



ТРИМЕСЕЧЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
КЪМ 30 ЮНИ 2023 година

„Спиди“ АД публикува информацията по чл. 7 от Регламент (ЕС) № 596/2014 на:

[За инвеститори | Speedy](#)

www.x3news.com

I. ОСНОВНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЪРВО ПОЛУГОДИЕ НА 2023 Г.

1. Основна дейност

През 2023 г. Спиди АД продължава да расте динамично и запазва високия темп на растеж. Онлайн търговията продължава да е с основен принос за развитието. Увеличената бизнес активност също допринася положително върху дейността. B2B сегмента запазва висок за последните години ръст, като се отчита забавяне на темповете в края на полугодия след силното първо тримесечие на текущата година.

Пониженото потребителско доверие и високата инфлация има негативен ефект върху потреблението и реализираните продажби на онлайн търговците в почти всички европейски държави. Това се отразява и в намаление при реализираните обеми при международните доставки от Спиди АД. Най-силно е отражението при услугата Speedy SEE Economy (предлагаща доставки с наложен платеж до Унгария, Хърватска, Словения, Словакия, Чехия и Полша) и в по-ниска степен при доставките до останалите държави от ЕС. Въпреки това, Спиди АД отчита по-добро представяне спрямо средните резултати за региона, въпреки постепенното навлизане на сегмента и на нови оператори. Този спад се компенсира от ръста на основният сегмент в международните пратки, регионалната услуга Speedy Balkan (до/от Румъния и Гърция), макар и при значително забавяне през второто тримесечие.

Продължава работата и в посока предлагането на атрактивни услуги, като същевременно се търси възможност клиентите безпрепятствено да се ориентират в предлагания микс от услуги и начина на тяхното тарифиране. Това позволи допълнително да се разшири клиентската база особено сред индивидуалните клиенти, които през последните години компанията активно таргетира. Офисната мрежа е в непрекъснат процес по увеличаване на капацитетите и оптимизиране на локациите. Спиди АД засилва фокусът си върху качеството и модернизацията на офисите и от миналата година клиентите имат възможност чрез съобщение лесно и бързо да дават обратна връзка за получената услуга. Това дава възможност бързо да се идентифицират и предприемат мерки по възникнали проблеми.

Инвестициите в дълготрайни активи през отчетния период са 13,8 млн. лв. Продължава разширяването на логистичните площи (4.6 млн. лв. за периода). Придобитите транспортни средства (6,4 млн. лв.) се възстановяват до обичайните нива след намалените обеми през 2022 г.. Инвестициите в линии за автоматизирана обработка на пратките до голяма степен са завършени, поради което спада размера на придобитите машини и съоръжения (953 хил. лв.). Развитието на софтуерното и техническо обезпечаване са от ключово значение за поддържане на ефективността и конкурентоспособността на Спиди АД - инвестициите в софтуер и компютърно оборудване са в размер на 1,8 хил. лв.

1.1 Приходи

Приходите от куриерски услуги реализират ръст от 20% на годишна база през първото полугодие до 139 млн. лв. (H1 2022: 115,8 млн. лв.). Нарастването се дължи на доставките в страната и регионалната услуга Speedy Balkan. Увеличението се дължи, както на по-големият брой обработени пратки, така и на увеличението на тарифата на основните услуги през 2022 г. Положителен ефект върху приходите има вливането на Геопост България и Рапидо експрес енд лоджистик, чийто приходи се отчитат в Спиди АД от датата на вливането 23.05.2023 г. Реализираният ръст при международните доставки от 40.6% през Q2 2022 се дължи на вливането на Геопост България, което изцяло обслужваше международните доставки за България и Гърция, Извън Speedy Balkan, международните доставки отчитат спад, поради понижаващото се потребление в останалата част от Европа и поради военния конфликт в Украйна, който се отрази задържащо върху доставките в СЕЕ държавите. Доставките до/от останалите страни се задържа през полугодията на нивата от предходната година.

През 2023 г. се запазват ценовите нива от края на предходната година, като реално клиентите отчитат понижение в резултат на намалената такса гориво. Увеличението на цените е под общия темп на инфлация, като по този начин „Спиди“ АД продължава да поддържа конкурентни цени, като същевременно подобрява удобството и качеството на услугата. Изградената офисна мрежа и поддържаните най-ниски цени между офиси и автомати все повече утвърждават „Спиди“ АД като предпочитан доставчик и широка клиентската база от индивидуални клиенти.

Структура на приходите

В хил. лв.	H1 22	H1 23	Изменение	Q1 22	Q1 23	Изменение
Вътрешен пазар	95 088	109 320	15.0%	50 078	53 995	7.8%
<i>% от общите приходи</i>	80.1%	79.1%		80.9%	76.9%	
Външен пазар	20 669	25 675	24.2%	10 369	14 582	40.6%
<i>% от общите приходи</i>	17.4%	18.6%		16.7%	20.8%	
Други	2 904	3 236	11.4%	1 467	1 598	8.9%
<i>% от общите приходи</i>	2.4%	2.3%		2.4%	2.3%	
Брой превозени пратки	20 038	21 745	8.5%	10 199	10 816	6.1%
Общо приходи	118 661	138 231	16.5%	61 914	70 174	13.3%

Броят превозени пратки е 21.7 млн. броя, с 8.5% над предходната година. Това е под общото нарастване на приходите, поради увеличаването на цената на услугата спрямо миналата година и растящия дял на пратките от/до Румъния и Гърция, където цената на услугата е по-висока.

Други оперативни приходи също са свързани с основната дейност на Спиди АД и имат регулярен характер и се формират почти изцяло от наеми на автомобили, 2,7 млн. лв. за H1 2023 г. (H1 2022: 2,4 млн. лв.).

1.2 Разходи

Основните разходи са за подизпълнители и възнаграждения, които формират $\frac{3}{4}$ от оперативните разходи. Техният размер до голяма степен е обвързан с броя обработени пратки. През H1 2023 разходите за подизпълнители са в размер на 60 млн. лв. (H1 2022: 50.5 млн. лв.) и нарастват с 18.8%.

Разходите за възнаграждения нарастват с по-голяма размер спрямо увеличението на приходите и броят пратки, 22.3%, до 33.8 млн. лв. (H1 2022: 27.6 млн. лв.). Изпреварващият ръст се дължи на увеличението на средното ниво на възнаграждение от началото на годината. Направените инвестиции в автоматизация на обработката на пратките водят до увеличение на производителността на служителите и компенсират растящите разходи за възнаграждения.

Увеличава се сумата на доставките, обвързани с наложени платежи, както и клиентите заплащащи с дебитни/кредитни карти, което се отразява на разходите за банкови такси и инкасо достигащи 1.6 млн. лв. (H1 2022: 1.3 млн. лв.). Таксите при картовите плащания при наложените платежи нямат отражение върху крайния финансов резултат, тъй като са за сметка на изпращащия пратката и кореспондират със съответния приход. Въведената услуга „Смарт контрол“ и стартираната програма за обратна връзка на обслужените клиенти значително увеличи обменните съобщения с клиентите, което се отразява в посока нарастване на разходите за комуникации и комунални услуги до 3.1 млн. лв. (Q1 2022: 3.1 млн. лв.). Увеличението на разходите за комуникации се компенсира от понижените разходи за електроенергия. Последните се понижават последните месеци, след достигнатите пикови стойности през 2022 г.

Разходите за материали нарастват с 15.5%. Над $\frac{1}{2}$ от разходите за материали се формират от закупеното гориво, което се понижава с 6% през полугодieto, въпреки нарасналия брой пратки. През 2022 г. в края на 1-во тримесечие и началото на 2ро тримесечие имаше рязък скок на цените на петрола, който през последните месеци трайно се понижават. Това се отрази и в понижението на цените на горивата. Изменението на цените на горивата няма съществено отражение върху финансовия резултат, тъй като цената на горивото, чрез допълнителната такса гориво, е компонент в общата цена за клиента. По-високата цена на горивото кореспондира с увеличение на крайната цена за клиента и обратно.

От останалите разходи за материали и външни услуги, по-значимо увеличение бележат разходите за опаковки, материали и консумативи и поддръжка на офиси, автомобили и технически устройства. Ценовите нива през последните 12 месеца значително се повишиха, както на част от доставките, така и на услугите по поддръжка, което се отразява и в изпреварващото им нарастване спрямо приходите. Ефект има и еднократни разходи при закупуването на активи под прага на същественост, които се отчитат като текущ разход.

Структура на разходите

В хил. лв.	H1 22	H1 23	Измене ние	Q1 22	Q1 23	Измене ние
Разходи за материали	5 447	6 289	15.5%	2 962	3 144	6.1%
Разходи за външни услуги	60 010	71 913	19.8%	31 000	37 555	21.1%
Разходи за персонала	27 636	33 798	22.3%	14 094	16 799	19.2%
Други оперативни разходи	1 396	1 149	-17.7%	1 007	670	-33.5%
Разходи за амортизации	9 924	11 363	14.5%	5 011	5 758	14.9%
ЕБИТДА	24 172	29 177	20.7%	12 851	16 101	25.3%
ЕБИТ	14 248	17 814	25.0%	7 840	10 343	31.9%
Нетна печалба за периода	12 267	15 311	24.8%	6 759	8 994	33.1%

Инвестициите в ефективност и предприетото увеличение на цените на услугите успяват да компенсират инфлационния натиск през последната година. В резултат ЕБИТДА маржин се изменя минимално до 20.5% (H1 2022: 20.4%) и като ЕБИТДА реализира ръст от 20.7% на годишна база до 27.2 млн. лв.

Лихвените разходи нарастват до 802 хил. лв. през полугодieto (H1 2022: 618 хил. лв.). Увеличението се дължи на повишението на лихвените нива, като размерът на лихвените задължения се запазва – 70.1 млн. лв. към 30.06.2023 г. (31.12.2022: 70.8 млн. лв.). Намалените инвестиции в логистични площи и автомобили през последната година задържат ръста на разходите за амортизации. В резултат, рентабилността на нетната печалба се подобрява до 10.76% (H1 2022: 10.34%). Нетната печалба достига 15.3 млн. лв. (H1 2022: 12.3 млн. лв.) или ръст от 24.8%.

1.3 Парични потоци

Паричният поток от оперативна дейност (ППО) 2.4 млн. лв. (H1 2022: 7.4 млн. лв.), поради намаление на задълженията по наложените платежи с 8.7 млн. лв.. Това са средства на клиентите търговци по получени суми за доставени стоки. Коририрано за тези средства, ППО достига 11.1 млн. лв.

През периода са платени 587 хил. лв. по придобиването на Спиди ТехЛаб (предишно наименования ОМГ Мобайл) и 3 034 хил. лв. за придобиване на ДМА. През периода се отчита и допълнителен паричен поток от 8.2 млн. лв. представляващ придобитите парични средства при вливането на Геопост България и Рапидо експрес енд лоджистик и 2.2 млн. лв. получен дивидент от ДПД Румъния.

Плащанията по лизингови договори са в размер на 6.7 млн. лв., което понижава лихвените задължения до 70.1 млн. лв. (31.12.2022: 70.8 млн. лв.).

1. Корпоративни събития

На 27.06.2022 г. се проведе редовното годишно общо събрание на акционерите на „Спиди“ АД, на което беше взето решение за разпределение на дивидент в размер на 21 510 476 или 4 лв. на акция и избра „Мазарс“ ООД да извърши финансовия одит за 2023 г.

На 27.04.2023 г. извънредно общо събрание на акционерите прие решение за одобряване на преобразуване чрез вливане на „Геопост България“ ЕООД и на „Рапидо Експрес Енд Лоджистикс“ ЕООД (Преобразуващи се дружества) в „Спиди“ АД (Приемащо дружество) и за освобождаване като член на Съвета на директорите Седрик Фавр-Лорен, гражданин на Франция и избра като нов член на Съвета на директорите (зависим) Стефани Изабел Франсоаз Берлиоз, гражданин на Франция.

II. ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО.

„СПИДИ“ АД се стреми да поддържа нисък рисков профил чрез поддържането на ниски нива на финансов и оперативен левъридж, високо ниво на оперативна ефективност, въвеждането на стриктни правила и процедури при управлението на дейността и строг контрол за тяхното спазване, диверсифициране на клиентската база и на доставчиците.

Макроекономически риск

Група Спиди оперира на територията на България и Румъния и обслужва компании от почти всички сектори на икономиката. Съответно, дейността на групата силно зависи от цялостния ръст на икономиката, общото състояние на бизнес средата и особено от потребителското доверие, съответно, крайното потребление. Евентуално свиване на икономиката и потреблението би оказало натиск върху маржовете на печалба, а силно и продължително забавяне на бизнес активността може да доведе и до негативен тренд в приходите и рентабилността. Дружеството се стреми да минимизира този риск като поддържа високи нива на финансова автономност и непрекъснато инвестира в повишаване на ефективността, което му позволява да работи при рентабилност значително по-висока от тази на конкурентите.

Международните доставки формират съществен дял от приходите (през 2022 г. 45%), с най-голяма тежест са Румъния и Гърция, и развитието на икономиката и потреблението в тези страни също има отражение върху финансовите резултати на групата. Ниските ръстове в останалите страни от континента доведе до по-нисък темп на нарастване на приходите от външните пазари, в резултат на геополитическите рискове.

Инвазията на Русия в Украйна

Военните действия в Украйна нямат пряко отражение върху дейността на Група Спиди. Непряко, отражение върху приходите се проявява чрез негативния ефект върху икономика. Повишеното ценово равнище и възприятието за риск доведе до спад на потребителското доверие и потреблението. Съответно, се отразява негативно на онлайн покупките и свързаното с тях търсене на куриерски услуги.

Отражението върху разходите се прояви чрез рекордния скок на цените на електроенергията, газта и другите горива. Това доведе до над 50% ръст на разходите за комунални услуги и гориво. Ефектът на последните върху финансовия резултат е ограничен. Комуналните и комуникационните услуги са под 3% от оперативните разходи. По-високите разходи за гориво кореспондират с увеличение на таксата гориво, т.е. близко по размер увеличение на приходите.

Риск от измененията в климата

Изменението на климата няма пряко влияние върху дейността на групата. Приходите и разходите нямат пряка зависимост от климатичните условия или екстремни климатични явления. Активите се състоят основно от активи с право на ползване (наем на недвижими имоти) и автомобили, чиято стойност не се влияе от климатичните условия.

Значимо косвено влияние имат мерките за смекчаване на влиянието на човешката дейност върху климата. Съществуващите и обсъжданите регулации, например за ограничаване на въглеродните емисии, въвеждат все по-високи изисквания към вредните газове, отделяни от превозните средства, а се планира и цялостната забрана в бъдеще на автомобилите с ДВГ. В изпълнение на тези изисквания, производителите въвеждат нови, по-малко замърсяващо, но и по-скъпи технологии и увеличават предлагането на електрически автомобили, които все още са на значително по-висока цена от традиционните автомобили със сравними характеристики. Инвестициите в транспортните средства са съществен разход за дейността и увеличаването на тези инвестиции ще имат отрицателен ефект върху паричния поток.

Епидемиологичен риск

През 2020 и 2021 г. в резултат на пандемията КОВИД 19 и наложените ограничения у нас и в повечето държави по света, беше нарушено нормалното функциониране на бизнеса от редица сектори на икономиката и съответно бяха отчетени спадове, но тези спадове бяха концентрирани основно в някои сектори на услугите. Бумът в онлайн търговията през този период, засили търсенето на предлаганите от Групата услуги. С отпадането на ограничителните мерки през миналата година се забелязва отлив от електронната търговия в по-голяма част от европейските пазари. Поради все още ниската степен на проникване на онлайн търговията, България продължи да отчита ръстове.

Регулаторен риск

Регулаторният риск е свързан с приемането на нормативни промени, които могат да са свързани с

допълнителни разходи или ограничения в дейността на компанията. Към момента, не се очаква въвеждането на изисквания, които да утежняват или да изискват допълнителни разходи за дейността.

През последните години ефект имаха по-строгите регулации свързани със защитата на личните данни, мерките срещу изпиране на пари, търговията с акцизни стоки и облагането на дейността на онлайн магазините, които наложиха промени в дейността на куриерските компании. Въпреки че регулациите са свързани с известни, макар и несъществени, допълнителни разходи, те не влияят на пазарната позиция на групата, доколкото се отнасят за всички участници на пазара и реално не ограничават дейността.

Лихвен риск

Лихвените задължения на Група Спида са както основно с плаващ лихвен процент. Активите с право на ползване нямат лихвени клаузи, но се преоценяват съгласно МСФО 16 с преобладаващия лихвен процент за лихвените задължения на групата. Съответно, общо покачване на лихвените равнища би имало отрицателен ефект за групата. В отговор на покачващата се инфлация много централни банки предприеха политика на агресивно повишаване на основната лихва. Поради прилагания валутен борд в България, БНБ не провежда активна парична политика и за разлика от останалите страни, лихвените нива в страната регистрираха минимално изменение. Лихвените нива за групата към момента остават без промяна, поради което не се отчита повишаване на лихвените нива. Не е променен и дисконтовият фактор при прегледа за обезценка на активите с право на ползване.

Евентуално повишение на лихвените нива в бъдеще би имал съществен негативен ефект върху финансовия резултат поради увеличение на лихвените разходи по договори за лизинг с плаващ лихвен процент и като обезценка по активите право на ползване. При последните, отчетената обезценка няма да има отражение върху паричния поток, тъй като сумата на плащането ще остане непроменена. Промяна ще има при разпределението на това плащане между амортизации и лихвени разходи.

Кредитен риск

Над 80% от приходите се генерират от клиенти по договор, съответно услугата се заплаща не при извършването ѝ, а на месечна база. При влошаването на икономическата ситуация, размерът на просрочените вземания може да се увеличи значително. Групата е внедрила детайлна и строга система за следене на дължимите суми и сроковете за погасяването им и процедура за действие при наличие на забавено плащане.

Паричните средства се съхраняват с оглед най-нисък риск. Обслужващите банки на групата са с най-високия рейтинг в страната.

Ценови риск

Ценовият риск е свързан с общото ниво на инфлацията в страната и нивото на конкуренция. След продължителен период на ниска инфлация, последната година в целия свят се отчете рекордно покачване на цените, като най-голямо беше то при енергоизточниците и храните. При енергоизточниците и голяма част от стоките (храни, метали) цените се понижиха значително през последните месеци. Това позволи инфлацията да се забави през последните месеци, след достигнатия пик във втората половина на 2022 г., но продължава да е над дългосрочната цел от 2% на централните банки. Възможно е текущото високо ниво да се запази и през настоящата година.

Високата инфлация се отразява на разходите на групата за осъществяване на дейността, като най-съществен риск е основно цената на труда, което е с най-голям дял в структурата на разходите. Висока инфлация в продължителен период обичайно се проявява и в натиск за увеличаване на възнагражденията, които да компенсират спадащата покупателна способност. Поради свития пазар на труда, дори и в предходните години с ниска инфлация, средното възнаграждение на служителите в компанията нарастваше с около и над 10% на година, поради което потенциалните бъдещи негативни ефекти е малко вероятно да надхвърлят, тези до момента. Група Спида управлява този риск чрез инвестиции в ефективност и подобряване на процесите, което подобрява производителността и конкурентоспособността.

Договорите за наем на логистични и офис площи са дългосрочни и съдържат клауза за актуализиране на наема с индекса на инфлация. Високите нива на инфлация, отчетени от НСИ се отразяват и в съответното актуализиране на наемните нива.

От останалите разходи, най-съществени са тези за гориво. Рискът върху финансовите резултати е ограничен, тъй като промените в цените на горивата се отразява в такса гориво, която се актуализира месечно и се заплаща от клиента. С най-голяма тежест са разходите за подизпълнители, но и те са свързани основно с разходите за труд и гориво.

Валутен риск

Валутните експозиции на дружеството възникват във връзка с извършваните доставки от и за чужбина, чийто дял в общите приходи (извън тези в евро) към момента е около 15%. По-голямата част от валутните операции се извършват в евро, поради което общият ефект от промяната на валутните курсове е пренебрежимо малък. При запазване на фиксирания курс на лева към еврото, не предвиждаме изменението на валутните курсове да има значително влияние върху финансовия резултат на компанията в средносрочен план. С придобиването на ДПД Румъния СА се увеличиха транзакциите в леи и съответно експозицията към валутен риск. Дейността в Румъния формира около 1/3 от приходите и съществено понижаване на валутния курс на RON би имало негативен ефект върху консолидираните приходи при конвертирането им в базовата валута.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът групата да не успее да посреща текущите си задължения. Група Спиди има значителни текущи задължения свързани с плащане по лизингови договори, инвестиционни заеми и към доставчици.

При управлението на своята ликвидност, групата планира договарянето на плащанията в съответствие с очакваните бъдещи парични потоци. До момента, групата генерира силен позитивен паричен поток и поддържа високо ниво на финансова автономност и ликвидност, което позволява безпроблемно посрещане на падежиращите плащания и поддържа добри ликвидни показатели.

ВЪТРЕШНА ИНФОРМАЦИЯ по чл. 7 от Регламент (ЕС) 596/2014

Няма друга вътрешна информация, освен вече обявената, която е от значение за акционерите при вземането на инвестиционно решение относно акциите на публичното дружество.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

1. Информация за промените в счетоводната политика през отчетния период,

Няма промени в счетоводната политика на „Спиди“ АД през отчетния период.

2. Информация за настъпили промени в групата на „Спиди“ АД

С решение от 23.05.2023 г., Агенцията по вписванията вписа в търговския регистър преобразуване чрез вливане на дъщерните дружества „Геопоост България“ ЕООД и „Рапидо експрес енд лоджистикс“ ЕООД в „СПИДИ“ АД. При вливането, дъщерните дружества се прекратиха без ликвидация и цялото им имущество като съвкупност от права, задължения и фактически отношения премина към и беше поето от „Спиди“ АД при условията на универсално правоприемство. При вливането „Спиди“ АД не променя правната си форма, устава, регистрирания си капитал, фирменото си наименование, предмета си на дейност, седалището или адреса си на управление, системата си на управление, състава на управителния си органи и начина на управление и представителство. Акционерите в „Спиди“ АД запазват притежаваните от тях акции без промяна.

3. Информация за резултатите от организационни промени в „Спиди“ АД /преобразуване, продажба на дружества от икономическата група, апортни вноски от дружеството, даване под наем на имущество, дългосрочни инвестиции, преустановяване на дейност/

Няма организационни промени, освен описаното по т. 2 вливане.

4. Становище на управителния орган относно възможностите за реализация на публикувани прогнози за резултатите от текущата финансова година.

Съветът на директорите на „Спиди“ АД не е публикувал прогнози за резултатите през 2022 г.

5. Данни за лицата, притежаващи пряко и непряко най-малко 5 на сто от гласовете в общото събрание към края на съответното тримесечие, и промените през периода.

5.1. Спиди Груп АД

Брой акции с право на глас и техния дял от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:

Към 30.06.2023 г. – 1 080 438 броя акции, представляващи 20,09% от акциите с право на глас. Валери Мектупчийан осъществява контрол върху Спиди Груп АД и чрез притежаваните от него акции в Спиди Груп АД, непряко контролира 20.09% от Спиди АД.

5.2. Геопоост СА

Към 30.06.2023 г. Геопоост СА притежава 3 754 142 броя акции, представляващи 69.81% от акциите с право на глас.

Няма настъпили изменения през периода.

6. Данни за акциите, притежавани от членовете на съвета на директорите на Дружеството към края на периода и настъпилите промени.

Към 30.06.2023 г.:

	Придобит и през периода	Продаден и през периода	Акции, притежав ани пряко	Акции, притежав ани непряко	Общо пряко и непряко	Дял от капитала
Валери Мектупчиян	0	0	0	1 080 438	1 080 438	20,09%
Авак Терзиян	0	0	1 800	0	1 800	0,03%

Членовете на СД нямат други специални права да придобиват акции на дружеството.

7. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на емитента; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно

Няма съдебни и други производства на значителна стойност

8. Информация за отпуснатите от емитента или от негово дъщерно дружество заеми, предоставяне на гаранции или поемане на задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, в това число и на свързани лица с посочване на характера на взаимоотношенията между емитента и лицето, размера на неизплатената главница, лихвен процент, краен срок на погасяване, размер на поето задължение, условия и срок.

Към 30.06.2023 г. има следните предоставени заеми и гаранции.

Наименование, в хил. лв.	Размер	Лихвен %	Падеж	Предназначение
Геопост СА, Франция	19 612	3.3155%	До 12 мес.	Оборотен
ОБЩО ЗАЕМИ	19 612			

Заемът е необезпечен.

9. Сделките между свързани лица, сключени през отчетния период на текущата финансова година, както и промените в сключените сделки със свързани лица, оповестени в годишния отчет, които са повлияли съществено на финансовото състояние, или резултатите от дейността на дружеството в този период;

През настоящия период няма сключени сделки със свързани лица със значителен размер и/ или такива, които да са повлияли съществено на финансовото състояние или резултатите от дейността на дружеството през отчетния период. Няма сключени сделки със свързани лица, които излизат извън обичайната дейност или съществено да се отклоняват от пазарните условия.

Информацията за сделки между свързани лица са обявени в Приложението към Финансовия отчет.

ИНФОРМАЦИЯ по Приложение N4 от Наредба 2 на КФН

- 1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството.**
През отчетния период няма промяна в лицата, упражняващи контрол.
- 2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството.**
Няма открито производство.
- 3. Сключване или изпълнение на съществени сделки. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.**
Няма такива сделки.
- 4. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната.**
Няма промяна на одиторите на дружеството през периода.
- 5. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството.**
Няма съдебни и други производства на значителна стойност.
- 6. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество.**
Няма извършени сделки или учредени залози.
- 7. Други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.**
Няма други обстоятелства, освен обявените.

Директор за връзки с
инвеститорите:


Красимир Тахчиев

Изпълнителен
директор:


Валери Мекущиян