на полученото възнаграждение, като се изключат отстъпки, работи и други данъци върху продажбите или мита. Преди да бъде признат приход, следните специфични критерии за признаване трябва също да бъдат удовлетворени:

Продажби на материали и стоки

Приходите от продажби на стоки се признават, когато съществени рискове и ползи от собствеността върху стоките са прехвърлени на купувача, което обичайно става в момента на тяхната експедиция.

Предоставяне на услуги

Приходите от предоставяне на услуги се признават на база на етапа на завършеност на сделката към датата на баланса. Когато резултатът от сделката (договора) не може да бъде надеждно оценен, приходът се признава само доколкото извършените разходи подлежат на възстановяване.

Приходи от лихви

Приходите от лихви се признават при начисляването на лихвите (като се използва методът на ефективния лихвен процент, т.е. лихвеният процент, който точно дисконтира очакваните бъдещи парични потоци за периода на очаквания живот на финансовия инструмент до балансова стойност на финансовия актив).

Приходи от дивиденди

Дружеството признава дивидент от дъщерно предприятие в печалбата или загубата в своите индивидуални финансови отчети, когато бъде установено правото му да получи дивидента.

Управление на финансовия риск

Фактори на финансовия риск

Осъществявайки дейността си, Дружеството е изложено на многообразни финансови рискове: пазарен риск (включващ валутен риск, и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск от промяна на бъдещите парични потоци. Програмата на Дружеството за цялостно управление на риска е съсредоточена върху непредвидимостта на финансовите пазари и има за цел да намали евентуалните неблагоприятни ефекти върху финансовия резултат на Дружеството.

Валутен риск

Дружеството оперира в България и тъй като курсът на българския лев е фиксиран към еврото посредством валутен борд, Дружеството е изложено на валутен риск в частта на трансакциите, извършвани във валута, различна от евро. Ръководството на Дружеството следи регулярно валутния риск с цел минимизиране на възможни негативи върху финансовото състояние на Дружеството.

Лихвен риск

Лихвеният риск за Дружеството възниква при неочаквани изменения на лихвения процент.

Кредитен риск

В Дружеството няма значителна концентрация на кредитен риск. Дружеството има разработена и внедрена политика, която гарантира, че продажбите на стоки и услуги се извършват на клиенти с подходяща кредитна история.

Ликвиден риск

Предпазливото управление на ликвидния риск предполага поддържане на достатъчно количество парични средства, както и възможности за допълнително финансиране с одобрени вече кредити.

Управление на капитала

Дружеството управлява капитала си с цел да осигури осъществяването на дейността си като действащо предприятие и да максимизира възвращаемостта на инвестициите, направени от собствениците чрез оптимизиране на отношението дълг към капитал.

Определяне на справедливата стойност

Дружеството използва наблюдаеми данни, доколкото е възможно за оценяване на справедливата стойност на даден актив или пасив. Справедливите стойности се категоризират в различни нива в йерархията на справедливите стойности на базата на входящите данни в техниките за оценка, както следва:

- Ниво 1: котираны цени (некоригирани) на активни пазари за сходни активи или пасиви.
- Ниво 2: входящи данни различни от котираны цени, включени в Ниво 1, които, пряко (т.е. като цени) или косвено (т.е. получени от цени), са достъпни за наблюдаване за актива или пасива.
- Ниво 3: входящи данни за актива или пасива, които не са базирани на наблюдаеми пазарни данни (ненаблюдаеми входящи данни).

Ако входящите данни, използвани за оценка на справедливата стойност на актива или пасива могат да се категоризират в различни нива от йерархията на справедливите стойности, тогава оценката на справедливата стойност се категоризира в нейната цялост в това ниво от йерархията на справедливите стойности, чиято входяща информация е от значение за цялостната оценка.

Дружеството признава трансфери между нивата на йерархията на справедливите стойности към края на отчетния период, през който е станала промяната.

3. ИМОТИ, МАШИНИ И СЪОРЪЖЕНИЯ

Имотите, машините и съоръженията на дружеството включват машини, оборудване, транспортни средства и други активи, балансовата стойност на които за представените периоди може да бъде анализирана както следва:

	Машини и съоръжения	Транспортни средства	Компютърна техника	Други	Общо
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000
31 декември 2014 г.					
Балансова стойност в началото на периода	351	11,011	633	2,585	14,580
Придобити	104	5,370	2,254	1,128	8,856
Отписани	-	(6)	(12)	-	(18)
Разходи за амортизация	(175)	(3,217)	(416)	(564)	(4,372)
Балансова стойност в края на периода	280	13,158	2,459	3,149	19,046
31 декември 2014 г.					
Отчетна стойност	1,597	24,760	5,477	4,756	36,590
Натрупана амортизация	(1,317)	(11,602)	(3,018)	(1,607)	(17,544)
Балансова стойност	280	13,158	2,459	3,149	19,046
31 декември 2015 г.					
Балансова стойност в началото на периода	280	13,158	2,459	3,149	19,046
Придобити	376	6,422	695	2,213	9,706
Отписани	-	(2,469)	(33)	(17)	(2,519)
Разходи за амортизация	(193)	(4,260)	(1,336)	(805)	(6,594)
Отписана амортизация	-	2,235	6	9	2,250
Балансова стойност в края на периода	463	15,086	1,791	4,549	21,889
31 декември 2015 г.					
Отчетна стойност	1,973	28,713	6,139	6,952	43,777
Натрупана амортизация	(1,510)	(13,627)	(4,348)	(2,403)	(21,888)
Балансова стойност	463	15,086	1,791	4,549	21,889

Отчетна стойност и набрана амортизация по групи активи на напълно амортизирани машини, съоръжения и оборудване

	31.12.2015	31.12.2014
	BGN'000	BGN'000
Транспортни средства	4,760	5,087
Машини и оборудване	1,098	1,016
Стопански инвентар	305	171
Компютърна техника	2,599	2,490
	8,762	8,764

Балансова стойност на активите, закупени при условията на финансов лизинг

	31.12.2015	31.12.2014
	BGN'000	BGN'000
Транспортни средства	13,760	11,754
Машини и оборудване	193	109
Стопански инвентар	969	718
Компютърна техника	572	553
	15,494	13,134

Към 31.12.2015 г. дружеството не притежава активи, които са спрени от експлоатация.

На 21.12.2013 г. дружеството е сключило договор за безвъзмездна финансова помощ с Министерството на икономиката и енергетиката по оперативна програма "Развитие на конкурентноспособността на българската икономика" 2007 - 2013 г. относно въвеждане на иновативен процес за организация и управление на логистични услуги и доставка на технологична инфраструктура и терминали за осигуряване на достъп до платформата на служителите, партньорите и клиентите на дружеството. Проектът е със стойност 4,084 хил. лв. и продължителност 18 месеца. Към 31.12.2015 г. проектът е завършен, като са придобити всички активи и са получени сумите по финансирането. Начислените разходи за амортизация през 2015 г. са в размер на 680 хил. лв.

Към 31.12.2015 г. дружеството е сключило договор за особен залог върху активи, закупени със средства от отпуснатия инвестиционен кредит от УниКредит Булбанк АД от 27.11.2014 г. /Бел. 11/.

Към 31.12.2015 г. дружеството е направило преглед на машините и оборудване си, в резултат на който по приблизителна оценка е преценило, че не са налице индикации за обезценка.

4. ДЪЛГОТРАЙНИ НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

Нематериалните активи на дружеството включват програмни продукти, балансовата стойност на които за представените периоди може да бъде анализирана както следва:

	Програмни продукти BGN'000
31 декември 2014 г.	
Балансова стойност в началото на периода	608
Придобити	227
Отписани	-
Разходи за амортизация	(457)
Балансова стойност в края на периода	378
31 декември 2014 г.	
Отчетна стойност	2,581
Натрупана амортизация	(2,203)
Балансова стойност	378
31 декември 2015 г.	
Балансова стойност в началото на периода	378
Придобити	2,235
Отписани	-
Разходи за амортизация	(879)
Отписана амортизация	-
Балансова стойност в края на периода	1,734
31 декември 2015 г.	
Отчетна стойност	4,816
Натрупана амортизация	(3,082)
Балансова стойност	1,734

През 2015 г. дружеството е ползвало напълно амортизирани програмни продукти към датата на баланса с отчетна стойност в размер на 2,355 хил. лв.

Към 31.12.2015 г. дружеството е направило преглед на нематериалните си активи, в резултат на което по приблизителна оценка е преценило, че не са налице индикации за обезценка.

5. ИНВЕСТИЦИИ В ДЪЩЕРНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Към 31 декември инвестициите на дружеството в дъщерни предприятия са както следва:

	31.12.2015 BGN'000	% на собственост	31.12.2014 BGN'000	% на собственост
Спиди ЕООД	982	100%	982	100%
Геопост България ЕООД	8,165	100%	8,165	100%
ДПД Румъния АД	17,300	100%	17,300	100%
Общо	26,447		26,447	

Спиди ЕООД е регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 10.04.2008 г. с ЕИК 115260535, със седалище и адрес на управление: България, област Пловдив, община Марица, с. Труд, ул. Карловско шосе № 42. Предметът на дейност на дружеството е внос-износ, спедиторски услуги, производство и търговия с всички видове стоки в страната и чужбина, посредничество, дистрибуторска дейност на всички видове стоки и всякаква друга дейност, незабранена със закон. Размерът на основния капитал на дружеството е 982,200 лв.

Геопост България ЕООД е регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 01.07.2008 г. с ЕИК 131330260, със седалище и адрес на управление: България, област София, община Столична, гр. София, ул.

Самоковско шосе № 2Л, Търговски център Боила. Предметът на дейност на дружеството е предоставяне на куриерски услуги, спедиторска дейност, обработка, складиране и дистрибуция на документи, стоки и товари, вътрешен и международен транспорт, внос и износ на стоки, търговско представителство и посредничество на български и чуждестранни физически и юридически лица, дейност като застрахователен агент и всякаква друга дейност, незабранена със закон. Размерът на основния капитал на дружеството е 80 хил. лв.

Дайнамик Парсел Дистрибушън С.А. е регистрирано в Националния търговския регистър към Министерство на Правосъдието, Румъния с единен регистрационен код (ЕРК) 9566918, със седалище и адрес на управление: област Илфов, гр. Буфтеа, ул. Тамаш № 20, хале 4А и 4Б. Предметът на дейност на дружеството включва спедиторски и куриерски услуги. Размерът на акционерния капитал на дружеството е 90 хил. леи.

Инвестициите в дъщерни предприятия са представени по себестойност.

Дружеството няма условни задължения или други пости ангажименти, свързани с инвестиции в дъщерни предприятия.

През 2015 г. дружеството е реализирало приходи от дивиденди в размер на 2,745 хил. лв.

Във връзка с получен заем от УниКредит Булбанк АД от 21.11.2014 г. като обезпечение по него дружеството е учредило особен залог върху дъщерните си дружества Геопост България ЕООД и Dynamic Parcel Distribution, Румъния. /Бел. 11/.

Към 31.12.2015 г. дружеството е направило преглед на инвестициите си в дъщерни предприятия, в резултат на който е преценило, че не са налице обективни доказателства за обезценка на инвестициите.

6. МАТЕРИАЛНИ ЗАПАСИ

Към 31 декември в стойността на материалните запаси са включени:

	31.12.2015	31.12.2014
	BGN'000	BGN'000
Материали	281	337
Гориво	235	145
Общо	516	482

Към 31.12.2015 г. дружеството е направило преглед на материалните си запаси, в резултат на който по приблизителна оценка е преценило, че не са налице индикации за обезценка.

7. ТЪРГОВСКИ И ДРУГИ ВЗЕМАНИЯ

	31.12.2015	31.12.2014
	BGN'000	BGN'000
Вземания от клиенти и доставчици - брутна стойност	10,914	8,902
Минус обезценка	(820)	(698)
Вземания от клиенти и доставчици - нетна стойност	10,094	8,204
Предоставени аванси на доставчици	3,692	2,046
в т.ч. на свързани лица	2,653	153
Вземания от свързани лица /бел. 23/	5,821	5,942
Данъци за възстановяване	157	61
Други вземания	500	1,779
Общо	20,264	18,032

Предоставените аванси на доставчици в размер на 3,692 хил. лв. са във връзка с придобиването на транспортни средства и оборудване и дълготрайни нематериални активи /31.12.2014 г. – 2,046 хил. лв./.

Нетната балансова стойност на търговските вземания се приема за разумна приблизителна оценка на справедливата им стойност. Всички търговски и други вземания на дружеството са прегледани относно индикации за обезценка.

Към 31.12.2015 г. е начислена обезценка на вземания от клиенти както следва:

	31.12.2015	31.12.2014
	BGN'000	BGN'000
В началото на годината	698	852
Начислена обезценка	585	168
Възстановена обезценка	(463)	(322)
В края на годината	820	698

8. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИ ЕКВИВАЛЕНТИ

Парите и паричните еквиваленти включват следните елементи:

	31.12.2015	31.12.2014
	BGN'000	BGN'000
Парични средства в брой	361	276
- в лева	361	276
Парични средства в банкови сметки	2,514	2,514
- в лева	2,249	2,514
- в румънски леи	265	-
Пари на път	2,757	2,223
Общо	5,632	5,013

Във връзка с получени заеми от УниКредит Булбанк АД от 21.11.2014 г. и 27.11.2014 г. като обезпечение по тях дружеството е учредило особен залог върху всички настоящи и бъдещи вземания на Спида АД по всички сметки в национална и чуждестранна валута в УниКредит Булбанк АД. /Бел. 11/.

9. СОБСТВЕН КАПИТАЛ

9.1 АКЦИОНЕРЕН КАПИТАЛ

Към 31.12.2015 г. регистрираният капитал на дружеството се състои от 5,335,919 на брой бикновени акции с номинална стойност в размер на 1 лв. за акция. Всички акции са с право на получаване на дивидент и ликвидационен дял и представляват един глас от Общото събрание на акционерите на дружеството.

	2015	2014
	Брой акции	Брой акции
Брой издадени и напълно платени акции:		
В началото на годината	5,335,919	4,446,600
Брой издадени и напълно платени акции	-	889,319
Общ брой акции, оторизирани на 31 декември	5,335,919	5,335,919

Списъкът на основните акционери на дружеството е представен както следва:

	31.12.2015 г.		31.12.2014 г.	
	Брой акции	%	Брой акции	%
Спида Груп АД	3,544,367	66.42%	3,544,367	66.42%
GeoPost SA, France	1,333,979	25.00%	1,333,979	25.00%
Други физически и юридически лица	457,573	8.58%	457,573	8.58%
Общо	5,335,919	100.00%	5,335,919	100.00%

9.2 ЗАКОНОВИ РЕЗЕРВИ

	31.12.2015	31.12.2014
	BGN'ooo	BGN'ooo
Законови резерви	534	448
Общо	534	448

Законовите резерви са образувани в резултат от заделянето на 10% от остатъчната печалба съгласно изискванията на Търговския Закон и решение на Общото събрание на акционерите. Съгласно законовите изисквания законовият резерв следва да достигне минимум 10% от стойността на регистрирания капитал. Тези резерви не са разпределяеми.

9.3 ПРЕМИЕН РЕЗЕРВ

	31.12.2015	31.12.2014
	BGN'ooo	BGN'ooo
Премиен резерв	19,565	19,565
Общо	19,565	19,565

Премийният резерв на дружеството в размер на 19,565 хил. лв. е формиран от постъпленията, получени в допълнение към номиналната стойност на издадените през 2014 г. акции с емисионната стойност на една акция 23 лв.

10. ЗАДЪЛЖЕНИЯ ПО ФИНАНСОВ ЛИЗИНГ

Дружеството е придобило по договор за финансов лизинг машини, компютри, транспортни средства и оборудване. Нетната балансова стойност на активите, придобити при условията на финансов лизинг е в размер на 15,494 хил. лв.

Към 31.12.2015 г. задълженията на дружеството по договори за финансов лизинг са както следва:

	31.12.2015	31.12.2014
	BGN'000	BGN'000
Задължения по финансов лизинг	14,026	12,068
- дългосрочна част	9,408	8,453
- краткосрочна част	4,618	3,615
Общо	14,026	12,068

Бъдещите минимални лизингови плащания заедно с настоящата стойност на нетните минимални лизингови плащания са както следва:

	Минимални плащания	Настояща стойност на плащанията
	BGN'000	BGN'000
В рамките на една година	5,045	4,092
Между една и пет години	10,029	9,012
Общи минимални лизингови вноски	15,074	13,104
Намалени със сумите, представляващи финансови разходи	(1,048)	(1,036)
Настояща стойност на минималните лизингови вноски	14,026	12,068

Лизинговите договори включват фиксирани лизингови плащания и опция за закупуване в последната година от срока на лизинга.

11. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ БАНКИ

На 21.11.2015 г. дружеството е сключило договор за инвестиционен кредит с УниКредит Булбанк АД в размер до 10,867,490 лв., разпределен в два транша със следните лимити: транш 1 – до 5,000,000 лв. и транш 2 – до 5,867,490 лв. със срок на погасяване на транш 1 – до 21.12.2019 г. и транш 2 – до 21.11.2020 г. Средства от транш 1 са предназначени за финансиране на 19.60% от стойността на придобиване на дялове на Dynamic Parcel Distribution, Румъния и Геопост България ЕООД, средствата от транш 2 са предназначени за финансиране на инвестиции в подкрепа на растежа на Dynamic Parcel Distribution, Румъния, в т.ч. и придобиване на транспортни средства и оборудване. Съдължници по получения заем са Геопост България ЕООД и Dynamic Parcel Distribution, Румъния. Като обезпечение по получения заем дружеството е учредило особен залог върху дъщерните си дружества Геопост България ЕООД и Дайнамик Парсъл Дистрибушън С.А., Румъния и първи по ред залог на вземания по договор за предоставен заем, сключен между Спида АД и Dynamic Parcel Distribution, Румъния, особен залог върху всички настоящи и бъдещи вземания на Спида АД по всички сметки в национална и чуждестранна валута в УниКредит Булбанк АД.

На 27.11.2014 г. дружеството е сключило договор за инвестиционен кредит с УниКредит Булбанк АД в размер до 705,000 лв. със срок на погасяване 27.02.2018 г. Получените средства са предназначени за финансиране на до 50% от разходите за закупуване на оборудване по договор за финансиране. Съдължник по получения заем е Спида Груп АД. Като обезпечение по получения заем дружеството е учредило особен залог върху ДМА, закупени със средства от кредита, особен залог на вземания, свързани с договор за финансиране и особен залог върху всички настоящи и бъдещи вземания на Спида АД по всички сметки в национална и чуждестранна валута в УниКредит Булбанк АД.

Към 31.12.2015 г. задълженията по тези заеми са както следва:

	31.12.2015	31.12.2014
	BGN'000	BGN'000
Задължения по получени заеми от банки, в т.ч.:	6,079	5,710
- <i>краткосрочна част, в т.ч.:</i>	2,416	1,299
- главница	2,411	1,294
- лихва	5	5
- <i>дългосрочна част, в т.ч.:</i>	3,663	4,411
- главница	3,663	4,411
Общо	6,079	5,710

12. ТЪРГОВСКИ И ДРУГИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ

Към 31 декември търговските и други задължения включват:

	31.12.2015	31.12.2014
	BGN'000	BGN'000
Търговски задължения	3,082	3,579
Търговски задължения със свързани лица (Бел. 23)	1,574	1,908
Задължения към персонала	2,017	2,291
Задължения към осигурителни институции	619	502
Други задължения	3,121	2,713
Общо	10,413	10,993

Задълженията към персонала включват:

	31.12.2015	31.12.2014
	BGN'000	BGN'000
Задължения към персонала по текущи възнаграждения	1,208	1,731
Задължения към персонала по неизползван платен отпуск	809	560
Общо	2,017	2,291

Задълженията към осигурителни институции включват:

	31.12.2015	31.12.2014
	BGN'000	BGN'000
Задължения към осигурителни институции по текущи възнаграждения	478	404
Задължения към осигурителни институции по неизползван платен отпуск	141	98
Общо	619	502

Дружеството не е начислило провизия за обезщетения при пенсиониране съгласно изискванията на МСС 19, тъй като на базата на изготвения от независим актюер доклад, стойността на тази провизия е несъществена.

13. ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ

Приходите от продажби на дружеството включват:

	<u>2015</u> BGN'000	<u>2014</u> BGN'000
Приходи от куриерски услуги	81,099	71,769
Приходи от комисионни по парични преводи	513	517
Приходи от универсална пощенска услуга	401	34
Общо	82,013	72,320

14. ДРУГИ ПРИХОДИ

Другите приходи на дружеството включват:

	<u>2015</u> BGN'000	<u>2014</u> BGN'000
Приходи от наем МПС	2,238	1,850
Други приходи	3,139	2,581
Общо	5,377	4,431

15. РАЗХОДИ ЗА МАТЕРИАЛИ И КОНСУМАТИВИ

Разходите за материали и консумативи включват:

	<u>2015</u> BGN'000	<u>2014</u> BGN'000
Разходи за горива	3,237	3,680
Разходи за материали по доставки	1,473	1,275
Разходи за авточасти	897	1,061
Разходи за офис материали и консумативи	279	294
Разходи за униформено облекло	83	162
Разходи за ИТ консумативи	97	118
Други разходи	138	125
Общо	6,204	6,715

16. РАЗХОДИ ЗА ВЪНШНИ УСЛУГИ

Разходите за външни услуги включват:

	<u>2015</u> BGN'000	<u>2014</u> BGN'000
Разходи за подизпълнители	32,998	35,513
Разходи за наеми	2,452	2,098
Разходи за комуникации и комунални услуги	1,531	1,404
Разходи за поддръжка на автомобили	1,144	1,274
Разходи за застраховки	923	863
Разходи за поддръжка на офиси и складове	143	203
Разходи за обучение на персонала	191	193
Разходи за маркетинг	201	181
Разходи за одит, консултантски и други услуги	414	177
Други разходи	1,043	937
Общо	41,040	42,843

17. РАЗХОДИ ЗА ПЕРСОНАЛА

Разходите за персонала включват:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
	BGN'000	BGN'000
Разходи за възнаграждения и неизползван платен отпуск	15,468	9,077
Разходи за осигурителни вноски	3,016	1,728
Общо	<u>18,484</u>	<u>10,805</u>

18. ДРУГИ ОПЕРАТИВНИ РАЗХОДИ

Другите оперативни разходи на дружеството включват:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
	BGN'000	BGN'000
Себестойност на продадено гориво	1,561	1,269
Разходи за обезщетения за пратки	507	184
Разходи за застраховане на пратки	194	286
Разходи за представителни цели	91	122
Други разходи	931	656
Общо	<u>3,284</u>	<u>2,517</u>

19. ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ

Финансовите приходи на дружеството включват:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
	BGN'000	BGN'000
Приходи от лихви	450	345
Приходи от дивиденди	2,745	1,397
Общо	<u>3,195</u>	<u>1,742</u>

20. ФИНАНСОВИ РАЗХОДИ

Финансовите разходи на дружеството включват:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
	BGN'000	BGN'000
Разходи за лихви	761	521
Разходи за такси	205	115
Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове, нетно	61	22
Общо	<u>1,027</u>	<u>658</u>

21. ДАНЪЦИ

Основните компоненти на начислените данъци върху печалбата, както и връзката между данъчните разходи и счетоводната печалба се обясняват, както следва:

	31.12.2015	31.12.2014
	BGN'000	BGN'000
Счетоводна печалба преди данъци	13,072	10,126
Увеличение	9,401	6,455
Намаление	(12,379)	(6,977)
Финансов резултат след данъчно преобразуване	10,094	9,604
Данък печалба	(1,009)	(959)
Данъчна ставка	10%	10%
Отсрочени данъци	(30)	85
Данъчна ставка	10%	10%
Общо текущи и отсрочени данъци	(1,039)	(874)
Балансова печалба след данъци	12,033	9,252

Отсрочените данъци върху печалбата към 31.12.2015 г. са свързани със следните обекти в баланса:

	Към 1 януари 2015	<i>(Разход)/приход в отчета за всеобхватния доход</i>	Към 31 декември 2015
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Провизии за неизползван платен отпуск и осигурителни вноски	65	30	95
Провизии за задължения /съдебни дела/	1	-	1
Обезценка на вземания	70	12	82
Доходи на физически лица	76	(72)	4
	212	(30)	182

	Към 1 януари 2014	<i>(Разход)/приход в отчета за всеобхватния доход</i>	Към 31 декември 2014
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Провизии за неизползван платен отпуск и осигурителни вноски	38	27	65
Провизии за задължения	1	-	1
Обезценка на вземания	85	(15)	70
Доходи на физически лица	3	73	76
	127	85	212

Задълженията за данъци включват:

	31.12.2015	31.12.2014
	BGN'000	BGN'000
Данък добавена стойност	164	336
Данък общ доход	136	113
Данъци върху разходите по ЗКПО	8	11
Общо	308	460

22. ДОХОД НА АКЦИЯ И ДИВИДЕНТИ

22.1 Доход на акция

Доходът на акция е изчислен, като за числител е използвана нетната печалба, подлежаща на разпределение между акционерите на дружеството.

Среднопретегленият брой акции, използван за изчисляването на основния доход на акция, както и нетната печалба, подлежаща на разпределение е представен както следва:

	2015	2014
	BGN'000	BGN'000
Печалба, подлежаща на разпределение /в лв./	12,032,779.49	9,251,760.18
Среднопретеглен брой акции	5,335,919	5,335,919
Доход на акция /в лв. за акция/	2.26	1.73

22.2 Дивиденди

На 02.06.2015 г. е взето решение от Общото събрание на акционерите за разпределение на печалбата за 2014 г. в размер на 9,252 хил. лв. както следва:

- Сума в размер на 5,602 хил. лв. да бъде разпределена за изплащане на дивиденди на акционерите по един лев и пет стотинки за всяка акция преди облагане;
- Сума в размер на 86 хил. лв. да бъде отнесена за попълване на фонд „Резервен“;
- Остатъкът от печалбата да бъде отнесена в неразпределени печалби.

До 31 декември 2015 г. дружеството е изплатило дължимите дивиденди в размер на 5,602 хил. лв.

23. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции. Разчетните суми са изплащани по банков път.

Свързано лице	Вид на свързаност
Спиди Груп АД	Дружеството – майка
Спиди ЕООД	Дъщерно дружество
Геопост България ЕООД	Дъщерно дружество
Дайнамик Парсъл Дистрибушън С.А., Румъния	Дъщерно дружество
Винарско имение Драгомир ООД	Дружеството под общ контрол
Трансбалкан груп ООД	Дружеството под общ контрол
Трансбалкан груп Румъния	Дружеството под общ контрол
Омникар БГ ЕООД	Дружеството под общ контрол
Омникар Ауто ООД	Дружеството под общ контрол
Омникар С ЕООД	Дружеството под общ контрол
Омникар ойл ЕООД	Дружеството под общ контрол
Омникар Рент ЕООД	Дружеството под общ контрол
Булром газ 2006 ООД	Дружеството под общ контрол
Геопост СА, Франция	Дружеството под общ контрол

Предоставени заеми

На 01.12.2014 г. дружеството е сключило договор с дъщерното дружество Дайнамик Парсъл Дистрибушън С.А., Румъния за предоставяне на заем в размер на 3,000 хил. евро със срок на погасяване 15.12.2020 г. Към 31.12.2015 г. усвоената сума по този договор е в размер на 1,663,300 евро.

Във връзка с получения заем от УниКредит Булбанк АД от 21.11.2014 г. като обезпечение по него дружеството е учредило първи по ред залог на вземанията по договора за предоставен заем, сключен с Дайнамик Парсъл Дистрибушън С.А., Румъния.

Съгласно сключен анекс от 31.08.2013 г. дружеството е предоставило заем на Булром газ 2006 ООД в размер на 3,091 хил. лв. със срок на погасяване 31.08.2017 г. На 30.12.2015 г. заемът е погасен изцяло.

Към 31.12.2015 г. вземанията на дружеството по предоставени заеми са както следва:

	<u>31.12.2015</u> BGN'000	<u>31.12.2014</u> BGN'000
Булром газ 2006 ООД	-	3,153
в т.ч.		
- главница	-	3,091
- лихва	-	62
Дайнамик Парсъл Дистрибушън С.А., Румъния	4,340	981
в т.ч.		
- главница	4,232	978
- лихва	108	3
Общо	4,340	4,134
в т.ч.		
- краткосрочна част	108	65
в т.ч.		
- лихва	108	65

През 2015 г. дружеството е реализирало приходи от лихви по предоставени заеми на свързани лица както следва:

	<u>2015</u> BGN'000	<u>2014</u> BGN'000
Булром газ 2006 ООД	185	185
Дайнамик Парсъл Дистрибушън С.А., Румъния	122	3

Търговски взаимоотношения

Дружеството има вземания от свързани лица както следва:

		<u>31.12.2015</u> BGN'000	<u>31.12.2014</u> BGN'000
Дайнамик Парсъл Дистрибушън С.А., Румъния	Услуги	684	1,051
Трансбалкан груп ООД	Услуги	230	367
Омникар Ауто ООД	Услуги	160	158
Омникар Ауто ООД	Предоставен аванс	2,653	153
Геопост България ЕООД	Услуги	194	114
Винарско имение Драгомир ООД	Услуги	20	46
Трансбалкан груп Румъния	Услуги	38	38
Омникар БГ ЕООД	Услуги	8	34
Геопост СА Франция	Услуги	142	-
Омникар Рент ЕООД	Услуги	5	-
Общо		4,134	1,961

Предоставените аванси на доставчици в размер на 2,653 хил. лв. са във връзка с придобиването на транспортни средства и оборудване.

Дружеството има задължения към свързани лица както следва:

		<u>31.12.2015</u> BGN'000	<u>31.12.2014</u> BGN'000
Спиди ЕООД	Услуги	523	821
Геопост България ЕООД	Услуги	363	527
Трансбалкан груп ООД	Услуги	463	404
Дайнамик Парсъл Дистрибушън С.А., Румъния	Услуги	102	27
Омникар Ауто ООД	Услуги	13	21
Винарско имение Драгомир ООД	Стоки	-	8
Омникар БГ ЕООД	Услуга	-	6
Общо		1,464	1,814

Дружеството е реализирало приходи от продажби на свързани лица както следва:

		2015	2014
		BGN'000	BGN'000
Трансбалкан груп ООД	Услуги	3,172	2,315
Дайнамик Парсъл Дистрибушън С.А., Румъния	Услуги	3,908	1,049
Омникар БГ ЕООД	Услуги	280	296
Геопост България ЕООД	Услуги	1,849	193
Омникар Ауто ООД	Услуги	212	141
Винарско имение Драгомир ООД	Услуги	23	18
Геопост СА Франция	Услуги	369	-

Дружеството е закупило стоки, материали и услуги от свързани лица както следва:

		2015	2014
		BGN'000	BGN'000
Трансбалкан груп ООД	Услуги	10,831	8,099
Спиди ЕООД	Услуги	72	8,090
Геопост България ЕООД	Услуги	3,220	836
Омникар Ауто ООД	Услуги	3,703	655
Омникар БГ ЕООД	Услуги	104	84
Дайнамик Парсъл Дистрибушън С.А., Румъния	Услуги	1,986	39
Винарско имение Драгомир ООД	Стоки	38	27
Омникар С ЕООД	Услуги	10	-
Омникар ойл ЕООД	Материали	3	-
Омникар Рент ЕООД	Услуги	123	-

Към 31.12.2015 г. дружеството има задължения към членовете на Съвета на директорите в размер на 110 хил. лв. /31.12.2014 г. – 94 хил. лв./ във връзка с изискванията на чл. 240 ал. (1) от Търговския закон.

24. УСЛОВНИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ И АНГАЖИМЕНТИ

Оперативен лизинг

Дружеството като лизингодател

Дружеството има сключени договори за отдаване под наем на транспортни средства.

Към 31 декември 2015 г. вземанията по бъдещите минимални наемни вноски по договори за наем, са както следва:

	<u>31.12.2015</u>	<u>31.12.2014</u>
	(хил. лв.)	(хил. лв.)
В рамките на една година	2,360	2,230
Между една и пет години	12,350	11,150

Дружеството като лизингополучател

Дружеството не притежава земи и сгради. Дружеството има сключени договори за ползване под наем на офиси, търговски и складови помещения, транспортни средства и места за паркиране.

Към 31.12.2015 бъдещите минимални лизингови вноски по договори за оперативен лизинг са както следва:

	<u>31.12.2015</u>	<u>31.12.2014</u>
	BGN'000	BGN'000
В рамките на една година	2,546	2,211
Между една и пет години	11,789	11,053

25. ЦЕЛИ И ПОЛИТИКА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

Дружеството е изложено на рискове, които произлизат от използването на финансови инструменти. Тази бележка описва целите, политиките и процесите за управление на тези рискове и използваните методи за оценяването им.

Няма съществени промени при излагането на дружеството на рискове от финансови инструменти, нейните цели, политики и процеси за управление на тези рискове или използваните методи за оценяването им от предишни периоди, освен ако не е упоменато нещо друго в тази бележка.

Чрез своята дейност дружеството е изложено основно на следните финансови рискове:

- Кредитен риск
- Валутен риск
- Ликвиден риск

Основни финансови инструменти

Основните финансови инструменти, използвани от дружеството, от които възниква риска от финансови инструменти са, както следва:

- Търговски и други вземания
- Парични средства и парични еквиваленти
- Задължения по финансов лизинг
- Задължения към банки
- Търговски и други задължения

Структурата на финансовите активи и пасиви към 31.12.2015 г. е както следва:

Финансови активи

	31.12.2015	31.12.2014
	BGN'000	BGN'000
Парични средства и парични еквиваленти	5,632	5,013
Търговски и други вземания	16,572	15,986
Общо	22,204	20,999

Финансови пасиви

	31.12.2015	31.12.2014
	BGN'000	BGN'000
Задължения по финансов лизинг	14,026	12,068
Задължения към банки	6,079	5,710
Търговски и други задължения	10,721	11,453
Общо	30,826	29,231

Структурата на финансовите инструменти към 31.12.2015 г., държани по категории е както следва:

Финансови активи

	Финансови активи по справедлива стойност чрез печалба или загуба		Заеми и вземания		Налични за продажба	
	31.12.		31.12.		31.12.	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Парични средства и парични еквиваленти	-	-	5,632	5,013	-	-
Търговски и други вземания	-	-	16,572	15,986	-	-
	-	-	22,204	20,999	-	-

Финансови пасиви

	Финансови пасиви по справедлива стойност чрез печалба или загуба		Финансови пасиви по амортизирана стойност	
	31.12.		31.12.	
	2015	2014	2015	2014
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Задължения по финансов лизинг	-	-	14,026	12,068
Задължения към банки	-	-	6,079	5,710
Търговски и други задължения	-	-	10,721	11,453
	-	-	30,826	29,231

Основната цел на финансовите инструменти, с които оперира дружеството е финансиране на текущата дейност.

Ръководството носи цялата отговорност за определяне целите и политиките на дружеството за управление на риска и, докато запазва крайната отговорност за тях, делегира правомощието за определяне и опериране на процесите, които дават уверение за ефективното изпълнение на целите и политиките за финансовата функция на дружеството. Ръководството получава месечни отчети, като се разглежда ефективността на процесите на място и целесъобразността на целите и политиките, които поставя. В тази връзка периодично се прави преглед на политиките и процесите за управление на риска.

Общата цел на ръководството е да поставят политики, които търсят намаляване на риска, доколкото е възможно, без да се засяга неправомерно конкурентостта и гъвкавостта на дружеството. Допълнителна подробна информация относно тези политики е изложена по-долу:

Кредитен риск

Кредитният риск представлява риск от финансова загуба за дружеството, ако купувачът или контрагентът не спази договорните задължения. Основно дружеството е изложено на кредитен риск от продажбите на кредит.

Ръководството е установило кредитна политика, съгласно която всеки един нов клиент се анализира за кредитоспособността преди стандартното плащане на дружеството.

Количественото оповестяване на експозицията на кредитния риск по отношение на финансовите активи са изложени по-долу.

Финансови активи	31.12.2015		31.12.2014	
	BGN'000		BGN'000	
	Балансова стойност	Балансова стойност	Балансова стойност	Максимален риск
Пари и парични средства	5,632	5,632	5,013	5,013
Търговски и други вземания	16,572	16,572	15,986	15,986
Общо финансови активи	22,204	22,204	20,999	20,999

Пари в банки

Към 31.12.2015 г. по-значителната част от паричните средства се държат в следните банки:

	Рейтинг към 31 декември 2015 г.	Салдо към към 31 декември 2015 г. BGN'ooo
УниКредит Булбанк АД	B B+	1,776
ДСК АД	B B B-	476
ОББ АД	B	162

	Рейтинг към 31 декември 2014 г.	Салдо към към 31 декември 2014 г. BGN'ooo
УниКредит Булбанк АД	B B+	1,809
ОББ АД	B	137
Райфайзенбанк България ЕАД	B B+	450

Валутен риск

Валутният риск е риска от негативното влияние на колебания в преобладаващите валутни курсове върху финансовото състояние и паричните потоци на дружеството. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото и дружеството представя финансовите си отчети в български левове, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро.

Следващата таблица обобщава експозицията на дружеството на валутен риск към 31 декември 2015 г. В нея са включени активите и пасивите по балансова стойност, категоризирани по вид валута.

31.12.2015 г.	BGN BGN'ooo	EUR BGN'ooo	RON BGN'ooo	Общо BGN'ooo
Парични средства и парични еквиваленти	5,367	-	265	5,632
Търговски и други вземания	11,159	5,413	-	16,572
Общо активи	16,526	5,413	265	22,204
Задължения по финансов лизинг	14,026	-	-	14,026
Задължения към банки	6,079	-	-	6,079
Търговски и други задължения	10,543	178	-	10,721
Общо пасиви	30,648	178	-	30,826

31.12.2014 г.

	BGN	EUR	RON	Общо
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Парични средства и парични еквиваленти	4,994	-	19	5,013
Търговски и други вземания	13,954	2,032	-	15,986
Общо активи	18,948	2,032	19	20,999
Задължения по финансов лизинг	12,068	-	-	12,068
Задължения към банки	5,710	-	-	5,710
Търговски и други задължения	11,400	53	-	11,453
Общо пасиви	29,178	53	-	29,231

Ликвиден риск

Ликвидният риск възниква от управлението на работния капитал, финансовите разходи и погасяването на главницата на дълговите инструменти. Това е риска, когато ръководството ще срещне трудности при изпълнение на задълженията си, когато станат дължими.

Политиката на ръководството е даде уверение, че винаги ще разполага с достатъчно парични средства, за да може да изпълни задълженията си, когато станат дължими. За да постигне тази цел, то търси начин да поддържа паричните салда (или съгласуваните средства), за да изпълни очакваните изисквания. Също, ръководството търси начин да намали ликвидния риск с фиксиране на лихвени проценти (и от тук паричните потоци) на заемните ѝ средства.

Ръководството получава периодично информация относно паричните салда.

В таблицата по-долу е направен анализ на пасивите на дружеството към 31 декември 2015 г., групирани по остатъчен срок до падежа.

31.12.2015 г.	До 3 месеца	От 3 до 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години	Общо
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Задължения по финансов лизинг	1,154	3,464	9,408	-	14,026
Задължения към банки	604	1,812	3,663	-	6,079
Търговски и други задължения	9,661	950	110	-	10,721
Общо	11,419	6,226	13,181	-	30,826

31.12.2014 г.	До 3 месеца	От 3 до 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години	Общо
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Задължения по финансов лизинг	958	2,657	8,453	-	12,068
Задължения към банки	250	1,049	4,411	-	5,710
Търговски и други задължения	11,453	-	-	-	11,453
Общо	12,661	3,706	12,864	-	29,231

Информация за справедливата стойност на активите и пасивите

Справедливата стойност се определя като сума, за която един актив може да бъде разменен или пасив, уреден между информирани и желаещи страни в честна сделка. Ръководството смята, че справедливите стойности на финансовите инструменти в баланса не се различават съществено от отчетната им стойност.

Справедливите стойности на финансовите активи и пасиви, заедно с балансовите им стойности са както следва:

Към 31.12.2015 г.

	Балансова стойност	Справедлива стойност
	BGN'000	BGN'000
Парични средства и парични еквиваленти	5,632	5,632
Търговски и други вземания	16,572	16,572
Общо активи	22,204	22,204

Задължения по финансов лизинг	14,026	14,026
Задължения към банки	6,079	6,079
Търговски и други задължения	10,721	10,721
Общо пасиви	30,826	30,826

Към 31.12.2014 г.

	Балансова стойност	Справедлива стойност
	BGN'000	BGN'000
Парични средства и парични еквиваленти	5,013	5,013
Търговски и други вземания	15,986	15,986
Общо активи	20,999	20,999

Задължения по финансов лизинг	12,068	12,068
Задължения към банки	5,710	5,710
Търговски и други задължения	11,453	11,453
Общо пасиви	29,231	29,231

В таблиците по-долу е представена йерархията на справедливите стойности на финансовите активи и пасиви, както следва:

Към 31.12.2015 г.	Ниво 1	Ниво 2	Ниво 3	Общо
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Парични средства и парични еквиваленти	-	5,632	-	5,632
Търговски и други вземания	-	-	16,572	16,572
Общо активи	-	5,632	16,572	22,204
Задължения по финансов лизинг	-	-	14,026	14,026
Задължения към банки	-	-	6,079	6,079
Търговски и други задължения	-	-	10,721	10,721
Общо пасиви	-	-	30,826	30,826

Към 31.12.2014 г.	Ниво 1	Ниво 2	Ниво 3	Общо
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Парични средства и парични еквиваленти	-	5,013	-	5,013
Търговски и други вземания	-	-	15,986	15,986
Общо активи	-	5,013	15,986	20,999
Задължения по финансов лизинг	-	-	12,068	12,068
Задължения към банки	-	-	5,710	5,710
Търговски и други задължения	-	-	11,453	11,453
Общо пасиви	-	-	29,231	29,231

През отчетния период няма трансфери между нивата от йерархията на справедливата стойност.

26. УПРАВЛЕНИЕ НА КАПИТАЛА

Основната цел на управлението на капитала на дружеството е да се гарантира, че то поддържа стабилен кредитен рейтинг и подходящи капиталови съотношения, за да поддържа бизнеса си и да увеличи максимално стойността му.

Дружеството управлява капиталовата си структура и прави корекции в нея с оглед на промените в икономическите условия.

Дружеството наблюдава капитала си, като използва съотношение на задлъжнялост, което представлява нетния дълг, разделен на общия капитал плюс нетния дълг. Дружеството включва в нетния дълг лихвоносните заеми и привлечени средства, търговските и други задължения, намалени с паричните средства и паричните еквиваленти, с изключение на преустановените дейности.

	31.12.2015	31.12.2014
	BGN'000	BGN'000
Търговски и други задължения	30,826	29,231
Намалени с парични средства	(5,632)	(5,013)
Нетен дълг	<u>25,194</u>	<u>24,218</u>
Собствен капитал	45,226	38,795
Общо нетен дълг и собствен капитал	<u>70,420</u>	<u>63,013</u>
Съотношение на задлъжнялост	<u>35.78%</u>	<u>38.43%</u>

27. СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

Няма значими събития, настъпили между отчетната дата и датата на съставяне на баланса, които да променят финансовите отчети към 31.12.2015 г.

28. ОДОБРЕНИЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ

Финансовите отчети са одобрени от Съвета на директорите и са подписани от негово име от:



Изпълнителен директор:

Валери Мектупчиян



Главен счетоводител:

Стефка Левиджова

11.03.2016 г.