

**СПИДИ АД**  
ГР. СОФИЯ

**ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ**  
**КЪМ**  
**КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ**

**31 ДЕКЕМВРИ 2020**

**I. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ 4-ТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2020 Г.****1. Основна дейност**

Настоящата година е изключително предизвикателна, с резки промени в пазарната среда. СпиДи АД предприе бързи мерки и успешно реагира на промените в бизнес условията, като клиентите продължиха да получават регулярно търсената от тях услуга, а на служителите беше създадена сигурно среда за работа в условията на епидемия.

Добрата пазарна конюнктура до началото на март позволи да продължат високите темпове на увеличение на приходите и през настоящата година. Рязка промяна предизвика вирусната епидемия и свързаното с нея извънредно положение. Въведените в средата на март ограничения върху придвижването на населението и наложеното затваряне на широк кръг бизнеси продължи два месеца. Голям брой предприятия изцяло или частично продължиха своите операции дистанционно като служителите работеха домовете си. Обемът и начина на дейност на предприятията и промяната на социалната активност значително се промени, съответно и средата и условията, в които СпиДи АД извършва своята дейност.

Съществено предизвикателство беше да се продължи да изпълнява обичайната си дейност при запазване здравето на своите служители и клиенти. В кратки срокове бяха приети изключително строги правила за хигиена и превенция срещу разпространение на зарази и процедури за работа при новите условия. Следи се стриктно за тяхното спазване и като се налагат санкции при нарушения. Всички служители разполагат с необходимите средства за защита – маски, шлемове, ръкавици, препарати за дезинфекция. Мерките се доказаха като изключително успешни, което ни позволява да поддържаме обичайната динамика на работа без нито едно прекъсване на логистичните вериги. Прилагането им се запази през целия период и адекватно посрещнахме увеличението на случаите след септември. През последното тримесечие на годината, комбинацията от пик в потреблението и влошена епидемиологична обстановка доведе до по-високо увеличение на трафика от обичайното и до крайно натоварване на наличните капацитети. Предизвикателство, което посрещнахме до голяма степен успешно и в кратки срокове да обработим доставките в пиковите периоди.

Наложените ограничителни мерки за придвижване от една страна доведе до спадане на икономическата активност, а от друга значително увеличи поръчките онлайн. По-ниската бизнес активност доведе до временен спад на приходите от бизнес сегмента. Този спад бе до голяма степен компенсирани от възстановената активност в края на периода и от увеличението на пратките между бизнес единиците на предприятията в някои сегменти, в резултат на широковъведената дистанционна работа. От друга страна съществена част от потреблението се пренасочи към онлайн магазините, което доведе до ускорен ръст на приходите от B2C сегмента и индивидуалните клиенти. Тази тенденция беше най-силно изразена в периода на ограниченото придвижване, но с увеличаването на броя заразени в края на годината отново засилва интереса към онлайн поръчките. Увеличеният трафик се дължи, както на увеличените обороти на е-магазините, така и на привличането на нови клиенти. Дъщерните дружества Рапидо и ДПД Румъния, които традиционно са фокусирани в обслужване на онлайн търговията, позволиха на Групата да е отлично позиционирана за промяната в пазарната конюнктура.

През втората половина на годината икономическата активност до голяма степен се нормализира и динамиката на приходите се върна към обичайните нива на ръст. Доставките на бизнес клиентите се възстановиха и отново отчитат ръст на годишна база близък до предходните периоди. Онлайн търговията реализира рязък скок през 2-ро тримесечие, като

.....

след отмяната на ограниченията за придвижване обемите се запазиха близо до достигнатите високи нива. Значителното влошаване на здравната обстановка през последното тримесечие отново съществено увеличи онлайн покупките и търсенето на доставки до адрес и офис.

Временно имаше промяна в предпочитанията на клиентите в България към точката за доставка. Докато през последните години предпочитанията към доставката в офис трайно нарастваха, през изминалата година се наблюдава засилени заявки за доставки до адрес или АПС за сметка на доставките до офис. Спиди АД разполага с най-добрата мрежа, капацитет и информационни системи за доставка до адрес, което даде на Групата силно конкурентно предимство да посрещне промяната в клиентските предпочитания. С отпадането на ограниченията, интересът към доставка до офис се възстанови. Развитата ни офисна мрежа в България и активното ѝ популяризиране през разнообразни маркетингови канали, комбинирани с атрактивни ценови оферти, повиши интереса на индивидуалните клиенти към нашите услуги. В Румъния доставките са почти изцяло до врата, като през последните години Групата развива АПС мрежа, която предостави атрактивна алтернатива в условията на ограничения

Международните доставки реализират ръст над два пъти по-висок от българския пазар, благодарение на 40% ръст на приходите на ДПД Румъния. С висок принос са регионалната услуга Speedy Balkan (до/от Румъния и Гърция) и доставките за другите страни от ЦИЕ. Доставките за Западна Европа също значително повишиха динамиката си 2-рата половина на годината в резултат на подновената икономическа активност и същевременно продължаващото ограничение в пътуванията между страните. За доставките в Гърция, Спиди АД установи партньорство с водещата местна компания за куриерски услуги – ACS, която замени досегашния партньор Speedex. Това разшири базата от потенциални клиенти за услугата Speedy Balkan и заедно с разширяващата се клиентска база на дъщерната ни компания и подобряването на качеството в Румъния е солидна база да продължи бързото развитие на регионалната ни услуга. Развитие на мрежата ни за доставки и плащания от/до ЦИЕ се радваше на изключителен интерес. В отговор на търсенето на клиентите, компанията структурира и предложи на клиентите услугата Speedy SEE Economy, която предлага изгодни условия за доставки с наложен платеж до Унгария, Хърватска, Словения, Словакия, Чехия и Полша.

Продължава работата и в посока предлагането на атрактивни услуги, като същевременно се търси възможност клиентите безпрепятствено да се ориентират в предлагания микс от услуги и начина на тяхното тарифиране. Това позволи допълнително да се разшири клиентската база особено сред индивидуалните клиенти, които през последните години компанията активно таргетира. Спиди АД засилва фокусът си върху качеството и от тази година клиентите имат възможност чрез съобщение лесно и бързо да дават обратна връзка за получената услуга. Това дава възможност бързо да се идентифицират и предприемат мерки по възникнали проблеми.

След значителните инвестиции през 2019 г., през настоящата година интензитетът им е понисък, като инвестициите на неконсолидирана база са в размер на 16 млн. лв., от които над половината (8.4 млн. лв.) в автомобили. В логистични площи и тяхното оборудване инвестициите са в размер на 3,5 млн. лв. и в по-малък размер в компютърна техника и софтуер (2.5 млн. лв.). За да посрещнем скока на обемите, значителни инвестиции бяха направени в разширяване на капацитета в Румъния, с което консолидираните инвестиции в логистичната мрежа достигнаха 11.2 млн. лв. Общо инвестициите в дълготрайни активи през 2020 г. достигнаха 29.4 млн. лв.

1.1 Приходи

В резултат на преориентация на потреблението към онлайн магазините, търсенето на куриерски услуги за реализиране на доставките значително се повиши. След резкият скок през 2-рото тримесечие, търсенето на услугите ни до голяма степен се нормализира, като онлайн търговията се задържа до нива близки до тези от 2-ро тримесечие, като същевременно се възстанови бизнес активността. През последното тримесечие обичайния скок в потреблението преди празници беше подсилено от наложените нови ограничителни мерки. В резултат на това, Спиди успява да поддържа темповете на растеж съизмерими с високите нива от предходната година - 23%, като приходите от куриерски услуги достигат 272.6 млн. лв. Международните доставки продължават да реализират изпреварващ ръст от близо 40% в резултат на силното представяне на румънския пазар и засилената активност на онлайн магазините в страните от централна и югоизточна Европа.

*Структура на приходите*

В хил. лв.	2019	2020	Изменение	Q4 19	Q4 20	Изменение
<b>Вътрешен пазар</b>	122 208	140 084	14.6%	37 562	41 523	10.5%
<i>% от общите приходи</i>	53.6%	49.7%		54.4%	48.3%	
<b>Външен пазар</b>	96 770	132 549	37.0%	30 208	41 883	38.7%
<i>% от общите приходи</i>	42.4%	47.0%		43.7%	48.7%	
<b>Други</b>	9 081	9 391	3.4%	1 312	2 601	98.2%
<i>% от общите приходи</i>	4.0%	3.3%		1.9%	3.0%	
<b>Брой превозени пратки</b>	39 586	52 173	31.8%	11 314	15 882	40.4%
<b>Общо приходи</b>	<b>228 059</b>	<b>282 024</b>	<b>23.7%</b>	<b>69 082</b>	<b>86 007</b>	<b>24.5%</b>

Броят превозени пратки през тримесечието надхвърли 52.2 млн. броя, с 32% повече от същият период на миналата година. Изпреварващият ръст на пратките спрямо приходите е в резултат на увеличаващата се тежест на индивидуалните клиенти и B2C сегмента в България, където пратките са по-малки и по-леки. В Румъния, където приходите се генерират почти изцяло от корпоративните клиенти, пратките нарастват с теб близък го приходите.

Други оперативни приходи също са свързани с основната дейност на Спиди АД и имат регулярен характер и се формират основно от наеми на автомобили (4.4 млн. лв. за периода) и продажба на излезли от употреба активи.

1.2 Разходи

Разходи за подизпълнители и възнаграждения са до голяма степен обвързани с броя обработени пратки и формират над 80% от общите оперативни разходи и са от ключово значение за финансовото представяне на компанията. В резултат на подобрената производителност на персонала и натовареност на наличните капацитети и реализирани икономии от мащаб в някои райони, разходите за подизпълнители и заплати нарастват с по-нисък темп – 22%.

Увеличава се дяла на доставките, обвързани с наложени платежи, както и клиентите заплащащи с дебитни/кредитни карти, което се отразява на разходите за банкови такси и инкасо. Въведената услуга „Смарт контрол“ и стартираната програма за обратна връзка на обслужените клиенти значително увеличи обменните съобщения с клиентите, което

се отразява в посока нарастване на разходите за комуникации. С цел по-добро позициониране в динамичната пазарна среда, активизирахме маркетинговата дейност в България и Румъния, като разходите за маркетинг нараснаха със 77% до 1.4 млн. лв. (2019: 0.8 млн. лв.). Останалите разходи за външни услуги нарастват съизмеримо с приходите или по-малко.

*Структура на разходите*

В хил. лв.	2019	2020	Изменение	Q4 19	Q4 20	Изменение
Разходи за материали	9 467	10 631	12.3%	2 511	3 357	33.7%
Разходи за външни услуги	121 215	147 448	21.6%	37 917	44 546	17.5%
Разходи за персонала	48 138	58 611	21.8%	13 394	16 734	24.9%
Други оперативни разходи	3 916	5 411	38.2%	1 509	1 784	18.2%
Разходи за амортизации	22 299	22 080	-1.0%	6 397	5 698	-10.9%
<b>ЕБИТДА</b>	<b>46 294</b>	<b>59 923</b>	<b>29.4%</b>	<b>14 722</b>	<b>19 586</b>	<b>33.0%</b>
<b>Нетна печалба за периода</b>	<b>18 640</b>	<b>31 018</b>	<b>66.4%</b>	<b>6 532</b>	<b>11 496</b>	<b>76.0%</b>

Разходите за материали нарастват с 12%, значително под темпа на приходите, поради 8.5% спад на разходите за гориво. Ограниченията при придвижването доведоха до значителен спад на търсенето на петрол и съответно, на цените на горивата. Този спад няма влияние върху финансовия резултат, тъй като цената на горивото, чрез допълнителната такса гориво, е компонент в общата цена за клиента. По-ниската цена на горивото кореспондира с намаление на крайната цена за клиента. Намалените разходи на гориво компенсират по-високите разходи за облекла и консумативи, част от които имат нерегулярен характер.

Нарастването с 38% на „Други оперативни разходи“ е изцяло в резултат на допълнителните разходи за изпълнение на въведените мерки за защита и превенция от разпространение на зарази и закупуването на предпазни средства, дезинфектанти, облекла и други консумативи. При разходите за обезщетени за пратки намалението е с 26% (2020: 932 хил. лв., 2019: 1 236 хил. лв.) в резултат на увеличените капацитети и подобреното качество.

По-високият темп на ръст на приходите над разходите води до увеличението на ЕБИТДА през 2020 г. с 29.4%, а на нетната печалба с 66.4%. Съответно се подобрява рентабилността – ЕБИТДА маржин нараства от 20% през 2019 до 21% през 2020. При нетната печалба повишението е от 8.3% на 11%. Подобриеното е основно от подобрената рентабилност на ДПД Румъния, докато индивидуалните показатели на СпиДи АД се запазват сравнително стабилни.

## 2. Корпоративни събития

**На 22.06.2020 г.** се проведе редовното годишно общо събрание на акционерите на „СпиДи“ АД, на което беше взето решение за разпределение на дивидент в размер на 10 755 238 лв. или 2.00 лв. дивидент на акция. Одобрен беше максимален размер на променливото възнаграждение, което могат да получат членовете на Съвета на директорите, които получават възнаграждение от дружеството.

**На 30.09.2020 г.** се проведе извънредно годишно общо събрание на акционерите на „СпиДи“ АД, на което беше взето решение за промени в Съвета на директорите и в устава на дружеството.

.....

## II. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО.

„СПИДИ” АД се стреми да поддържа нисък рисков профил чрез поддържането на ниски нива на финансов и оперативен левъридж, високо ниво на оперативна ефективност, въвеждането на стриктни правила и процедури при управлението на дейността и строг контрол за тяхното спазване, диверсифициране на клиентската база и на доставчиците.

### Макроекономически риск

„СПИДИ” АД оперира на територията на цялата страна и обслужва компании от различни сектори на икономиката. Съответно, дейността на компанията силно зависи от цялостния ръст на икономиката, общото състояние на бизнес средата и особено от потребителското доверие, съответно, крайното потребление. Евентуално свиване на икономиката и потреблението би оказало натиск върху маржовете на печалба, а силно и продължително забавяне на бизнес активността може да доведе и до негативен тренд в приходите. Дружеството се стреми да минимизира този риск като поддържа високи нива на финансова автономност и непрекъснато инвестира в повишаване на ефективността, което му позволява да работи при рентабилност значително по-висока от тази на конкурентите. Макар и да отчете известно забавяне спрямо 2018 г., икономиките на основните пазари, на които оперира компанията отчитат стабилни ръстове, които се очаква да останат положителни и през настоящата година, като основните пазари, България и Румъния, заедно с останалите страни от централна и източна Европа са от най-бързо растящите на континента, а Гърция реализира съществено възстановяване.

### Регулаторен риск

Регулаторният риск е свързан с приемането на нормативни промени, които могат да са свързани с допълнителни разходи или ограничения в дейността на компанията. Към момента, не се очаква въвеждането на изисквания, които да утежняват или да изискват допълнителни разходи за дейността.

През последните години ефект имаха по-строгите регулации свързани със защитата на личните данни, мерките срещу изпиране на пари, търговията с акцизни стоки и облагането на дейността на онлайн магазините, които наложиха промени в дейността на куриерските компании. Въпреки че регулациите са свързани с известни, макар и несъществени, допълнителни разходи, те не влияят на пазарната позиция на компанията, доколкото се отнасят за всички участници на пазара и реално не ограничават дейността.

### Лихвен риск

Лихвените задължения на „Спиди” АД са както с фиксиран, така и с плаващ лихвен процент. Съответно, общо покачване на лихвените равнища би имало отрицателен ефект за компанията. Силно експанзионистичната парична политика на водещите централни банки доведоха до понижаване на основните лихвени проценти. Обявената политика на Европейската централна банка е за поддържане лихвени нива, стимулиращи икономическото развитие, поради което в краткосрочен и средносрочен план е малко вероятно да има значително негативно изменение.

### Кредитен риск

Близко 80% от приходите се генерират от клиенти по договор, съответно услугата се заплаща не при извършването ѝ, а на месечна база. При влошаването на икономическата ситуация,

.....

размерът на просрочените вземания може да се увеличи значително. Дружеството е внедрило детайлна и строга система за следене на дължимите суми и сроковете за погасяването им и процедура за действие при наличие на забавено плащане.

Паричните средства се съхраняват с оглед най-нисък риск. Обслужващите банки на дружеството са с най-високия рейтинг в страната.

#### Ценови риск

Ценовият риск е свързан с общото ниво на инфлацията в страната и нивото на конкуренция. Последните години инфлацията е ограничена и въпреки лекото повишение през 2019 г. се запазва около 3%. Това в комбинация с високата конкуренция оказва натиск върху цените на услугите. Чрез инвестиции в ефективност и подобряване на процесите, Спиди АД поддържа своята конкурентоспособност и се стреми да подобрява процесите по ценообразуването и контрола върху него, което ни дава възможност да подобряваме рентабилността въпреки ценовия натиск.

Рискът по отношение на цените на доставките е основно в цената на труда, което е най-същественният фактор в структурата на разходите. Ниската безработица доведе до ограничено предлагане на квалифицирани кадри и съответно натиск за повишение на възнагражденията, за да се привлекат нови или задържат съществуващи служители. От останалите разходи, най-съществени са тези за гориво. Рискът върху финансовите резултати е ограничен, тъй като промените в цените на горивата се отразява в такса гориво, която се актуализира месечно и се заплаща от клиента. С най-голяма тежест са разходите за подизпълнители, но и те са свързани основно с разходите за труд и гориво.

#### Валутен риск

Валутните експозиции на дружеството възникват във връзка с извършваните доставки от и за чужбина, чийто дял в общите приходи към момента е 15%. По-голямата част от валутните операции се извършват в евро, поради което общият ефект от промяната на валутните курсове е пренебрежимо малък. При запазване на фиксирания курс на лева към еврото, не предвиждаме изменението на валутните курсове да има значително влияние върху финансовия резултат на компанията в средносрочен план. С придобиването на ДПД Румъния СА се увеличиха транзакциите в леи и съответно експозицията към валутен риск. Операциите в леи заемат малък дял в общите приходи и не оказват значителни влияние върху крайния резултат.

#### Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът дружеството да не успее да посреща текущите си задължения. Спиди АД има значителни текущи задължения свързани с плащане по лизингови договори, инвестиционни заеми и към доставчици.

При управлението на своята ликвидност, дружеството планира договарянето на плащанията в съответствие с очакваните бъдещи парични потоци. В допълнение, се поддържат резерви и свободни средства по овърдрафт, които да послужат като буфер при евентуално неблагоприятно развитие на пазарната ситуация и съответно временно свиване на паричните постъпления. До момента, компанията генерира силен позитивен паричен поток, което позволява безпроблемно посрещане на падежиращите плащания и поддържа добри ликвидни показатели.

	Приложения	31.12.2020 BGN'000	31.12.2019 BGN'000
<b>АКТИВИ</b>			
<b>Нетекучи активи</b>			
Имоти, машини и оборудване	3	87 301	82 208
Репутация и други нематериални активи	4	38 764	39 222
Активи по отсрочени данъци		410	514
Други нетекучи активи		1041	861
<b>Общо нетекучи активи</b>		<b>127 516</b>	<b>122 805</b>
<b>Текущи активи</b>			
Материални запаси	6	513	568
Търговски вземания	7	31 789	25 523
Други вземания и предплатени разходи	8	4 263	3 276
Парични средства и парични еквиваленти	9	35 023	16 196
<b>Общо текущи активи</b>		<b>71 588</b>	<b>45 563</b>
<b>ОБЩО АКТИВИ</b>		<b>199 104</b>	<b>168 368</b>
<b>ПАСИВИ</b>			
<b>Собствен капитал</b>			
Акционерен капитал	10.1	5 378	5 378
Резерви	10.2	19 233	18 957
Неразпределена печалба	10.4	55 834	35 571
<b>Сума на собствения капитал</b>		<b>80 445</b>	<b>59 906</b>
<b>Нетекучи пасиви</b>			
Дългосрочни лихвени задължения	11	52 805	55 863
Отсрочени данъчни пасиви		1 858	1 858
Правителствени финансираня		-	34
Дългосрочни задължения към персонала		173	258
<b>Общо нетекучи пасиви</b>		<b>54 836</b>	<b>58 013</b>
<b>Текущи пасиви</b>			
Текуща част от дългосрочни лихвени задължения	11	16 740	20 549
Търговски задължения	12	17 888	11 764
Задължения към персонала и за социално осигуряване	12	8 433	6 109
Задължения за данъци	12	4 151	3 004
Правителствени финансираня		34	95
Други текущи задължения	12	16 577	8 928
<b>Общо текущи пасиви</b>		<b>63 823</b>	<b>50 449</b>
<b>ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ</b>		<b>199 104</b>	<b>168 368</b>

**ГРУПА СПИДИ****КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД**

към 31 декември 2020 г.

	<i>Приложения</i>	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
		<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Приходи	13	272 633	218 978
Други приходи/(загуби) от дейността, нетно	14	9 391	10 052
Разходи за материали и консумативи	15	(10 631)	(9 467)
Разходи за външни услуги	16	(147 448)	(121 215)
Разходи за персонала	17	(58 611)	(48 138)
Разходи за амортизация	3, 4	(22 080)	(22 299)
Други оперативни разходи	18	(5 411)	(3 916)
<b>Печалба от оперативна дейност</b>		<b>37 843</b>	<b>23 995</b>
Финансови приходи	19	-	-
Финансови разходи	20	(2 697)	(2 569)
<b>Финансови приходи/(разходи), нетно</b>		<b>(2 697)</b>	<b>(2 569)</b>
<b>Печалба преди данъци</b>		<b>35 146</b>	<b>21 426</b>
Разход за данък върху печалбата	21	(4 128)	(2 400)
<b>Нетна печалба за годината</b>		<b>31 018</b>	<b>19 026</b>
<b>Други компоненти на всеобхватния доход:</b>			
<i>Компоненти, които няма да бъдат рекласифицирани в печалбата или загубата</i>			
Последващи оценки на пенсионни планове с дефинирани приходи			
Данък върху доходите, свързан с компонентите на другия всеобхватен доход, които няма да бъдат рекласифицирани			
		-	-
		-	-
<i>Компоненти, които могат да бъдат рекласифицирани в печалбата или загубата</i>			
		-	-
Друг всеобхватен доход за годината, нетно от данъци		-	-
<b>Общо всеобхватен доход за годината</b>		<b>31 018</b>	<b>19 026</b>

**ГРУПА СПИДИ****КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ**

към 31 декември 2020 г.

<i>Приложения</i>	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
<b>Парични потоци от оперативна дейност</b>		
Постъпления от клиенти	312 342	259 278
Плащания към доставчици	(189 664)	(161 734)
Плащания на персонала и за социално осигуряване	(58 518)	(44 383)
Платени за данъци (без данъци върху печалбата)	(14 245)	(11 695)
Платени данъци върху печалбата	(2 216)	(2 443)
Други (плащания)/постъпления, нетно	13 679	(38)
<b>Нетни парични потоци от оперативна дейност</b>	<b>61 378</b>	<b>38 985</b>
<b>Парични потоци от инвестиционна дейност</b>		
Плащания за покупка на машини и оборудване	(6 119)	(3 668)
Постъпления от продажба на машини и оборудване	777	1 966
Предоставени заеми на свързани лица	-	-
Възстановени заеми, предоставени на свързани лица	-	-
Получени лихви по предоставени заеми на свързани лица	-	-
Покупка на инвестиции	(7 740)	(7 297)
Получени дивиденди	-	-
Други парични потоци от инвестиционна дейност	-	-
<b>Нетни парични потоци използвани в инвестиционна дейност</b>	<b>(13 082)</b>	<b>(8 999)</b>
<b>Парични потоци от финансова дейност</b>		
Плащания по лизинг	(15 531)	(16 779)
Постъпления от банкови заеми	-	-
Изплащане на банкови заеми	(1 871)	(3 184)
Платени лихви и такси по получени заеми	(937)	(1 099)
Изплатени дивиденди	(10 750)	(7 529)
<b>Нетни парични потоци използвани във финансова дейност</b>	<b>(29 089)</b>	<b>(28 591)</b>
<b>Нетно увеличение на паричните средства и паричните еквиваленти</b>	<b>19 207</b>	<b>1 395</b>
Нетен ефект от промяна на валутни курсове	(380)	(288)
Парични средства и парични еквиваленти на 1 януари	16 196	15 089
<b>Парични средства и парични еквиваленти на 31 декември</b>	<b>35 023</b>	<b>16 196</b>

9

## СПИДИ АД

## ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

Към 31.12.2020 г.

	Основен капитал	Премиен резерв	Законови резерви	Резерв от приизчисление във валутата на представяне на чуждестранни дейности	Неразпределена печалба	Общо собствен капитал
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000
<b>Салдо на 01 януари 2019 г.</b>	<b>5 378</b>	<b>19 565</b>	<b>538</b>	<b>(776)</b>	<b>24 090</b>	<b>48 795</b>
<i>Промени в собствения капитал</i>						
Емисия на акции	-	-	-	-	-	-
Разпределение на печалбата за:	-	-	-	-	(7 529)	(7 529)
<i>Резерви</i>					-	-
<i>Дивиденди</i>	-	-	-	-	(7 529)	(7 529)
Общ всеобхватен доход за годината, в т.ч.:	-	-	-	(370)	19 010	18 640
<i>Нетна печалба за годината</i>	-	-	-	-	19 026	19 026
<i>Други компоненти на всеобхватния доход, нетно от данъци</i>	-	-	-	(370)	(16)	(386)
<b>Салдо на 31 декември 2019 г.</b>	<b>5 378</b>	<b>19 565</b>	<b>538</b>	<b>(1 146)</b>	<b>35 571</b>	<b>59 906</b>
<i>Промени в собствения капитал</i>						
Емисия на акции	-	-	-	-	-	-
Разпределение на печалбата за:	-	-	-	-	(10 755)	(10 755)
<i>Резерви</i>						-
<i>Дивиденди</i>	-	-	-	-	(10 755)	(10 755)
Общ всеобхватен доход за годината, в т.ч.:	-	-	-	276	31 018	31 294
<i>Нетна печалба за годината</i>	-	-	-	-	31 018	31 018
<i>Други компоненти на всеобхватния доход, нетно от данъци</i>	-	-	-	276		276
<b>Салдо на 31 декември 2020 г.</b>	<b>5 378</b>	<b>19 565</b>	<b>538</b>	<b>(870)</b>	<b>55 834</b>	<b>80 445</b>

### 3. ИМОТИ, МАШИНИ И СЪОРЪЖЕНИЯ

Имотите, машините и съоръженията на дружеството включват машини, оборудване, транспортни средства и други активи, балансовата стойност на които за представените периоди може да бъде анализирана както следва:

	Сгради	Машини и съоръжения	Транспортни средства	Компютърна техника	Други	Общо
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000
<b>2019 год.</b>						
<b>Балансова стойност на 1 януари</b>	<b>39 786</b>	<b>4 879</b>	<b>18 291</b>	<b>2 452</b>	<b>7 887</b>	<b>73 295</b>
Придобити	20 031	958	11 463	1 360	750	34 562
Трансфер	422	-	-	50	(472)	-
Отписани	(6 948)	(22)	(9 002)	(741)	(52)	(16 765)
Разходи за амортизация	(7 794)	(1 286)	(6 898)	(1 145)	(1 069)	(18 192)
Отписана амортизация	1 747	18	7 749	279	-	9 793
Ефект от валутни преизчисления	(296)	(38)	(74)	(13)	(64)	(485)
<b>Балансова стойност към 31 декември</b>	<b>46 948</b>	<b>4 509</b>	<b>21 529</b>	<b>2 242</b>	<b>6 980</b>	<b>82 208</b>
<b>31 декември 2019 година</b>						
<b>Отчетна стойност</b>	<b>62 483</b>	<b>10 278</b>	<b>46 073</b>	<b>9 051</b>	<b>10 497</b>	<b>138 382</b>
Натрупана амортизация	(15 535)	(5 769)	(24 544)	(6 809)	(3 517)	(56 174)
<b>Балансова стойност</b>	<b>46 948</b>	<b>4 509</b>	<b>21 529</b>	<b>2 242</b>	<b>6 980</b>	<b>82 208</b>
<b>2020 год.</b>						
<b>Балансова стойност на 1 януари</b>	<b>46 948</b>	<b>4 509</b>	<b>21 529</b>	<b>2 242</b>	<b>6 980</b>	<b>82 208</b>
Придобити	8 850	2 304	9 624	1 351	4 198	26 327
Трансфер						-
Отписани	(1 420)	(286)	(4 972)	(369)	(1 007)	(8 054)
Разходи за амортизация	(7 731)	(2 040)	(7 313)	(711)	(1 839)	(19 634)
Отписана амортизация	915	142	4 480	361	556	6 454
Ефект от валутни преизчисления	-					-
<b>Балансова стойност към 31 декември</b>	<b>47 562</b>	<b>4 629</b>	<b>23 348</b>	<b>2 874</b>	<b>8 888</b>	<b>87 301</b>

#### 4. ДЪЛГОТРАЙНИ НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

Нематериалните активи, включват програмни продукти, балансовата стойност на които за представените периоди може да бъде анализирана както следва:

	Репутация	Права върху интелектуална собственост	Програмни продукти	Активи в процес на придобиване	Общо
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000	BGN'000
<b>2019 год.</b>					
<b>Балансова стойност на 1 януари</b>	<b>18 804</b>	<b>16 995</b>	<b>6 132</b>	<b>412</b>	<b>42 343</b>
Придобити			1 180	530	1 710
Начислена обезценка			23		23
Отписани		(20)	(925)		(945)
Разходи за амортизация		(2 009)	(2 075)		(4 084)
Отписана амортизация		2	628	82	712
Ефект от валутни преизчисления	183	100	44		327
<b>Балансова стойност към 31 декември</b>	<b>18 987</b>	<b>15 068</b>	<b>5 007</b>	<b>1 024</b>	<b>40 086</b>
<b>31 декември 2019 г.</b>					
<b>Отчетна стойност</b>	<b>18 621</b>	<b>19 321</b>	<b>13 624</b>	<b>860</b>	<b>52 426</b>
Начислена обезценка			(23)	-	(23)
Натрупана амортизация		(4 453)	(8 728)	-	(13 181)
<b>Балансова стойност</b>	<b>18 621</b>	<b>14 868</b>	<b>4 873</b>	<b>860</b>	<b>39 222</b>
<b>2020 год.</b>					
<b>Балансова стойност на 1 януари</b>	<b>18 621</b>	<b>14 868</b>	<b>4 873</b>	<b>860</b>	<b>39 222</b>
Придобити		-	3 106	-	3 106
Отписани		-	(545)	(807)	(1 352)
Разходи за амортизация		(932)	(1 514)	-	(2 446)
Отписана амортизация			234		234
Ефект от валутни преизчисления	-	-	-	-	-
<b>Балансова стойност към 31 декември</b>	<b>18 621</b>	<b>13 936</b>	<b>6 154</b>	<b>53</b>	<b>38 764</b>
<b>към 31 декември 2020 г.</b>					
<b>Отчетна стойност</b>	<b>18 621</b>	<b>19 321</b>	<b>16 162</b>	<b>53</b>	<b>54 157</b>
Натрупана амортизация	-	(5 385)	(10 008)	-	(15 393)
<b>Балансова стойност</b>	<b>18 621</b>	<b>13 936</b>	<b>6 154</b>	<b>53</b>	<b>38 764</b>

**6. МАТЕРИАЛНИ ЗАПАСИ**

Към 31 декември 2020г. в стойността на материалните запаси са включени:

	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Материали	410	489
Гориво	103	79
<b>Общо</b>	<b>513</b>	<b>568</b>

**7. ТЪРГОВСКИ И ДРУГИ ВЗЕМАНИЯ**

	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
	<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Вземания от клиенти	34 089	27 983	11,6
Обезценка	(2 300)	(2 460)	(9)
<b>Вземания от клиенти, нетно</b>	<b>31 789</b>	<b>25 523</b>	<b>10,6</b>
<i>в т.ч. вземания от свързани лица (Приложение № 29)</i>	<i>661</i>	<i>1 321</i>	<i>9</i>

**8. ДРУГИ ВЗЕМАНИЯ И ПРЕДПЛАТЕНИ РАЗХОДИ**

Другите краткосрочните вземания и предплатени разходи включват:

	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Предплатени разходи	1 238	1 448
Предоставени депозити	-	326
Вземания от доверители	978	680
Данъци за възстановяване	643	593
Предоставени аванси на доставчици	1 202	18
Други вземания	202	211
<b>Общо</b>	<b>4 263</b>	<b>3 276</b>

**9. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИ ЕКВИВАЛЕНТИ**

Парите и паричните еквиваленти включват следните елементи:

	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	<b>BGN'000</b>	<b>BGN'000</b>
Парични средства в трезори	2 145	1 125
Парични средства в разплащателни сметки	32 022	14 409
Парични средства в брой	856	662
<b>Общо</b>	<b>35 023</b>	<b>16 196</b>

**10. СОБСТВЕН КАПИТАЛ****10.1 АКЦИОНЕРЕН КАПИТАЛ**

Към 31.12.2020 г. регистрираният капитал на дружеството-майка се състои от 5,377,619 на брой обикновени акции с номинална стойност в размер на 1 лв. за акция. Всички акции са с право на получаване на дивидент и ликвидационен дял и представляват един глас от Общото събрание на акционерите на дружеството.

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	Брой акции	Брой акции
Брой издадени и напълно платени акции:		
В началото на годината	5 377 619	5 377 619
Брой издадени и напълно платени акции	-	-
<b>Общ брой акции, оторизирани на 31 декември 2020</b>	<u>5 377 619</u>	<u>5 377 619</u>

Списъкът на основните акционери на дружеството-майка е както следва:

	<u>31.12.2020</u>		<u>31.12.2019</u>	
	Брой акции	%	Брой акции	%
Спиди Груп АД	3 500 367	65.09%	3 500 367	65.09%
GeoPost SA France	1 333 979	24.81%	1 333 979	24.81%
Други физически и юридически лица	543 273	10.10%	543 273	10.10%
<b>Общо</b>	<u>5 377 619</u>	<u>100.00%</u>	<u>5 377 619</u>	<u>100.00%</u>

**10.2 ЗАКОНОВИ РЕЗЕРВИ**

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
	BGN'000	BGN'000
Законови резерви	538	538
<b>Общо</b>	<u>538</u>	<u>538</u>

Законовите резерви са образувани в резултат от заделянето на 10% от остатъчната печалба съгласно изискванията на Търговския Закон и решение на Общото събрание на акционерите. Съгласно законовите изисквания законовият резерв следва да достигне минимум 10% от стойността на регистрирания капитал. Тези резерви не са разпределяеми.

**10.3 ПРЕМИЕН РЕЗЕРВ**

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
	BGN'000	BGN'000
Премийен резерв	19 565	19 565
<b>Общо</b>	<u>19 565</u>	<u>19 565</u>

Премийният резерв на дружеството-майка в размер на 19,565 хил. лв. е формиран от постъпленията, получени в допълнение към номиналната стойност на издадените през 2014 г. акции с емисионната стойност на една акция 23 лв.

Резервът от преизчисление във валутата на представяне на чуждестранни дейности в размер на 870 х.лв. – отрицателна величина (31.12.2019 г.: 1,146 х.лв. – отрицателна величина) е формиран от курсовите разлики, възникнали в резултат на преизчисляването на валутата на финансовите отчети на чуждестранните дружества на Групата в нейната валутата на представяне.

#### 10.4 НЕРАЗПРЕДЕЛЕНА ПЕЧАЛБА

Движението на <i>неразпределената печалба</i> е както следва:	31.12.2020 BGN '000	31.12.2019 BGN '000
<b>Салдо на 1 януари</b>	<b>35 571</b>	<b>24 090</b>
Нетна печалба за годината	31 018	19 026
Разпределение на печалбата за дивиденди	(10 755)	(7 529)
Актоерски загуби от последващи оценки, нетно от данък	-	(16)
Разпределение на печалбата за покриване на загуби	-	-
Други изменения	-	-
<b>Салдо на 31 декември</b>	<b>55 834</b>	<b>35 571</b>
<i>неразпределена печалба</i>	<i>24 816</i>	<i>16 545</i>
<i>текуща печалба за годината</i>	<i>31 018</i>	<i>19 026</i>

#### 11. ЛИХВОНОСНИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ

Лихвоносните задължения към 31 декември 2020 включват:

	31.12.2020 BGN'000	31.12.2019 BGN'000
Задължения по придобиване на инвестиции	3 287	10 472
Задължения по лизинг	63 417	62 982
Дългосрочни банкови заеми	1 081	2 958
<b>Общо</b>	<b>67 785</b>	<b>76 412</b>
<i>нетекущи задължения</i>	<i>51 045</i>	<i>55 863</i>
<i>текущи задължения</i>	<i>16 740</i>	<i>20 549</i>

#### 12. ТЪРГОВСКИ И ДРУГИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ

Към 31.12.2020г. търговските и други задължения включват:

	31.12.2020 BGN'000	31.12.2019 BGN'000
Търговски задължения	17 569	11 296
Търговски задължения със свързани лица	319	468
Задължения към персонала	6 191	4 439
Задължения към осигурителни институции	2 242	1 670
Данъчни задължения	4 151	3 004
Други задължения	16 577	8 928
<b>Общо</b>	<b>47 049</b>	<b>29 805</b>

**13. ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ**

Приходите от продажби на групата включват:

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
	BGN'000	BGN'000
Приходи от куриерски услуги	272 633	218 978
<b>Общо</b>	<b><u>272 633</u></b>	<b><u>218 978</u></b>

**14. ДРУГИ ПРИХОДИ**

Другите приходи на групата включват:

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
	BGN'000	BGN'000
Приходи от наем МПС	4 363	6 180
Други приходи	4 933	3 562
Приходи от финансираня	95	310
<b>Общо</b>	<b><u>9 391</u></b>	<b><u>10 052</u></b>

**РАЗХОДИ ЗА МАТЕРИАЛИ И КОНСУМАТИВИ**

Разходите за материали и консумативи включват:

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
	BGN'000	BGN'000
Разходи за горива	4 176	4 565
Разходи за материали по доставки	4 107	3 255
Разходи за офис материали и консумативи	402	702
Разходи за униформено облекло	481	140
Разходи за ИТ консумативи	1235	538
Други разходи	230	267
<b>Общо</b>	<b><u>10 631</u></b>	<b><u>9 467</u></b>

**16. РАЗХОДИ ЗА ВЪНШНИ УСЛУГИ**

Разходите за външни услуги включват:

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
	BGN'000	BGN'000
Разходи за подизпълнители	126 557	103 955
Разходи за наеми	218	546
Разходи за комуникации и комунални услуги	4 661	3 532
Разходи за поддръжка на автомобили	3 247	2 784
Разходи за застраховки	2 011	1 973
Разходи за поддръжка на офиси и складове	1 599	1 414
Разходи за обучение на персонала	276	215
Разходи за маркетинг	1 417	803
Разходи за одит, консултантски и други услуги	4 536	3 729
Други разходи	1 749	1 066
Разходи за такси	1 177	1 198
<b>Общо</b>	<b><u>147 448</u></b>	<b><u>121 215</u></b>

**17. РАЗХОДИ ЗА ПЕРСОНАЛА**

Разходите за персонала включват:

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
	BGN'000	BGN'000
Разходи за възнаграждения	47 305	38 984
Разходи за осигурителни вноски	11 306	9 154
<b>Общо</b>	<b><u>58 611</u></b>	<b><u>48 138</u></b>

**18. ДРУГИ ОПЕРАТИВНИ РАЗХОДИ**

Другите оперативни разходи на дружеството включват:

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
	BGN'000	BGN'000
Разходи за обезщетения за пратки	932	1 263
Разходи за представителни цели	1 892	1 086
Други разходи	2 587	1 567
	<b><u>5 411</u></b>	<b><u>3 916</u></b>

**19. ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ**

Финансовите приходи на дружеството включват:

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
	BGN'000	BGN'000
Приходи от лихви	-	-
<b>Общо</b>	<b><u>-</u></b>	<b><u>-</u></b>

**20. ФИНАНСОВИ РАЗХОДИ**

Финансовите разходи на дружеството включват:

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
	BGN'000	BGN'000
Разходи за лихви	2 377	2 569
Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове, нетно	320	-
<b>Общо</b>	<b><u>2 697</u></b>	<b><u>2 569</u></b>

**21. ДАНЪЦИ**

Основните компоненти на начислените данъци върху печалбата, както и връзката между данъчните разходи и счетоводната печалба се обясняват, както следва:

**СПИДИ АД****ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ**

Към 31.12.2020 г.

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
	BGN'000	BGN'000
<b>Счетоводна печалба преди данъци</b>	<b>35 146</b>	<b>21 426</b>
Увеличение	-	-
Намаление	-	-
<b>Финансов резултат след данъчно преобразуване</b>	<b>35 146</b>	<b>21 426</b>
<b>Данък печалба</b>	<b>(4 128)</b>	<b>(2 336)</b>
Данъчна ставка	10%	10%
<b>Отсрочени данъци</b>	<b>-</b>	<b>(64)</b>
Данъчна ставка	10%	10%
<b>Общо текущи и отсрочени данъци</b>	<b>(4 128)</b>	<b>(2 400)</b>
<b>Балансова печалба след данъци</b>	<b>31 018</b>	<b>19 026</b>

**22. ДОХОД НА АКЦИЯ И ДИВИДЕНТИ****22.1 Доход на акция**

Доходът на акция е изчислен, като за числител е използвана нетната печалба, подлежаща на разпределение между акционерите на дружеството.

Среднопретегленият брой акции, използван за изчисляването на основния доход на акция, както и нетната печалба, подлежаща на разпределение е представен както следва:

	<u>31.12.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
	BGN'000	BGN'000
Печалба, подлежаща на разпределение /в хил.лв./	31 018	19 026
Среднопретеглен брой акции	5 377 619	5 377 619
<b>Доход на акция /в лв. за акция/</b>	<b>5,77</b>	<b>3,54</b>

**23. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА**

Ако не е изрично упоменато, трансакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции. Разчетните суми са изплащани по банков път.

**Свързано лице****Вид на свързаност**

Спиди Груп ООД	Дружеството – майка
Спиди ЕООД	Дъщерно дружество
Геопост България ЕООД	Дъщерно дружество
Динамик Парсъл Дистрибушън С.А., Румъния	Дъщерно дружество
Геопост Транс ЕООД	Дъщерно дружество, чрез Геопост България ЕООД
Рапидо Експрес енд Лоджистик ЕООД	Дъщерно дружество

ОМГ Мобайл ЕООД	Дъщерно дружество
Винарско имение Драгомир ООД	Дружество под общ контрол
Трансбалкан груп ООД	Дружество под общ контрол
Трансбалкан груп Румъния	Дружество под общ контрол
Омникар БГ ЕООД	Дружество под общ контрол
Омникар Ауто ООД	Дружество под общ контрол
Омникар С ЕООД	Дружество под общ контрол
Омникар okazjiон ЕООД	Дружество под общ контрол
Омникар Рент ЕООД	Дружество под общ контрол
Булром газ 2006 ООД	Дружество под общ контрол
Геопост СА, Франция	Акционер със значително влияние
Стар АБС инвест ЕООД	Дружество под общ контрол
Пит Бокс ЕООД	Дружество под общ контрол
Килер Сторидж ООД	Дружество под общ контрол
Стар АБС Инвест ЕООД	Дружество под общ контрол

**Търговски и други вземания от свързани лица**

	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	<b>BGN '000</b>	<b>BGN '000</b>
Вземания от дружества под общ контрол	534	1 098
Вземания от акционер със значително влияние	127	223
<b>Общо</b>	<b>661</b>	<b>1 321</b>

**Търговски и други задължения към свързани лица**

Задълженията към свързаните лица включват:

	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	<b>BGN '000</b>	<b>BGN '000</b>
Търговски задължения, в т.ч.	209	468
Задължения към дружества под общ контрол	209	468
Други задължения, в т.ч.:	110	125
Депозити на членове на Съвета на директорите	110	110
Задължения за лихви по получени заеми от крайна-компания майка	-	15
<b>Общо</b>	<b>319</b>	<b>593</b>

Задълженията по депозити от членове на Съвета на директорите в размер на 110 хил. лв. (31.12.2019 г.: 110 х. лв.) представляват внесени суми във връзка с изискванията на чл. 240, ал. (1) от Търговския закон.

**Сделки със свързани лица**

---

*Продажби на свързани лица*

	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	<b>BGN '000</b>	<b>BGN '000</b>
	<b>3 925</b>	<b>4 445</b>
Дружества под общ контрол	3 285	4 007
Акционер със значително влияние	640	438

*Доставки от свързани лица*

	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	<b>BGN '000</b>	<b>BGN '000</b>
Дружества под общ контрол	19 932	10 841

Доставките на услуги от дружества под общ контрол включва основно извършени транспортни услуги от Трансбалкан груп ООД, наем на недвижим имот от София Сити Лоджистик Парк ЕООД и услуги по поддръжка на транспортни средства от Омникар Ауто ООД.

ИНФОРМАЦИЯ по Приложение №9 от Наредба 2 на КФН

**1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството.**

Няма промяна.

**2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството.**

Няма открито производство.

**3. Сключване или изпълнение на съществени сделки. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.**

Няма такива сделки.

**4. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната.**

Няма промяна в одиторската компания

**5. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството.**

Няма съдебни и други производства на значителна стойност.

**6. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество.**

По договор за инвестиционен кредит от 2014 г. с Уникредит Булбанк АД е учреден залог на търговските предприятия на Геопост България ЕООД и ДПД Румъния АД

**7. Други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.**

Геопост С.А. (Франция) (“Геопост”) е взело решение да упражни своите договорни права и да изиска Спиди Груп АД („Спиди Груп“) да продаде, респективно да осигури продажбата, на Геопост (“Опция за придобиване”) на такъв брой акции на Спиди АД (“Дружеството”), които представляват 45% (четиридесет и пет процента) от издадените и регистрирани акции на Дружеството (“Акции, предмет на Опцията за придобиване”). Продажбата от страна на Спиди Груп и покупката от страна на Геопост на Акцииите, предмет на Опцията за придобиване, ще бъде осъществено чрез доброволно търгово предлагане по реда на член 149б, алинея 1 и другите приложими разпоредби на Закона за публично предлагане на ценни книжа, при предлагана цена за акция от 58,67 лв. (петдесет и осем лева и шестдесет и седем стотинки). КФН не е наложила забрана в определения срок и търговото предложение е публикувано на 17.02.2020 г.

Във връзка с гореизложеното, Геопост и Спиди Груп са сключили Опционен договор за продажба и придобиване на акции, влизащ в сила на датата на придобиване от Геопост на Акцииите, предмет на Опцията за придобиване, съгласно който Спиди Груп ще има право да изиска Геопост да придобие от Спиди Груп останалите му акции в Дружеството, представляващи минимум 20,09% (двадесет цяло и девет стотни процента), която опция има срок на действие от 8 (осем) години, считано от начална дата през 2023 г. Ако Спиди Груп не упражни това свое право през посочения период, Геопост ще има право да изиска Спиди Груп да му продаде останалите си акции в Дружеството, представляващи минимум 20,09% (двадесет цяло и девет стотни процента), която опция има срок на действие от 1 (една) година, считано от начална дата през 2032 г. Оценката на предложените за продажба или придобиване акции ще бъде в размер на 8x нормализираната EBITDA,

.....

намалена с консолидирания нетен финансов дълг, за финансовата година, която предхожда датата на упражняване на съответната опция.

Красимир Тахчиев  
Директор за връзки с инвеститорите

Валери Мектупчиян  
Изпълнителен директор