
**КОНСОЛИДИРАН
ТРИМЕСЕЧЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
КЪМ 30 ЮНИ 2021 година**

**съгласно изискванията на чл. 100о, ал. 4, от ЗППЦК и
чл. 33 ал. 1 от Наредба 2 за проспектите при публично предлагане и допускане до
търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информация от
публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа**

I. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЪРВО ПОЛУГОДИЕ НА 2021 Г.

1. Основна дейност

Основен ефект върху дейността от началото на 2021 г. продължи да има разпространението на епидемията в страната и основните пазари, на които оперира Спиди АД. Страните от централна и югоизточна Европа, които са основната част от дестинациите за доставка, отчитаха висока степен на заболяемост и навсякъде се прилагаха широк набор от ограничителни мерки за придвижване. В тази среда, крайното потребление продължи да се премества към онлайн магазините и увеличи търсенето на куриерски услуги през първите месеци на годината. Същевременно, бизнесът и държавното управление се адаптираха към новите условия и за разлика от 2-рото тримесечие на 2020 г., икономическата активност бе засегната значително по-малко, като бяха затворени или ограничени значително по-тесен кръг бизнеси. В резултат на наложените ограничителни мерки и напредването на ваксинацията, през 2-ро тримесечие отпаднаха ограниченията и икономическата активност се нормализира.

Онлайн търговията продължава да е основния двигател за растеж, като през периодите на ограничителни мерки сегментът запази темповете на растеж на нивата от предходната година. След успокояването на епидемиологичната обстановка, темповете на растеж в края на шестмесечието значително се забавиха, в резултат и на по-високата база след силните резултати Q2 20. По-ниските темпове на ръст при B2C сегмента частично се компенсират от възстановяването на бизнес сегмента, който бележи възстановяване и ускорява темповете си на ръст, включително и палетните услуги, които бяха най-силно засегнати от спадът в бизнес активността. Фактор е и нарушените вериги на доставки в пандемията, което засилва тенденцията фирмите да ги аутсорсват.

Българските търговци, освен че разширяват пазарните си позиции в страната, печелят и значителни позиции в региона. Развитието на мрежата ни за доставки и плащания от/до ЦИЕ се радваше на изключителен интерес. Услугата Speedy CEE Economy, която предлага изгодни условия за доставки с наложен платеж до Унгария, Хърватска, Словения, Словакия, Чехия и Полша, се радва на изключително търсене и обеми нарастват над два пъти на годишна база. Динамично се развива и регионалната услуга Speedy Balkan (до/от Румъния и Гърция за българския пазар и от/до България и Унгария за ДПД Румъния) където ръстовете се запазват стабилно високи, въпреки вече високата база.

Растящият дял на онлайн магазините в крайното потребление стимулира търговците да търсят нови пазари, съответно и да се установяват и развиват нови мрежи за доставки. Засилва се и активността на чуждестранните онлайн магазини, които навлизат на българския пазар. Освен традиционно силното присъствие на румънските онлайн платформи, в страната все по-активно навлизат и търговци от Полша и други европейски страни. Високи ръстове се отчитат и от Европа за Гърция.

Вътрешните доставки запазват високите си нива от предходната година, като дъщерната компания ДПД Румъния особено активно разширява позициите си на местния пазар благодарение на подобрената логистична структура и разширения капацитет, което съществено подобри качеството на предоставяната услуга.

Продължава работата и в посока предлагането на атрактивни услуги, като същевременно се търси възможност клиентите безпрепятствено да се ориентират в предлагания микс от услуги и начина на тяхното тарифиране. Това позволи допълнително да се разшири клиентската база особено сред индивидуалните клиенти, които през последните години компанията активно таргетира. Офисната мрежа е в непрекъснат процес по увеличаване на капацитетите и

оптимизиране на локациите. СпиДи АД засилва фокусът си върху качеството и модернизацията на офисите и от миналата година клиентите имат възможност чрез съобщение лесно и бързо да дават обратна връзка за получената услуга. Това дава възможност бързо да се идентифицират и предприемат мерки по възникнали проблеми. Продължава разширението на мрежата от АПСи в Румъния.

СпиДи реализира интензивна инвестиционна програма през годината, като за полугодieto инвестициите в дълготрайни активи през отчетния период са 17.7 млн. лв., от които 7.2 млн. лв. в транспортни средства. Разширението на логистичните пространства добавя 4 млн. лв. към активи с право на ползване. Реализирането на програмата за оборудване на основните хъбове в България с автоматизирани системи за измерване и сортиране значително увеличава инвестициите в машини, техника и софтуер – 6.4 млн. лв. за полугодieto.

1.1 Приходи

През 1-вото тримесечие значителни ограничителни мерки бяха в сила в практически всички основни пазари, където оперира СпиДи. Това запази нивата на търсене на куриерски услуги на високи нива, но след отпадането на ограниченията през II-ро тримесечие и възстановяването на икономическата активност, ръстът значително се забави на годишна база и се върна близо до нивата от предходната година. Негативно отражение имаше и значителния брой почивни дни през месец май, когато реализираните приходи бяха значително по-ниски от обичайното.

Вътрешният пазар се представя силно, но международните доставки продължават да реализират изпреварващ ръст от 31% в резултат на засилената активност на онлайн магазините в страните от централна и югоизточна Европа.

Структура на приходите

В хил. лв.	H1 19	H1 20	H1 21	Промяна 20/19	Промяна 21/20
Вътрешен пазар	55 857	64 620	75 905	15.7%	17.5%
<i>% от общите приходи</i>	52.1%	50.6%	48.5%		
Външен пазар	46 045	58 643	75 985	27.4%	29.6%
<i>% от общите приходи</i>	43.0%	45.9%	48.5%		
Други	5 255	4 522	4 676	-13.9%	3.4%
<i>% от общите приходи</i>	4.9%	3.5%	3.0%		
Брой превозени пратки	18 399	23 729	29 208	29.0%	23.1%
Общо приходи	107 157	127 785	156 566	19.3%	22.5%

Броят превозени пратки през тримесечието достигна 29.2 млн. броя, с 23% повече от същият период на миналата година, колкото е и увеличението на приходите от куриерски услуги. От една страна, намалението на цените на услугите и увеличаващата се тежест на индивидуалните клиенти и B2C сегмента, където пратките са по-малки и по-леки, води до понижение на прихода от пратка. От друга страна, растящия дял на международните пратки и съживяването на B2B сегмента, където цените на пратка са по-високи, компенсират увеличената тежест на индивидуалните клиенти.

Други оперативни приходи също са свързани с основната дейност на СпиДи АД и имат регулярен характер и през тримесечието се формират почти изцяло от наеми на автомобили (2.2 млн. лв. за периода).

1.2 Разходи

Основните разходи са за подизпълнители и възнаграждения, които формират над 84% от оперативните разходи. Техният размер до голяма степен е обвързан с броя обработени пратки, поради което увеличението им е обвързано с увеличението на пратките.

През първото полугодие **разходите за подизпълнители** са в размер на 71 млн. лв. (2020: 57 млн. лв.) и нарастват с 24%, малко над ръста на пратките. Това се дължи на нарастващия дял на международните доставки, където разходите за подизпълнители формират значително по-голям дял от цената. Това частично се компенсира от по-малкото нарастване на разходите за подизпълнители за вътрешните доставки, постигано в резултат подобрена ефективност и оптимизации. От декември 2020 г. Спиди АД започва да извършва самостоятелно съществен дял от транспорта между хъбовете чрез новосъздаденото дружество Геопост Транс. Дотогава същата дейност е извършвана от подизпълнители. Това се отразява на структурата на разходите, като намалява разхода за подизпълнители и увеличава тези за възнаграждения и горива.

Разходите за възнаграждения нарастват значително, с 28.6%, както поради консолидацията на Геопост транс, така и заради увеличеният персонал в ДПД Румъния, където през периода се разшири капацитета на основни хъбове, като се добавиха нови площи и персонал. Положителен ефект върху производителността беше реализирана в хъбовете за обработка на пратките в резултат на направените инвестиции в автоматизация на обработката на пратките.

Увеличава се дяла на доставките, обвързани с наложени платежи, както и клиентите заплащащи с дебитни/кредитни карти, което се отразява на разходите за банкови такси и инкасо достигащи 814 хил. лв. за полугодieto (2020: 566 хил. лв.). Въведената услуга „Смарт контрол“ и стартираната програма за обратна връзка на обслужените клиенти значително увеличи обменните съобщения с клиентите, което се отразява в посока нарастване на разходите за комуникации до 2.7 млн. лв. (2020: 2 млн. лв.).

Останалите разходи за външни услуги бележат минимални изменения и нямат ограничено отражение на финансовия резултат.

Структура на разходите

В хил. лв.	H1 19	H1 20	H1 21	Промяна 20/19	Промяна 21/20
Разходи за материали	4 460	5 426	7 338	21.7%	35.2%
Разходи за външни услуги	59 464	67 106	81 457	12.9%	21.4%
Разходи за персонала	22 698	27 274	35 077	20.2%	28.6%
Други оперативни разходи	1 863	2 070	2 065	11.1%	-0.2%
Разходи за амортизации	9 304	10 792	12 965	16.0%	20.1%
ЕБИТДА	18 672	25 909	30 629	38.8%	18.2%
Нетна печалба за периода	7 421	12 219	14 185	64.7%	16.1%

Разходите за материали се увеличават с 35%, въпреки спада на разходите за предпазни средства с 57%. Това се дължи на 103% увеличение на разходите за гориво. Основна причина е прехвърлянето на транспортните дейности между хъбовете от външен доставчици към собствено транспортиране, което е свързано с повече потребление на горива. Ограниченото предлагане на петрол и възстановяването на търсенето доведе до близо двойно повишение на цената на петрола и възстановяване на цените на горивата до нива от преди епидемията. Изменението на цените на горивата няма влияние върху финансовия резултат, тъй като цената

.....

на горивото, чрез допълнителната такса гориво, е компонент в общата цена за клиента. Повисоката цена на горивото кореспондира с намаление на крайната цена за клиента и обратно.

Други оперативни разходи се запазват без изменение благодарение на намалените разходи за провизии на ДПД Румъния и стабилните разходи за обезщетения по увредени пратки, въпреки увеличените обеми.

Общо оперативните разходи нарастват с 23%, колкото и ръста на приходите. В резултат EBITDA маржин се понижава минимално до 19.6% и EBITDA достига 31 млн. лв. (2020: 26 млн. лв.) или 18.2% ръст на годишна база.

1.3 Парични потоци

Паричният поток от оперативна дейност (ППО), коригиран за измененията по задълженията по наложени платежи, се увеличава през периода до 16.9 млн. лв. (2020: 14.5 млн. лв.).

Генерираният паричен поток покрива нуждите за капиталови инвестиции от 8.3 млн. лв. (вкл. 4.3 млн. лв. окончателно плащане по придобиването на Рапидо експрес енд лоджистик) и 5.2 млн. лв. за обслужване на лихвените задължения. Към 30.06.2021 г. наличните парични средства на консолидирана база достигат 40.6 млн. лв.

2. Корпоративни събития

На 29.06.2020 г. се проведе редовното годишно общо събрание на акционерите на „Спиди“ АД, на което беше взето решение за промяна на СД, като броят на членовете беше увеличен от 5 на 9 души и бяха избрани шест нови членове. Одобрени бяха промени и устава на дружеството и беше одобрен максимален размер на променливото възнаграждение, което могат да получат членовете на Съвета на директорите, които получават възнаграждение от дружеството.

През февруари и май бяха отправени две търгови предложения от „Геопост“ СА към акционерите на Спиди АД, в резултат на което предложителят придоби 45% от акциите с право на глас.

Срокът за приемане на търговото предложение по чл. 149б, ал. 1 от ЗППЦК от ГЕОПОСТ СА за закупуване на акциите на останалите акционери в „СПИДИ“ АД, изтече на 17.03.2021 г. Придобити бяха 2 419 929 акции от капитала на Спиди АД.

Срокът за приемане на търговото предложение по чл. 149, ал. 6 от ЗППЦК от ГЕОПОСТ СА за закупуване на акциите на останалите акционери в „СПИДИ“ АД, изтече на 25.06.2021 г. Придобити бяха 234 акции от капитала на Спиди АД.

II. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО.

„СПИДИ” АД се стреми да поддържа нисък рисков профил чрез поддържането на ниски нива на финансов и оперативен левъридж, високо ниво на оперативна ефективност, въвеждането на стриктни правила и процедури при управлението на дейността и строг контрол за тяхното спазване, диверсифициране на клиентската база и на доставчиците.

Макроикономически риск

„СПИДИ” АД оперира на територията на цялата страна и обслужва компании от различни сектори на икономиката. Съответно, дейността на компанията силно зависи от цялостния ръст на икономиката, общото състояние на бизнес средата и особено от потребителското доверие, съответно, крайното потребление. Евентуално свиване на икономиката и потреблението би оказало натиск върху маржовете на печалба, а силно и продължително забавяне на бизнес активността може да доведе и до негативен тренд в приходите. Дружеството се стреми да минимизира този риск като поддържа високи нива на финансова автономност и непрекъснато инвестира в повишаване на ефективността, което му позволява да работи при рентабилност значително по-висока от тази на конкурентите. Макар и да отчете известно забавяне спрямо 2018 г., икономиките на основните пазари, на които оперира компанията отчитат стабилни ръстове, които се очаква да останат положителни и през настоящата година, като основните пазари, България и Румъния, заедно с останалите страни от централна и източна Европа са от най-бързо растящите на континента, а Гърция реализира съществено възстановяване.

Регулаторен риск

Група СпиДи се стреми да поддържа нисък рисков профил чрез поддържането на ниски нива на финансов и оперативен левъридж, високо ниво на оперативна ефективност, въвеждането на стриктни правила и процедури при управлението на дейността и строг контрол за тяхното спазване, диверсифициране на клиентската база и на доставчиците.

Макроикономически риск

Група СпиДи оперира на територията в България, Румъния и Гърция, извършва доставки в цяла Европа и обслужва компании от различни сектори на икономиката. Съответно, дейността на дружествата от Групата силно зависи от цялостния ръст на икономиката, общото състояние на бизнес средата и особено от потребителското доверие, съответно, крайното потребление. Евентуално свиване на икономиката и потреблението би оказало натиск върху маржовете на печалба, а силно и продължително забавяне на бизнес активността може да доведе и до негативен тренд в приходите. Групата се стреми да минимизира този риск като поддържа високи нива на финансова автономност и непрекъснато инвестира в повишаване на ефективността, което му позволява да работи при рентабилност значително по-висока от тази на конкурентите.

През изминалата година в резултат на пандемията КОВИД 19 и наложените ограничения страните, в които Групата оперира, и в повечето държави по света, беше нарушено нормалното функциониране на бизнесите от редица сектори на икономиката и съответно бяха отчетени спадове, но тези спадове бяха концентрирани основно в някои сектори на услугите. Благодарение на бума в онлайн търговията, компаниите от групата не са засегнати съществено до момента, но продължаващите ограничителни мерки в Европа поставят риск от негативен ефект в средносрочен план. Бавно икономическо възстановяване или нова свиване на икономиките в Европа след оттегляне на огромните фискални и бюджетни стимули би имало съществен ефект върху крайното потребление и съответно, приходите и печалбата ни.

Епидемиологичен риск

Макар до момента да не повлияха негативно върху приходите, има съществени рискове от продължаването на пандемията върху дейността на Групата. Оперирането в условия с опасност от заразяване е свързано със значителни допълнителни разходи, което се отразява негативно на маржовете на печалба. Избухване на огнища на зараза може да доведе до нарушаване на графика за обработка и доставяне на пратките, което да влоши качество на услугите и удовлетвореността на клиентите.

До момента Групата активно управлява риска с процедури за превенция и защита от разпространяването на заразата, но ограничаване на рисковете ще има едва при съществено намаление на броя заразени.

Регулаторен риск

Регулаторният риск е свързан с приемането на нормативни промени, които могат да са свързани с допълнителни разходи или ограничения в дейността на Групата. Към момента, не се очаква въвеждането на изисквания, които да утежняват или да изискват допълнителни разходи за дейността.

През последните години ефект имаха по-строгите регулации, свързани със защитата на личните данни, мерките срещу изпиране на пари, търговията с акцизни стоки и облагането на дейността на онлайн магазините, които наложиха промени в дейността на куриерските компании. Въпреки че регулациите са свързани с известни, макар и несъществени, допълнителни разходи, те не влияят на пазарната позиция на дружествата от Групата, доколкото се отнасят за всички участници на пазара и реално не ограничават дейността.

Лихвен риск

Лихвените задължения на Група Спида са както с фиксиран, така и с плаващ лихвен процент. Съответно, общо покачване на лихвените равнища би имало отрицателен ефект за Групата. Останалите компании от групата имат минимален лихвен риск, доколкото задълженията им са основно по лизинг на наети помещения, при които договорените плащания (главница + лихва) не се влияят от промените в лихвените равнища. Силно експанзионистичната парична политика на водещите централни банки доведоха до понижаване на основните лихвени проценти. Обявената политика на Европейската централна банка е за поддържане лихвени нива, стимулиращи икономическото развитие, поради което в краткосрочен и средносрочен план е малко вероятно да има значително негативно изменение.

Кредитен риск

Близо 80% от приходите се генерират от клиенти по договор, съответно услугата се заплаща не при извършването ѝ, а на месечна база. При влошаването на икономическата ситуация, размерът на просрочените вземания може да се увеличи значително. Групата е внедрило детайлна и строга система за следене на дължимите суми и сроковете за погасяването им и процедура за действие при наличие на забавено плащане.

Паричните средства се съхраняват с оглед най-нисък риск. Обслужващите банки на дружествата от Групата са с най-високия рейтинг в съответната страна.

Ценови риск

Ценовият риск е свързан с общото ниво на инфлацията в страните, в които дружествата от Групата осъществяват дейността си и нивото на конкуренция. Последните години инфлацията е ограничена, но през изминалата година има по-високи от обичайното вариации на цените на

.....

определени стоки и услуги, като има риск дефицитът на някои компоненти да доведе до съществено повишение на някои разходи. Чрез инвестиции в ефективност и подобряване на процесите, Група Спиди поддържа своята конкурентоспособност и се стреми да подобрява процесите по ценообразуването и контрола върху него, което ни дава възможност да подобряваме рентабилността въпреки ценовия натиск.

Рискът по отношение на цените на доставките е основно в цената на труда, което е най-същественят фактор в структурата на разходите. Повишаването на безработицата през миналата година доведе до известно ограничаване на натиска, но намирането на подходящи кадри остава затруднено. От останалите разходи, най-съществени са тези за гориво. Рискът върху финансовите резултати е ограничен, тъй като промените в цените на горивата се отразява в такса гориво, която се актуализира месечно и се заплаща от клиента. С най-голяма тежест са разходите за подизпълнители, но и те са свързани основно с разходите за труд и гориво.

Валутен риск

Валутните експозиции на Групата възникват във връзка с извършваните доставки от и за чужбина, . По-голямата част от валутните операции се извършват в евро, поради което общият ефект от промяната на валутните курсове е пренебрежимо малък. При запазване на фиксирания курс на лева към еврото, не предвиждаме изменението на валутните курсове да има значително влияние върху финансовия резултат на компанията в средносрочен план. ДПД Румъния СА формира близо 30% от консолидираните приходи и понижение във валутния курс на леята би имало негативно отражение на консолидираните приходи и печалби.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът дружествата в Групата да не успеят да посрещат текущите си задължения. Група Спиди има значителни текущи задължения свързани с плащане по лизингови договори, получени заеми и към доставчици.

При управлението на своята ликвидност, дружествата от Групата планират договарянето на плащанията в съответствие с очакваните бъдещи парични потоци. В допълнение, се поддържат резерви и свободни средства по овърдрафт, които да послужат като буфер при евентуално неблагоприятно развитие на пазарната ситуация и съответно временно свиване на паричните постъпления. До момента, Групата генерира силен позитивен паричен поток, което позволява безпроблемно посрещане на падежиращите плащания и поддържа добри ликвидни показатели.

.....

III. Информация за сделки със собствени акции по на чл. 187д от ТЗ

Дружеството няма сключени сделки със собствени акции

IV. Участието на членовете на съвета на директорите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети;

На общо събрание на акционерите от 29.06.2021 г. бяха избрани като нови членове на Съвета на директорите Ив Пиер Луи Делма, Мари-Елен Жан Мишон, Седрик Фавр-Лорен, Матийо Пол Робер Уинтжен, Венсан Франсоа Пол Гуийе, Антоан Марсел Пол Тусен и „КЕЙЕНВИ“ ЕООД, представлявано в Съвета на директорите от управителя Владимир Йорданов Агов. Данни за участието им в капитала на дружества и в управителни и контролни органи са представени на следни линк - [Общи събрания на акционерите | Speedy](#)

ВЪТРЕШНА ИНФОРМАЦИЯ по чл. 7 от Регламент (ЕС) 596/2014

Няма друга вътрешна информация, освен вече обявената, която е от значение за акционерите при вземането на инвестиционно решение относно акциите на публичното дружество.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

1. Информация за промените в счетоводната политика през отчетния период,

Няма промени в счетоводната политика на „Спиди“ АД през отчетния период.

2. Информация за настъпили промени в групата на „Спиди“ АД

Няма настъпили промени в групата.

3. Информация за резултатите от организационни промени в „Спиди“ АД /преобразуване, продажба на дружества от икономическата група, апортни вноски от дружеството, даване под наем на имущество, дългосрочни инвестиции, преустановяване на дейност/

Няма организационни промени.

4. Становище на управителния орган относно възможностите за реализация на публикувани прогнози за резултатите от текущата финансова година.

Съветът на директорите на „Спиди“ АД не е публикувал прогнози за резултатите през 2021 г.

5. Данни за лицата, притежаващи пряко и непряко най-малко 5 на сто от гласовете в общото събрание към края на съответното тримесечие, и промените в притежаваните от лицата гласове за периода от края на предходния тримесечен период

5.1. Спиди Груп АД

Брой акции с право на глас и техния дял от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:

Към 30.06.2021 г. – 1 080 438 броя акции, представляващи 20,09% от акциите с право на глас. Валери Мектупчиян осъществява контрол върху Спиди Груп АД и чрез притежаваните от него акции в Спиди Груп АД, непряко контролира 20.09% от Спиди АД.

5.2.Геопост СА

Към 30.06.2021 г. Геопост СА притежава 3 754 142 броя акции, представляващи 69.81% от акциите с право на глас.

6. Данни за акциите, притежавани от членовете на съвета на директорите на Дружеството към края на периода и промените, настъпили за периода от края на предходния тримесечен период

Към 30.06.2021 г.:

	Придобит и през периода	Продаден и през периода	Акции, притежавани пряко	Акции, притежавани непряко	Общо пряко и непряко	Дял от капитала
Валери Мектупчиян	0	0	0	1 080 438	1 080 438	20,09%
Авак Терзиян			1 800	0	1 800	0,03%

Членовете на СД нямат други специални права да придобиват акции на дружеството.

7. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на емитента; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно

Няма съдебни и други производства на значителна стойност

8. Информация за отпуснатите от емитента или от негово дъщерно дружество заеми, предоставяне на гаранции или поемане на задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, в това число и на свързани лица с посочване на характера на взаимоотношенията между емитента и лицето, размера на неизплатената главница, лихвен процент, краен срок на погасяване, размер на поето задължение, условия и срок.

Към 30.06.2021 г. има следните предоставени заеми и гаранции.

Наименование, в хил. лв.	Размер	Лихвен %	Падеж	Предназначение
ДПД СА, Румъния	2 915	3-5%	Дек 2023	Инвестиционен
ОБЩО ЗАЕМИ	2 915			

Заемът е необезпечен.

9. Информация за сключени големи сделки между свързани лица

През настоящия период няма сключени сделки със свързани лица със значителен размер и/или такива, които да са повлияли съществено на финансовото състояние или резултатите от дейността на дружеството през отчетния период. Няма сключени сделки със свързани лица,

.....

които излизат извън обичайната дейност или съществено да се отклоняват от пазарните условия.

Информацията за сделки между свързани лица са обявени в Приложението към Финансовия отчет.

ИНФОРМАЦИЯ по Приложение №9 от Наредба 2 на КФН

1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството.

В резултат на прието търгово предложение, на 19.03.2021 г. "Геопост" СА, Франция е придобил 2 419 929 акции, с което дялът му в капитала на "Спиди" АД се е увеличил до 69.81% от акции с право на глас, с което придобива контрол над емитента.

2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството.

Няма открито производство.

3. Сключване или изпълнение на съществени сделки. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.

Няма такива сделки.

4. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната.

Няма промяна в одиторската компания

5. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството.

Няма съдебни и други производства на значителна стойност.

6. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество.

По договор за инвестиционен кредит от 2014 г. с Уникредит Булбанк АД е учреден залог на търговските предприятия на Геопост България ЕООД и ДПД Румъния АД

7. Други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.

Няма други обстоятелства, освен обявените.

Красимир Тахчиев
Директор за връзки с инвеститорите

Валери Мектупчиян
Изпълнителен директор